

在苏州河的 18 个弯道里“半马苏河”

沿着苏州河畅游一夏“city go”

新闻晨报记者 钱鑫

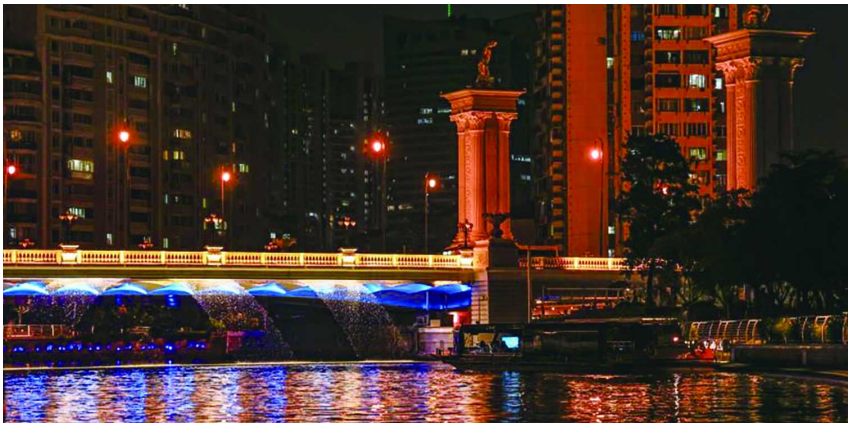
从 M50 创意园开始,游览梦清园、苏河步道、昌化路码头苏河游船、武宁路桥夜观水幕灯光秀……沿着苏州河沿岸,走进“半马苏河”,感受苏州河沿途美景、感受“上海之夏”魅力。日前,市商务委、普陀区商务委“政府开放月”主题活动,带市民走进“半马苏河”,感受苏州河沿途美景。

■ M50 成全球弄潮儿打卡地

从曾经锈迹斑斑的工业老厂房到如今色彩斑斓的文化创意产业园区,M50 吸引着全球各地的弄潮儿拍照打卡,并不断衍生出一系列消费新场景。M50 创意园,坐落于半马苏河普陀段沿岸,园区保留 20 世纪 30 年代至 90 年代各个历史时期的工业建筑约 4.3 万平方米。2005 年 4 月,园区被上海市经委挂牌为上海创意产业集聚区,正式命名为“M50 创意园”。在很多游客眼中,M50 创意园区是近现代艺术与文化的“璧合珠连”,就像一座桥梁,串联着过去与未来。市民们循着网红打卡路线分别参观了 4 号楼弄堂、朱炳仁铜、百年合闸茶馆、六岛画廊、香格纳画廊、水塔咖啡,感受岁月的沉淀与历史的斑驳,探寻工业、文化与消费相结合的神秘故事。

■ 18 个弯道里的故事

苏州河普陀段流经 18 个弯道,岸线全长约 21 公里,占中心城区岸线长度的 50%,相当于半程马拉松的长度,因此又有“半马苏河”之称。静静流淌的苏州河,曾给普陀带来



了繁华和生机,中国最早发展的纺织、面粉和火柴三大轻工业部门都发端于普陀。虽然苏州河沿岸水岸经济的内涵已发生巨大变化,但老工业区蕴含着普陀区百余年来光辉岁月,积淀成水岸经济的文化瑰宝。

近年来,普陀区全面提升苏州河沿线公共空间品质和功能,在历史遗留下来的工厂、旧仓库旧址上矗立起滨河绿地、艺术创意园及景观步道,形成包括半马苏河公园、梦清园、少年儿童图书馆、M50 创意园、创享塔、健身步道等在内的儿童友好空间,实现了“南岸走起来,北岸跑起来,水上划起来”。普陀区境内苏州河两岸岸线全长 21 公里,在长宁区境内的苏州河岸线也有 11 公里。加上静安区段两岸 6 公里、黄浦区段 3 公里、虹口区段 1 公里,上海中心城区苏州河两岸总长约 42 公里。其中有待贯通岸线约 13.5 公里,涉及 51 处断点。

苏州河不仅在上海中心城区留下了最

长岸线,还留下了一个个美丽河湾。实际上苏州河远不止十八湾。只是苏州河流经上海所形成 90 度以上的河曲有 13 个,这种情况在全国城市的内河中极为罕见。而其中 11 个在普陀区河段,加上该区段较大的河湾共 18 个,故称“苏州河十八湾”。这些河湾既有约定成俗的历史地名,也有新建道路、景观命名的。

■ 各类活动 IP 链接“半马苏河”

这次普陀区依托“半马苏河”水岸资源,如半马苏河公园、梦清园、苏河步道等场景,重点组织一批融合餐饮、休闲、旅游、体育、展览展示等特色主题活动,形成文旅引流、联动成势的总体态势,以引入新的活力为出发点,为更多的市民和游客带来一系列品类丰富、参与度高、体验感强的美食消费体验和沉浸式文化享受。普陀区将重点组织一批融合餐

饮、休闲、旅游、体育、展览展示等特色主题活动,形成文旅引流、联动成势的总体态势,为市民和游客带来一系列品类丰富、参与度高、体验感强的美食消费体验和沉浸式文化享受。

■ 商业邀你 CityEat CityGo

在“上海之夏”国际消费季期间,上海真如环宇城 MAX 推出了夏日瑜人节、冻感冰品节、精酿啤酒节、造浪音乐计划、浆板乐园、K-POP 随机舞蹈快闪等多个符合当下消费者审美的城中热事,打造专属于上海真如环宇城 MAX 的新型消费商业生态。接下来,在“上海之夏”国际消费季的下半场,MAX 会继续带来标杆美食市集、运动 IP 合作、光影节艺术装置、沉浸式场景等众多精彩活动。

日前,鸿寿坊主办了“半马苏河·光明生活节”文化休闲系列活动,与上海普陀 6 个苏州河畔知名文旅地标和超过 130 个青年创意特色品牌联动,倡导绿色出行,低碳生活,打造独具市民文化特色的社区生活新方式。本月,又举办了周周有互动的夏日夜巷系列活动,“社区樊大师”乒乓球比赛号召街坊邻里一起运动健身,挑战自我;9-10 月,借鸿寿坊一周年庆之际,我们将举办覆盖全场的“街坊闲不住”系列活动,专门为周边社区居民打造一系列精品的市集、互动演艺、挑战打卡等活动,增进邻里情谊,共绘社区繁荣新篇章。最近,引进了由泰国米其林一星餐厅团队打造的全新泰国菜品牌苏帕卡、大胡子冰可可、沙茶牛肉火锅等,为邻里居民呈现具有日常烟火气与精致生活体验交融的生活剧场。

南上海的文化商业新名片 上报悦坊引领文商融合新风尚



上报悦坊自 2023 年正式对外营业至今已满一周年,开业后的悦坊迅速成为南上海市民纷纷前来打卡的网红文化商业新地标。

位于奉贤区的上报悦坊,是南上海首个集文化、休闲、商业、办公于一体的文创旗舰综合体。该项目由上海报业集团出品,总投资 15 亿元,总建筑面积近 10 万平方米,以其丰富的业态布局 and 独特的文化气息,成为奉贤新城乃至整个南上海地区的文化商业办公新名片。



文化商业深度融合,打造全新生活体验

上报悦坊项目由知名建筑大师隈研吾担纲设计,以开放式购物街区为特色,形成漫游式的休闲体验,退台式及错落布置的建筑体将街区立体化,同时,建筑立面大量运用了木纹肌理材料,将文化和商业交织的关系整合起来。采用将自然、文化、建筑三者合而为一的设计理念,整个项目充满了对奉贤本土传统文化的碰撞再造,并与自然交相辉映,生动地营造出与以往不同的空间感受,从而与当地传统的空间尺度和文化底蕴产生新的互动。项目内,文创产业、文

化娱乐、亲子教育、休闲餐饮等众多业态齐聚一堂,形成了一个具备可视性和可逛性的新型商业街区。

其中,作为项目的一大亮点,“江南书局·书的庭院”特色书店以其浓浓的江南风情吸引了众多市民的目光。作为上海报业集团所属新华传媒自营项目继续由隈研吾亲自操刀设计,以“书的庭院”为主题将中国传统园林要素抽象化,以建筑的手法在空间中再现。这座建筑面积达 1447 平方米的书店是目前南上海最大的现代书店之一,精选了 14000 余册书籍,不仅是一家书店,更是心灵休憩的港湾。在空间设计上,设计师巧妙融合了江南文化元素,营造出独特的文化氛围,让读者在阅读之余,还能享受咖啡、美酒品鉴等休闲活动,体验“琴棋书画诗酒茶”的美好生活。

多品牌入驻,满足多元化需求

除了“江南书局·书的庭院”外,上报悦坊还吸引了众多知名品牌入驻。餐饮方面,喜客民间菜、王鼎精致料理、徽苑壹号、上海早晨、溪渔坊等,为市民提供了丰富的美食选择,共同打造舌尖上的悦坊。此外,项目还引入了中影巨幕影城,以及电竞、酒吧、运动等休闲娱乐业态,满足市民多样化需求。同时,魅 KTV、LOUIS.CLUB、KK 桌球、网鱼电竞等商家营业至凌晨,提供了丰富多样的休闲夜生活。在亲子教育的广阔天地里,也有众多备受家长青睐与孩子们喜爱

的品牌,以独特的教育理念和丰富多样的课程形式,为孩子们的成长之路铺设了五彩斑斓的基石。例如,蒙粒芽艺校、昕遇音乐、瑞思少儿中心、小小运动馆等,寓教于乐,让孩子们度过一个愉快又丰富的童年。

产业更新模板,助力城市发展

上报悦坊项目不仅是文化商业综合体的典范,更是奉贤区产业更新的重要模板。项目内的三座塔楼分别定位为金融谷、传媒谷、创意谷,旨在吸引金融、传媒、文化创意等产业入驻,形成多形态创意办公区域。金融谷将打造成奉贤新城的金融中心,传媒谷将成为南上海文化传媒基地,而创意谷则将吸引文化创意产业中小企业入驻,推动区域产业升级。目前北京银行、兴业银行、中国移动上海分公司等一批金融机构和大型企业已经入驻上报悦坊。值得一提的是,悦坊的写字楼单元拥有超高层高以及灵动空间的特色,单套建筑面积段仅为 200-250㎡,但规整的几何形满足了空间的利用效率和经济性,高达 4.5 米的室内层高则留出了设计想象空间,可以根据企业规模需求来增加功能划分,符合目前流行的创意办公的空间格局需求。(现场接待中心:奉贤区南奉公路 7888 弄悦坊 4 座 402 室,咨询电话:021-51919900)

上报悦坊不仅为奉贤新城乃至南上海地区带来了全新的文化商业体验,更为区域产业更新和城市发展注入了新的活力。随着项目的不断发展和完善,相信上报悦坊将成为南上海地区的一张亮丽名片,引领文化商业办公新风尚。

(梦欣)

