《黑神话：悟空》 带起消费热潮

PS5 卖断货、单价过万的彩电销量翻倍……

《黑神话：悟空》最近刷屏，成为时下最火的游戏之一。为了追求更好的游戏体验，不少游戏迷花上万元紧急购买 PS5 游戏机、电视机、音响，这一游戏一经发布，带动了线上线下游戏相关消费热潮，原本 10 元的“备份服务”涨价至 150 元；线上 PS5 游戏机断货，8 月 31 日之后才有货；沪上线下家电门店里单价过万的电视销量翻倍。

追求更好的游戏体验 游戏迷花上万现买装备

“为了玩《黑神话：悟空》游戏，买了一堆东西。”在游戏发售前几天，游戏迷小罗买好了 100 寸的电视、一台 PS5 游戏机、回音壁音响，就是为了更好地体验这部国产 3A 大作，“算下来花了上万元了”。

游戏发售三天，《黑神话·悟空》仍然热度不减，还有不少人在自己已有的 Steam 掌机、电脑等设备上玩过，觉得游戏体验不佳，立马将家中的装备以旧换新，换成“大屏电视 + PS5 游戏机”的装备。

游戏迷小李就是其中之一，“原本准备在电脑上玩《黑神话·悟空》，但这款游戏对电脑配置的要求真高，显卡、CPU、130G 硬盘等，而且刚过及格线的配置效果也不好，所以干脆换掉”。于是，小李将家中已经吃灰许久的 PS4 游戏机以旧换新，花了 2799 元买了一台 PS5 国行数字版游戏主机，又把电视以旧换新，换成了与 PS5 更加适配，据说“有游戏画质色彩优化”的某品牌大屏电视机。

购买下载《黑神话·悟空》这款游戏其实只需要 268 元，但为了在玩这个爆款游戏的时候拥有更好的体验，小李算了笔账，前前后后为了这款游戏已经花费将近 15000 元了。

不少人买了 PS5 却玩不了游戏？ 游戏也带火了“备份”产业

买了一台 PS5 游戏机，到货后却发现玩不了自己想玩的游戏？不少游戏玩家看到产品界面有《黑神话：悟空》的页面，现买了 PS5 后，却被告知所购 PS5 为国行版本，目前该游戏尚未在国服商城，依旧玩不了。

这一点，小李也觉得“槽点满满”，“买完 PS5，买了新电视机还没完，还得花钱把 PS5 备份成港服，操作不难，但是需要在淘宝上下单购买备份服务，以往只要 10 元不到，最近涨价到 80 元……”

为此，需要将国行 PS5 备份成港服，“其实操作很简单，不过要在淘宝下单一个‘国行备份港服’的服务，按照指引进行操作，就能成功解锁备份，玩上当下这个游戏。”

而不少人也发现，以往只需要 10 元的备份服务，目前已经涨价到 150 元！

不少人惊呼“黑神话带火了一个产业啊！”

线上平台 PS5 游戏机显示缺货 “预计 8 月 31 日之后才有”

和小李一样的人不在少数，《黑神话·悟空》带动线上线下 PS5 游戏机、号称“PS5 理想搭档”的 SONY 游戏电视机、海信的《黑神话：悟空》定制款电视等销量都明显上升。

记者看到，就在 8 月 20 日，8 月 21 日游戏发布 2 天内，京东旗舰店 PS5 游戏机显示“上海地区缺货”，在淘宝旗舰店尚能买到 PS5，下单后可以看到，从上海索尼发货，2 天内能收到货。

而 23 日，当记者再次尝试下单 PS5，京东、淘宝等各大平台均处于“缺货”状态，客服回应称“预计 8 月 31 日之后才有货”。

一些线上个人店铺显示 PS5 国行数字版主机仍有货，但相对前两天小李在旗舰店以 2799 元购买，涨价不少，同样配置的主机当前价格为 3189 元，“这两天买的人很多，涨了三四百。”

沪上门店销量大涨！ “单价过万的电视销量翻倍”

“的确就是游戏发布之后，每天来买 PS5 的人明显变多，昨天一天我们店就卖掉了 10 台。”当记者走访沪上线下数码产品商店，百脑汇某门店销售人员告诉记者，“价格也是这两天涨起来的，涨幅大约在 400 元，要是不着急就过一个月再来买。”

而在徐家汇一 SONY 官方指定商店，店内工作人员称售价均保持官方统一价，但目前店里是无货的，“如果想买需要预定，并且我们也不确定什么时候能到货，可以先留下信息，有货到店我们会通知。”

“这两天，买电视的人也明显变多了！”苏宁易购某门店负责人顾先生告诉记者，《黑神话：悟空》游戏发布后，一个非常明显的变化就是，电视销量整体增长 50% 左右，“跟游戏相关类的电视销量至少翻了一倍以上。”

据介绍，这周以来不少年轻人到店购买电视机，所选机型多为海信、索尼、创维等品牌电视里刷新率较高的中高端电视，这些电视单价价格多数是过万的，“就在这两天，我们店单价过万的电视，曾在一天内卖掉 20 台，而在以前，这个单日销量不会超过 10 台。”

文 / 晨报首席记者 吴 琼

影院玩《黑神话：悟空》 震撼体验引热议

律师解读： 可能会有法律风险

前两天，国产首款大型 3A 游戏《黑神话：悟空》正式发售，“黑神话悟空”也成为近期社交网络最热的话题之一，还有网友发帖晒在自家影院影厅里打这个游戏的视频，并表示：“影院打黑神话悟空，体验无比震撼，画面的冲击力和音效提升了一个档次。”

很多游戏粉丝在视频下留言，表示非常羡慕，游戏在大银幕上玩观看提升很多，也很好奇如何才能在影院里玩这个游戏，能否组织售票进场，这位网友则回应称：“暂时不能对外售票，超出营业范围了。”

事实上，尽管很多玩家都对能在这么大的银幕上玩《黑神话：悟空》感兴趣，不过由于影院是有一定经营范围的经营场所，这其中将会牵扯到游戏版权和违规风险问题，所以在被网友问到是否能对外售票时，这名网友给出了否定的回答。

那么比如玩家自带游戏主机去影院包场一个人玩、带朋友一起玩，或者比如影院开放影厅进行免费或者售票试玩《黑神话：悟空》这样的游戏，对于玩家和影院来说到底是否会有法律风险？晨报记者就此咨询了北京市中伦文德律师事务所上海分所合伙人李宇明律师。

他表示，在影院玩《黑神话：悟空》存在的法律风险，不妨从事件的定性上判断。如果将在电影院玩游戏视为一种“放映”，那么根据《电影产业促进法》《电影管理条例》等相关法律法规，《黑神话：悟空》作为未获得电影公映许可、内容未经电影审查的作品，显然是无法公映的。

影院如果主动提供游戏资源并公开售票，可能侵犯游戏开发者的著作权，具体包括发行权、出租权、表演权、放映权等。“退一步说，即便是影院免费组织试玩，在未经授权的情况下，将如此有标识度的商品用于自身宣传，也涉嫌不正当竞争。”

另一方面，针对影院仅为玩家提供场地、放映设备租赁服务，李宇明律师表示，依然可能存在违规接待未成年人、违规变更经营活动的风险。

“比如根据《娱乐场所管理条例》《游戏游艺设备管理办法》，其他经营场所不得擅自从事游艺娱乐场所经营活动，更不能利用未经文化和旅游行政部门内容审核或者擅自实质性变更内容的游戏游艺设备从事经营活动。”

至于这两天新闻里提到的有影院老板、企业家在自有影院或影院级设备玩《黑神话：悟空》一事，李宇明律师认为，个人在自有影院设备试玩，不属于经营性活动，但在社交平台分享体验时也应具有一定的版权意识。

“未经游戏权利人授权而对游戏整体画面进行直播，或者分享的游戏画面不构成著作权法意义上的新的作品，均有可能构成著作权侵权。”

晨报记者 陆乙尔

物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：
多伦路文化名人街 182 号（近四川北路）
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373
（新闻晨报）综合分类、遗失、注销各类声明广告