

“早起的鸟儿有小法老买！”

“古埃及文明大展”文创产品大受欢迎，淮海路上排起“长龙”

最近一周，每天早上9点，淮海路上排起了长队，是消息灵通的市民前来“抢购”在古埃及文明大展上的“断货王”文创。断货、限购……“金字塔之巅”大展开幕一个月多，丰富的文创产品迅速出圈，市民争相抢购，卖断货的毛绒玩偶、冰箱贴、首饰都是怎样设计而成？8月26日，新闻晨报·周到对话上博文创部门，解析“每个小玩意背后的小故事”。



淮海路上能买到热门的文创产品

“今年最火的娃儿们！到我口袋里来了！”

“第一次为了买一个玩偶排队，约不上上海博物馆，先买个文创吧！”

“早起的鸟儿有小法老买！”

……

近日，不少市民在淮海路上买到了时下堪称最热门的文创产品后，兴奋地在社交平台上发文分享。

小安就是其中之一，她买到的是有古埃及文明大展上“断货王”之称的玩偶“小法老”。“现在金字塔之巅埃及大展大火了，一直没预约上合适的时间，但看到朋友带回来的周边文创都很可爱，尤其是不同造型的小玩偶，好几次让去看展的朋友代购也没买到。”

“金字塔之巅”大展开幕一个月多，吸引了不少市民前去观展，甚至还有全国各地的爱好者赶来看展，而丰富的文创产品也迅速出圈。

一周前，金字塔之巅文创店在淮海路上低调开业，给了很多尚未去“金字塔之巅”展览的市民，或是去过了但没有买到心仪文创的市民接触此次大展丰富文创产品的机会。

记者在金字塔之巅文创店看到，开业不久，已经有不少市民游客“闻讯而来”，店内不乏冰箱贴、笔记本、包袋、拼图、杯垫等品类，也有在展上抢不到的玩偶。

“不过小法老、阿努比斯这些毛绒玩具系列是限量的，每天早上放号，工作日每天放号30个，周末则每天放号50个，每人每款限购1件，也就是说，每天前30位或50位顾客才能买到玩偶。”文创店店长告诉记者。

因此，最近一周每天早上，淮海路上又新增了一个排队点，“甚至有人早上9点就赶来排队，就是为了10点开门后买到喜欢的玩偶，不少是从外区赶来的年轻人，也有不少家住附近的阿姨”。

“每个小玩意背后都是一段故事”

众人抢购的毛绒玩偶是什么？

当记者对话上海博物馆文创中心副主任冯炜，她介绍了玩偶的身份和来历。

“这次展览中有一个版块是图塔卡蒙的世界，因此我们就以图塔卡蒙法老为原型，设计出了玩偶图图。”

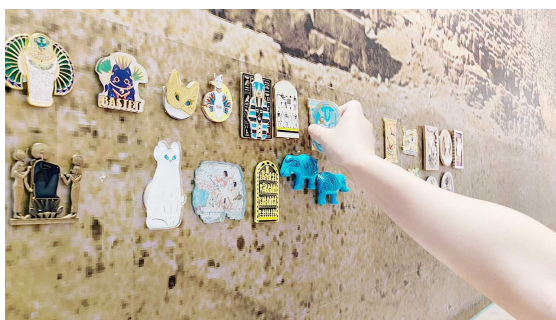
“卡卡的灵感就是取自有生命之钥之称的安卡，象征着重生。”

“一只黑狗的形象灵感取自古埃及的阿努比斯，因为狗在卖萌的时候会发出呜呜的叫声，所以我们叫它‘呜呜’。”

“我们从年初开始就进行前期研究，接着确定主题和框架，每一件文创产品都是基于对古埃及的文物来进行二创，无论是古埃及文明大展还是埃及展上的文创产品，都是想让更多人了解古埃及文明的机会。”

“我们很高兴看到，有很多市民是了解了埃及背后的文化，特地冲着‘荷鲁斯之眼’‘狮身人面像’或是‘象形密码’来买文创产品。”

冯炜说，这次金字塔之巅大展文创都是想体现古埃及文



明的内涵，她也惊喜于很多上海市民、来沪游客都对古埃及文化有所了解，继而喜欢当下已经推出的700多款文创产品。

冯炜介绍称，数量虽多，但不外乎“萌神守护”“众神信仰”“神圣符号”“象形密码”“埃及风光”五大主题，围绕这些主题，再去考虑如何将主题内容运用到服饰鞋帽、3C数码、生活家居、潮玩摆件、饰品、文具、冷饮等这些与生活息息相关的品类以及定制类产品上。

创意百出的冰箱贴无论是在上博展馆内还是淮海路上的文创产品店颇受欢迎，可以旋转、可以开关、可以重叠组合

……玩法很多颇受年轻人的喜欢。

有文化内涵，又颇具可玩性，成为爆款并不是偶然，冯炜告诉记者：“每个冰箱贴都是在十几版的设计图纸中挑选出来的，并且我们会挑选优质的合作方来让每一款文创达到最佳的效果。”这也印证了记者看到不同文创产品的生产厂商都是不同的。

巴斯泰特也是展上令不少人圈粉的猫神，由它的形象衍生出的钥匙扣、冰箱贴、包包、莎草纸画等文创产品也受到不少人的欢迎。

“巴斯泰特系列文创的设计灵感来自于萨卡拉的一只白猫，看到猫神是戴着面具的，在设计文创产品的时候，我们就做了一个可拆卸的组合，无论是冰箱贴还是钥匙扣，猫神的面具都是可以摘下也可以戴上的。”

“太阳因你而升起”这个系列的创作也是把文创的情绪价值拉到了极致。

去埃及旅游的不少人都会在埃及奈菲尔塔利神庙前，感动于所刻的一串象形文字“太阳因你而升起”，这是拉美西斯二世对王后奈菲尔塔利的深情告白，被誉为世上最动人的情话之一。

“我们也把这串浪漫的埃及象形符号做成了手镯、戒指、雨伞等周边。”冯炜说，也是想借由这些文创产品，共同分享一份浪漫。

实际上，这的确让不少人种草，有市民兴奋地告诉记者，“毫不夸张地说，去了4次埃及大展，前前后后排队6小时，就是为了这套‘太阳因你而升’的戒指和手镯，这次终于买到了！”

古埃及大展文创将持续上新

“我们还在不断上新文创产品，每天一小更新，每月一大更新，一个月下来至少有几十个，甚至上百个新的文创产品。”冯炜告诉记者，预计到展览结束之际，文创产品的数量突破千款。

正值开学季，带有浓浓埃及特色的文具套装也上线了，其中包括一套尺子和两只铅笔，形似一座金字塔在阳光的照射之下熠熠生光，文具套装取名为“太阳的加冕”。

“我们的文创产品也在不断结合时下热点快速更新，”冯炜说，在不断上新的过程中，对于市场反响不好的文创产品也会淘汰。

“我们门店也是会和上博文创店同步上新的，目前已经有300多个类别，所有的爆款基本上也会有，后续上博文创店的文创产品会增加到1000多个，我们也都会同步上。”淮海集团相关负责人告诉记者，目前淮海路的金字塔之巅文创店还在陆续补货中，目前二楼还未开业，未来还会增加互动体验区域。

据悉，古埃及文明大展期间，除了文创产品，还会有特色的互动体验，包括文物复原项链串珠体验、蓝莲花和纸莎草马赛克画拼贴画体验、古埃及风情调香工坊、古埃及香薰石膏牌工作坊、古埃及萌神奶油胶手作体验等，市民可以制作属于自己的埃及文化纪念品。

文/晨报首席记者 吴琼
图/晨报首席记者 吴琼 受访者供图