



H&M

发布 2024 焕新开学季系列童装

焕新气象、瞩目登场，H&M 于开学前夕推出开学季童装系列，为孩子们的新学期带来更多选择。本系列新品糅合黑、白、灰与米等色调的经典运用，缀以活力红与天空蓝的缤纷配色，带来衬衫、卫衣、连衣裙、夹克、牛仔装、书包等多元单品，为孩童记录每一年成长的崭新时刻。

该系列以利落廓形与舒适无拘的剪裁为基础，通过趣味的波点印花、蝴蝶结、喇叭裤腿等细节巧思勾勒，令经典设计耳目一新，更为基础款注入灵动新意，释放孩子们的率性童真。女童系列巧妙地

诠释了混搭的妙趣，挺阔蓝白条纹衬衫、条纹衫、牛仔裙、波点卫衣和短款风衣等单品，以丰富的配色、材质及版型，展现青春活力。男童系列则巧妙采用经久不衰的丹宁元素，更有针织套衫、尼龙棒球外套等，生动呈现自在的学院氛围。

H&M 童装设计兼创意负责人 Sofia Lofstedt 表示：“这一季，我们采用了相对简约的款式设计，以各种单品的混搭，创造出别样的玩味空间，将一应俱全的单品互相随性组合，就能让孩子的穿搭轻松出彩。”



理肤泉

邀消费者共同感受科学护肤新体验

自 1975 年成立以来，源自法国的科学护肤品牌理肤泉始终深耕皮肤科学前沿研究，自 2008 年起持续专注研究肿瘤治疗对皮肤的影响，理肤泉“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤健康项目则在 2022 年正式落地中国。在品牌迎来 50 周年之际，理肤泉在上海重现百年历史的理肤泉温泉水中心，以“皮肤科学 改变生活”的品牌理念为核心，邀请消费者与皮肤科专家共探品牌“皮肤科学”背后的故事与实力。

位于法国的理肤泉温泉水中心配置了多项皮肤科学测试，提供多种改善皮肤问题以及特别针对缓解肿瘤患者皮肤不良反应的解决方案。粉红馆作为温泉水中心里独特的提供辅助性项目的场地，不仅有为患有湿疹的人群提供皮肤护理的工作坊，还为面临肿瘤治疗后所产生的皮肤不良反应的患者提供相应的化妆课程。

此次，理肤泉温泉水中心溯源快闪活动携手天猫超级会员日，共同延续科学与爱的力量，亮相本次会员日的两款口碑星品——理肤泉 B5 面膜 PRO 和理肤泉光电霜，则凝聚了理肤泉在科学护肤领域的强大实力。



利丰集团

举办首届“可持续时尚周”

继年初以“上海时尚科技中心”焕新亮相后，冯氏集团旗下核心企业利丰公司于近日主办首届“利丰可持续时尚周”，聚焦“智创、科创、文创、共创”四大主题，以主题峰会、专题研讨会、科创企业展示、市集、社区互动等多项活动，为投身于全球可持续科技赋能时尚产业的学术机构、业内的上下游企业、以及专注于未来可持续时尚生活的品牌主理人和有志潮流青年提供一个展开对话、交流创想和分享成果的平台，探索时尚消费品产业的可持续未来。在开幕仪式上，冯氏零售集团董事总经理冯咏仪与香港理工大学时装及纺织学院院长赵艾琳教授签署谅解备忘录，承诺一同推进新型功能性面料与国内企业的合作成果在上海闵行落地。

活动期间，“如何让可持续成为一种竞争优势”“面料创新如何推动可持续时尚发展”“科技创新助力供应链变革”等多场主题活动，围绕行业关注的话题展开了智慧碰撞。与此同时，利丰广场还打造了精彩纷呈的“好玩集”，令市民加深对时尚消费品产业可持续发展的理解与共鸣。



可口可乐

携手奥利奥® 打造限定新品

可口可乐和奥利奥® 两大品牌结成“新搭子”，宣布即将于 9 月推出两款独家限定版产品：奥利奥可口可乐™ 汽水味夹心饼干和可口可乐新搭子奥利奥™ 限定版可乐型汽水。两大标志性品牌还将打造“新搭子平台”，推出一系列独特的线上线下互动体验。当今社会环境高速变化，两大品牌倡导“搭子”文化具有重要的现实意义，让年轻人结交更多同频的“搭子”，一起体验“玩在一起”的乐趣。

两款产品的包装设计时尚精致，饰有标志性

的奥利奥® 饼干浮雕和趣味排列的可口可乐瓶形图案。每一口可口可乐新搭子奥利奥™ 限定版可乐型汽水都包含了可口可乐的畅爽口感和奥利奥® 饼干的独特风味，为新“搭子”打造全新的玩趣体验。

可口可乐新搭子奥利奥™ 限定版可乐型汽水是可口可乐创意平台“乐创无界”推出的最新产品。奥利奥® 品牌一直以创新为荣，通过令人惊喜的合作和新技术的运用，致力于与粉丝们产生情感同频共振，创造全新玩趣体验。