

徐汇城市更新续写 百年清和焕“玺”篇章

文/孙鑫

近日,由招商蛇口、南昌市政、徐汇城投联袂打造,徐汇首个政企合作旧城区改建项目——海上·清和玺贵雅生活艺术馆暨 Gallery Garden 奢定经典场域圆满绽放。

百年“清和”焕“玺”归来

清和桥下清和水,一方水土养一方人。徐汇“长桥”,因桥而得名。辖区内曾有一座大石桥,名清和桥,始建于南宋隆兴年间,大石桥横跨长桥港上。

随着时代的发展,“清和”有了新的延展。“清和”寓意清正祥和,人们相互尊重、和谐相处,营造出一种平静祥和的氛围,而这种状态正是实现城区高质量发展的基础之一,从而促进社会的和谐与稳定,营造和谐美好的氛围,让人们感受到生活的美好和幸福。

让旧城呈现新的面貌,焕发新的城市活力,是打造海上·清和玺项目的初衷之一。招商蛇口上海公司副总经理赵清宇先生表示,海上·清和玺作为徐汇首个政企合作“两旧一村”改建项目,前期由徐汇城投、上海地产率先完成土地征收和拆迁;现由招商蛇口、南昌市政、徐汇城投共同完成后续开发建设,在尊重在地文化,还原历史魅力的基础上,续写土地的文化新生。

招商蛇口上海公司副总经理赵清宇先生进一步表示,海上·清和玺是招商蛇口在多年城市更新成熟开发经验上的崭新创作。海上·清和玺基于海派文脉内核,

以百年长桥在地文化为传承,秉承“一玺一定制”的设计原则,打造招商高阶“玺”系产品,在徐汇滨江之上,定制当代贵雅生活。

一玺一定制,致敬在地美学

从八百年清和桥的历史底蕴,到“一江一河”时代背景下,徐汇滨江打造“世界卓越水岸”的远瞻规划,我们脚下的这片土地记录着历史,也见证着城市的变革。

由招商蛇口、南昌市政、徐汇城投联袂打造,徐汇首个政企合作旧城区改建项目——海上·清和玺。作为引领徐汇人文封面的标杆作品,秉承“一玺一定制”的匠心原则,海上·清和玺在产品设计上有哪些亮点?活动现场,招商蛇口首席设计师——曾俊达先生,以专业的角度,带来海上·清和玺的权威产品解读,分享产品的设计经验及亮点。

时间深处,静水流深。曾俊达先生表示,海派历史在徐汇的土地上徐徐流淌,为了致敬在地美学和人文情怀,本次产品设计也主打更“正统”“贵雅”的设计理念。从城市更新角度来看,海上·清和玺是徐汇“两旧一村”改造,推进旧住房更新的重要试点项目。作为责任央企,我们也期待见证,伴随项目

温故 至新 知贵雅

GALLERY GARDEN



落地能够带来市政街道界面焕新、人民坊、社区医疗中心等城市配套提升,从而更好地服务周边居民,提升长桥板块形象。

作为2024年的招商玺系全新迭代之作,海上·清和玺延续招商玺系择址观,“一玺一高定”。一面是百年徐汇海派之源清和桥,一面是一英里徐汇滨江,续写新海派殿堂作品。海上·清和玺产品观的三大准则——展示力上,致敬在地文脉,演绎人文美学;产品力上,独创高标准设计理念;服务力上,引领高定人居体验。

三子落地生花 与徐汇共赴卓越

活动最后,各位领导共同为海上·清和玺贵雅生活艺术馆开放进行揭幕剪彩。这也预示着以“玺”为笔,“新海派·贵雅生活”生活概念主题绽放。未来,以海派文脉内核,百年长桥在地文化为传承,秉承“一玺一定制”的设计原则,打造招商高阶“玺”系产

品,定制当代贵雅生活范式。

海纳百川,上海城市更新始终向往,招商蛇口以时间为笔,书写城市更新的动人故事。作为美好生活承载者,从雍汇庭、汇元玺到海上·清和玺,从徐汇滨江的西岸传媒港·花园里商业运营到与徐汇城投开展深度系列合作,共建汇青苑·壹间公寓等综合业态参与徐汇城区建设发展。可以说,招商蛇口布局徐汇战略重要节点作品,用多元业态为徐汇发展注入新的活力。

招商蛇口深耕上海20余年,积极投入城市更新的事业。从虹口北外滩、杨浦滨江、静安北站的“江河三里”城市更新风貌项目,到布局“一江一河”发展带的七玺落地,再到今天的徐汇“海上·清和玺”,招商将实现八玺绽放申城。未来,招商蛇口基于城市更新之义,继续深耕,为上海城市发展注入更多招商蛇口的力量。

探寻城市更新“更优解” “城市兴生,有机更新”论坛举办

日前,由上海城市更新开拓者联盟指导,上海万科主办、Architizer A+Awards 协办的“城市兴生,有机更新”主题论坛在上生·新所举办。

创新举措推动城市更新发展

为发动全社会力量推动全市城市更新工作,在市规划资源局指导下,2024年2月,上海城市更新开拓者联盟正式成立,以支撑上海城市更新高质量发展为导向,旨在系统链接政府、企业、社会等各方资源,搭建跨学科、跨领域的社会多方合作开放平台,建立政府与市场的桥梁和纽带,鼓励和引导全社会参与,跟踪反馈需求并持续推动项目实施,共同促进上海城市更新实践。

作为上海城市更新开拓者联盟副理事长单位,深耕上海三十余载的上海万科,始终受益于城市的发展,并积极参与其中。上海万科总经理耿冰在致辞中表示,上海进入内涵式增长阶段,在资源约束条件下,城市更新也势必面临更大挑战,需要放眼全球,对标国际超大城市,从优秀实践案例中汲取经验和灵感。为此凭借万科在国际资源方面的优势,主动承接了上海城市更新开拓者联盟“国际实践,研究借鉴”行动,为创立适应上海城市特点和实际需求的“上海模型”、“上海标准”提供更多的决策参考。

近年来,万科提出了“上海兴”兴计划,作为核心战略,以地区振兴、体验新兴、文化复兴三个方面的系统创新,对城市更新中历史建筑保护、老旧街区改造以及空间转型升级等问题,提出了诸多独特的解题方案,为城市更新注入了新的活力与智慧。

2016年,万科协同政府、学术机构、社会组织、居民多方共建共创,历经六年,使上生·新所从接手时的封闭园区,成功转变为容纳多重当代城市生活的公共社区。

在静安区的中兴城板块,万科于10年之中,参与商务印书馆第五印刷所的复建与中兴公园的更新提升,并打造出约100万方的城市蓝图,包括翡翠雅宾利、中兴路一号等项目,让国际先锋的生活方式在这里徐徐展开。今年,国际艺术先锋住区中興傲舍也将入市,完成上海万科在中兴城的最后一块拼图。

在徐汇中城,万科用12年的开发打造出一座城市高地,以POD模式创造出枢纽公园的城站一体“流动城市”,放大交通枢纽优势,携手徐汇区与中铁上海局,共同推动上海南站枢纽地区站城更新,全力打造“国内首个以交通枢纽为核心的城市更新示范区”。今年开业的徐汇万科广场,更让“都心玩乐聚落”的活力惠及周边居民及社会大众。

2024 万科在上海城市更新实践

在静安区内环内中兴城片区,周边约2公里范围内覆盖了上海众多商圈,随着中

兴城、苏河湾、北外滩的城市更新,未来将带动新锐高净值人群向这里加速聚集。而在这个上海内环颇具潜力的板块,万科已深耕10年。

2014年,万科进入中兴城片区,正式开启居住与生活服务的焕新;2016年,万科物业主动参与静安美丽家园老旧小区升级改造;2017年,万科和静安政府共同修复的商务印书馆第五印刷所旧址,以全新面貌再次面向大众;2020年,万科引入意格设计对中兴公园进行了整体更新提升设计;2022年,中兴路一号东地块交付,国际先锋的生活方式在此展开。2024年,随着百万方中兴城最后一块拼图 AUTHOR 中兴傲舍即将入市,一幅充满活力又静谧宜人的“城市绿洲”将在上海城市中心全景展现。

在 AUTHOR 中兴傲舍的产品打造上,万科不仅邀请了来自香港的10Design 和 Platform、上海的日清建筑设计公司以及擅长室内空间设计的 LSD Interior Design、水平线等,还有设计外滩建筑群灯光照明的 TS lighting 和安曼酒店御用灯光日本 LPA 等,近20家全球设计资源共同创作。

作为一座“新产业、新人群、新偏好”的国际艺术先锋住区2.0, AUTHOR 中兴傲舍在设计理念与打造手法上都进行了颠覆性创新。AUTHOR 中兴傲舍将以垂直混合的未来城市形态,为中兴城片区注入更多艺术灵感,将周围零散性开发的片区整合起来,让更多的生活场景在这里发生。

在公园场景上,万科依托中兴路一号“高线公园”的打造手法进一步升级,融入首尔 Parkside 园畔规划理念,以立体视角融合远景的中兴公园、中景的绿野街区、近景的高线公园与地库光厅,营造出了一个四重立体公园体系。AUTHOR 中兴傲舍的建筑设计则汲取了鄂达克建筑风格,外立面大量采用弧形工艺,整体用“珍珠蓝”作为主色调,配以香槟金、海派砖红等色彩,呼应着区域内“中兴路一号”和上海古典红砖建筑的色彩基调,整体楼栋标识感浓郁。

未来,上海万科将继续携手全球设计精英,共同推动上海乃至全国的城市更新事业迈向新的高度,为城市的可持续发展和居民的美好生活贡献更多力量。

渝水堂 高价收购
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

高尚领域虫害控制招标公告
公司成立满5年,注册资金满伍拾万,具备虫害控制服务资质及相关业绩。领标时间:8月27至29日,地址:长乐路989号201,54043388-665,黄先生。