

静安大悦城1楼中庭的一家快闪店,即使是工作日的下午,依然络绎不绝,这是南京红山动物园(下称“红山”)开在静安大悦城的快闪店,逛店的,买东西的,还有来打卡敲章的,门口还时不时排起了队。

从尚未开业就备受期待,到刚开业时大排长队,再到现在临近闭展依然人流不断,这家快闪店堪称今年夏天文创店的顶流之一,热度延续了整个暑假。

临近闭店,限定款门票活动结束了、冰箱贴售罄了、199元满赠的挂牌不送了,为什么还有这么多人来?近日,记者再次去了静安大悦城的红山动物园文创快闪店看了看。

刚开业时大排长队,临近闭展依然人流不断

南京红山动物园开在上海的快闪店火了



不逛动物园也能买文创 江苏男孩在上海买南京“周边”

作为官方快闪店的全国首站,此次上海店的明星产品无疑是上海限定款磁吸冰箱贴,结合了东方明珠、小笼包、玉兰花和“依好”等元素,再加上憨态可掬的小熊猫,让这款冰箱贴一上市就售罄,补货也被一抢而空,原价39元的冰箱贴在闲鱼上已经卖到了五六十元。

快闪店内,上海限定产品区依然挤满了人。快闪店店长介绍,几乎每天还有人来问有没有冰箱贴。

快闪店门口,有两张白板,用记号笔手写着当日的“产品信息实时更新”,介绍“今日在售”和“已售罄不补”的产品。

“开了两个月了,该买的都买得差不多了。”记者在店门口遇到了正在拆盲盒的Nancy。那为什么临近闭店了,人流量还这么大?

Nancy回答,她已经来买过很多次,当天她正好没事就过来看看,又买了鼠标垫和盲盒。

00后小杨也来买了很多次。但作为在上海读大学的江苏人,小杨在上海买江苏南京红山动物园的周边,是为了寄给自己江苏的朋友们。

江苏老家朋友们为什么还要托小杨在上海买周边?

除了上海限定款,快闪店内还售卖快闪店独家限定款,仅在快闪店和动物园园区内发售,其他渠道永不通贩。这就意味着除非去红山,这些款无法在动物园小程序等其他渠道买到。而据常去动物园的粉丝们介绍,这些款目前也还没在园内文创店上新。

小杨去大悦城买周边,的确比他的江苏朋友们去南京更方便。

一年去一次红山的上海女生小阳说,去红山动物园是为了看动物,如果把时间花在购买文创上会觉得浪费,现在红山文创开到了上海,特地来南京方便多了。小阳时不时去逛逛,忍不住买了不少款。

一年去四次红山动物园的上海女孩LuckyYAN是资深的红山动物园粉丝。在她晒出的快闪店战利品中,冰箱贴、鼠标垫、篮子、发箍……满满当当,摆了一堆。

在快闪店之前,LuckyYAN就已经买过很多红山文创了,“自从去年年初第一次去红山,接触了红山的周边之后,一发不可收拾,买了无数次。有好看的新品就会买,不知不觉买了很多。”

一买再买,让这家快闪店,都两个月了还能保持稳定的客流量。

是什么让他们一买再买? 玩法多样还“贴脸”

红山的文创值得一买再买吗?

Nancy是资深熊猫粉,每周都要去上海动物园看大熊猫,买过很多动物周边,自己也为大熊猫们自制过周边。“红山文创的确做得好,好看,精良。”她说,做动物文创看起来简单,其实没那么容易,要做得好看还要做得像还不能太像,Nancy介绍国内某家专门做熊猫文创的品牌,“连瓜子都做到位了,难怪要卖到四位数。”

去的当天,记者看到一度断货的“格橘打开”又重新补货了。

“格橘打开”毛绒玩具源自头顶橘子的卡皮巴拉,一只“橘子”包裹着一只“卡皮巴拉”,打开“橘子”的两瓣“橘皮”,一只“卡皮巴拉”藏在里面。“橘子”和“卡皮巴拉”是分体的,玩家也可以把躲在“橘子”里的“卡皮巴拉”拿出来,也正是这种互动性让这款周边有了更多的可玩性。

小杨买来这款送给养飞鼠的朋友,“格橘打开”到手后,朋友把“卡皮巴拉”请了出去,把宠物飞鼠放了进去,这只“橘子”就是大小合适的完美飞鼠小窝。

“我感觉红山动物园不像是传统动物园文创那样,做个玩具做个抱枕,真的用心在做文创,很费心地在想文创可以怎么玩。”小杨说道。

在快闪店,随处可见这样充满趣味、用心设计的文创。猴朋友磁吸挂件,在毛绒挂件“小猴子”手部装了磁铁,不仅可以让“小猴子”摆出各种造型,还能“手拉手”做朋友。冈瓦纳毛绒磁吸贴盲盒集齐所有款,就是冈瓦纳展区的地图形状。工作人员向记者介绍,这也是此次快闪店的彩蛋,上海站是全国快闪店首站,园区其他两个区的盲盒将在后面几

站中揭晓。

红山文创的设计很贴动物特性,花花杜杜磁吸贴公仔同样一度卖断货,拆开后可手动调整爱心内磁吸的位置,这款公仔就取自于红山“网红夫妇”白面僧面猴杜杜和花花的花模CP故事。

以前是逛动物园顺便买文创 现在是买文创想去动物园了

LuckyYAN觉得,红山对动物本身的重视和尊重让人愿意买他们的文创周边,希望能让动物们生活更好些。这样的动物关怀理念也贯穿到文创设计以及快闪店陈设上。

小阳已经去过古埃及文明大展的文创店,小阳认为,古埃及大展文创做得已经非常好了,但在商品陈设说明、普及上还不如红山这家小小的快闪店。

比如此次快闪店和园内限定款产品,飞行嘉宾牛背鹭款货架旁的卡片上,介绍了原型牛背鹭的故事。其原型是动物园救助的牛背鹭,因为意外受伤导致一侧翅膀无法支撑飞行,它们不能在天空中飞翔,也无法被放归野外,这款以它们为原型的公仔,它们坐上了小飞机,小小的螺旋桨可以转动,带着这些再也无法飞行的鸟儿们回归天空。

又比如另一款同样是快闪店限定款的鸟撞·弹簧毛绒挂件,鸟的喙是拉出来可以回弹的发条装置,旁边的卡片上不仅写着怎么玩这款产品,更点明其保护鸟类的寓意:城市高楼大厦的玻璃幕墙容易反光,导致鸟在高速飞行中无法识别最终撞伤死亡。对于这种情况,可以在鸟类活动区减少玻璃幕墙的使用,还可以在玻璃幕墙上贴防撞贴纸,让鸟可以识别玻璃,所以随这个挂件赠送的即是一些小贴纸。

在整个快闪店,随处可以看到这样的说明,白面僧面猴的科普知识、动物园冈瓦纳展区的介绍等等。

快闪店里用小卡片介绍设计寓意,沿袭了红山动物园里常见于某个展馆旁对动物的习性、脾气、生活经历的介绍,代替了枯燥的百科全书式介绍,温情的小故事娓娓道来,让大家通过文创了解动物了解动物园,既卖了文创,又普及了动保知识。

小阳说,以前是逛动物园顺便买文创,现在是去完文创店想去逛动物园了,买走的不仅是一个商品,更是动物的小知识。

而借助来上海办快闪店的契机,粉丝内部还举办了好几场亲友见面会,LuckyYAN这样的粉丝们可以与园方工作人员交流动物们的故事、园内的趣闻等等。

见习记者 唐 玮 摄影报道

