

体育之光下的特写

RICHARD MILLE理查米尔腕表试验场

文 丁之方

RICHARD MILLE理查米尔在业内外都以运动风格闻名。其实，运动有着很简单的核心价值：实用、耐用、好用。其它的价值，如做工、审美、高科技等，都是附丽其上的锦上添花。RICHARD MILLE理查米尔正是真正领悟到这一点的品牌，借助奥运赛场，将自己的产品放在最贴近生活的“产品测试中心”。

初心 全然创新

“既非制表师，亦非工程师，也不是科学家。”多年后在回答媒体的采访中，Richard Mille先生不止一次这样描述自己。由于是在二十、二十一世纪之交这个全新的时代创立自己全新的事业，所以该品牌与大部分钟表品牌的定位都很不一样，他当时只有一个想法：“我想设计出全然创新的产品，打破风行一时的经典风格。”

更加直接一点地表述就是“我想为极端条件制作极致腕表。”Richard先生虽然不是制表师出身，但他在上世纪70年代就进入制表行业，等到50岁创业时，已经对于这个行业有极为丰富的经验，也提炼出了超出传统的独特认识。他从现代人的实际需求出发，尤其不满足于传统腕表的使用场景，而是将目标直指“极端条件”——各项体育运动成为了试验场。

“当我推出这个品牌时，人们总是告诉我，戴着一块陀飞轮手表打高尔夫是不可能的，而我证明了，事实恰恰相反。人们说戴着手表打马球是不可能的，因为马球杆会把手表砸坏……我推翻了这些说法。”Richard先生对于自己“初出江湖”就大获成功颇为得意。他最大的心愿之一就是戴着自己品牌的腕表去驾驶赛车，比赛过程中腕表可以抵挡加速过载、剧烈震



德国马术运动员Jessica Von Bredow-Weindl佩戴RM 07-01

动甚至是事故所带来的任何影响，毫发无伤，且时间精准。

回到创业之初，当与众不同的RM 001惊现市场时，人们立即就感觉到它从内到外的创新与突破：高科技感的外观使之充满辨识度，耐冲击的陀飞轮表更是闻所未闻，佩戴后的舒适是人们对它极为一致的评价。当人们只是觉得它是个“会玩高科技设计的新人”时，RICHARD MILLE理查米尔品牌显示

出更加强劲的发展前景、更加高瞻远瞩的战略眼光。

RICHARD MILLE理查米尔在创业之初就特别关注不同运动项目的技术规范，并依据这些对新款腕表的开发提出了诸多相当具体的要求。也正是从品牌初创的早期开始，就邀请了专业运动员深度参与产品开发，从他们经历的运动挑战中吸取经验，将腕表细节突破与运动员的技术相呼应。

大家庭 运动挚友们

近年来，那些运动场上的明星们一直是各大钟表品牌关注的焦点，他们的爱戴会吸引更多买家钟情于某些特定的品牌。但RICHARD MILLE理查米尔与同行们的风格颇有不同，他们将运动明星们称为挚友，拥有着一个庞大的品牌挚友群体，而这些挚友都是各自行业的领军人物。品牌与运动员挚友的关系不仅仅是展示其腕表，而是让诸多运动明星们切身融入到腕表实用功能设计之中。

品牌与伙伴关系总监 Amanda Mille介绍到与品牌挚友的关系：“这些在各个领域都表现出色的运动员组成了RICHARD MILLE理查米尔运动挚友大家庭。这是一个人的元素永远不会因表现而黯然失色的家庭，每个成员都以其强烈的意志、吞噬的激情和无限的野心而脱颖而出。我们的合作伙伴都是充满激情的人，他们愿意打破各自学科的模式以取得成功。我们与品牌挚友的伙伴关系建立在尊重、沟通、信任和相互软佩的基础上。这些是我们发展的关键。他们帮助我们走向完美。RICHARD MILLE理查米尔对其运

动员的支持——无论是在优雅的时刻还是在艰难的时期——都是坚定不移的。由于对实现无与伦比的性能的共同渴望，这种持续的关系反映在不断挑战制表极限的手表创作中。”

她指出：“真正渴望解决我们合作伙伴的欲望，他们已经对他们所穿的模特感到非常满意，但希望有更多的技术作品来支持他们的体育活动。这个想法已经成熟了一段时间，鉴于创造了如此小的手表的运动代码，花了很多时间。”了解了这一点，其实就不难理解品牌在与其挚友之间的合作中的——长期承诺（Long-term commitment）。RICHARD MILLE理查米尔并不执着于所谓的“流量明星”，而是更注重品牌与佩戴者之间的共鸣与契合。这里还必须指出，有一些品牌挚友在加入挚友大家庭时，并非是他们事业的巅峰时期，但RICHARD MILLE理查米尔始终陪伴，见证着他们历尽艰辛的成长与成功。因此，品牌挚友不仅仅是一种营销手段，而是与他们自身精神的一种融合，公司、挚友、表三者合而为一。

表款 人表一体

与那些在赛后心急慌忙地戴上自己那沉重而奢华的表款，赶着参加官方新闻发布会的典型场景不同，RICHARD MILLE理查米尔的挚友们却一直是全程佩戴着心爱的表款参加竞赛的，表其实类似于他们的比赛“制服”，运动之时尤其不分须臾地佩戴着。

当今世界最伟大的女子短跑运动员之一、品牌挚友、牙买加“短跑女皇”谢莉-安·弗雷泽-普莱斯(Shelly-Ann Fraser-Pryce)虽然因伤未能在巴黎奥运会再度夺冠，但她多变的染发与头饰，与腕上的RM 07-04自动上链运动腕表鲑鱼粉款的金、绿、蓝相得益彰。同样的，比利时田径选手纳菲·蒂亚姆(Nafi Thiam)也佩戴了这款腕表勇夺巴黎奥运会田径项目-七项全能金牌，成为历史上第一位在田径全能项目完成三连冠的选手。

RM 07-04自动上链运动腕表是品牌的首款专用女士运动腕表。这款由品牌自主研发的镂空自动机芯，结构小巧紧凑，在确保抗冲击性的同时，将表壳与机芯完美融合，腕表的内部运转一览无余。品牌创意与发展总监Cécile Guenat说：“这次我们没有采用极简主义设计，而是选择了一款轻透的机芯，一眼就能看清表壳内的复杂机构。推出女士镂空运动腕表，是一场鲜有人敢于尝试的挑战。该系列腕表将美学与精湛技艺并重。”

类似的还有男款表RM 67-02超薄自动上链表。该表重量仅有32克，这要归功于TPT®复合材料、五级钛合金，以及品牌有史以来最轻量的弹性表带彼此之间的组合。其轻巧、纤薄

经过不同赛场的验证，我们充分见证了品牌腕表在诠释品牌初创时的初心——“创新服务体育”(Innovation in the service of sport)。这一理念不仅仅是一句抽象的原则，而是包含了一系列具体且实用的指导方针。

首先，品牌腕表以超轻却高度耐用、符合人体工程学的设计为特色，使得腕表兼具了实用性及装饰性。这种设计理



比利时田径选手、品牌挚友纳菲·蒂亚姆(Nafi Thiam)

和符合人体工程学的特点，让运动高手们佩戴着它如同贴“肤贴”般地柔和。品牌还精心地设计了它的线条，以突显其内敛的运动特质。表圈和表壳上的四角外扩设计，不仅是品牌运动腕表的标志，还有助于增强表壳结构。无论当今田径的跳

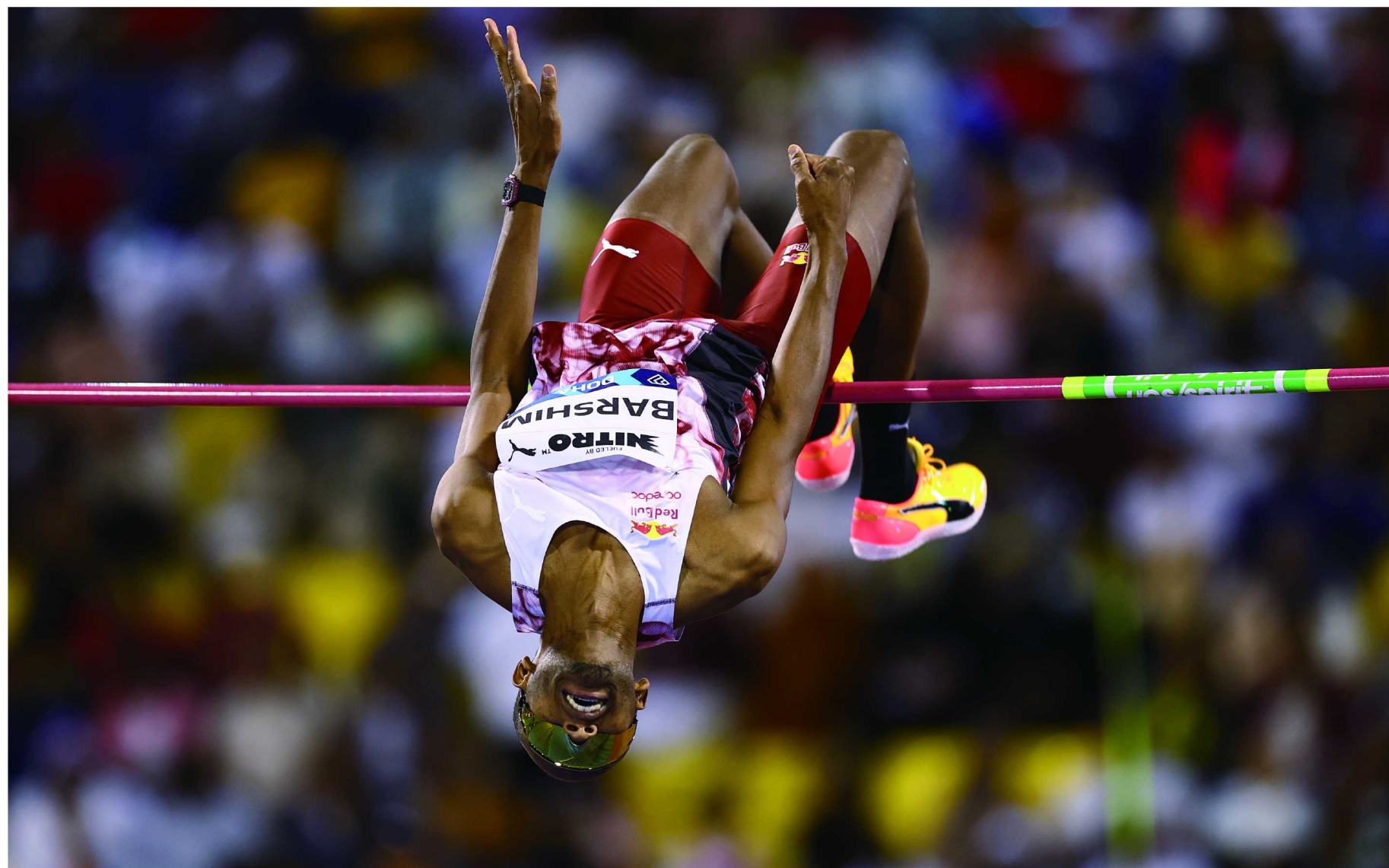
高之王Mutaz Essa Barshim的红色表壳款，还是南非田径选手Akani Simbine的绿色表壳款，都显得格外迷人耀眼，两位品牌挚友均佩戴腕表参加了巴黎奥运会，让表款在赛场上为自己平添光彩。

赛场 品牌的放大镜

念确保了佩戴者在激烈运动中的舒适感和灵活性，同时展现出极致的美感。其次，品牌对绝对卓越的追求，体现在对材料、合金和复合材料的深入实验研究中。所选用的材料不仅极端轻盈，而且具备卓越的抵抗力。这种创新使得现代高科技元素深度融入这个古老的制表行业，赋予其时代先锋的独特风格。现在，RICHARD MILLE理查米尔不断推动腕表及

机芯的研发。这不仅延续和丰富了瑞士高级制表的传统技艺，还推动了整体质量的提升和功能的完善，使得制表业焕发出新的活力。

巴黎奥运会结束了，各路运动明星腕上的品牌腕表似乎越发成为了人们关注的焦点，戴上它去运动一下或许会成为更多爱表者的梦想。



卡塔尔跳高选手、品牌挚友Mutaz Essa Barshim



超过十年的RICHARD MILLE品牌挚友拉菲尔·纳达尔(Rafael Nadal)