

I 女子被刺后伤重离世

1991年12月9日清晨，杨浦警方接到群众励先生报警称，有一陌生男子敲响家中门铃，在他开门后，男子闯进室内拔出刀具将他刺伤，其妻子和儿子见状前来帮助，搏斗过程中妻子张女士被刀具刺中后倒地，后因伤势过重不幸去世，嫌疑人随即逃离现场。接到报警后，杨浦分局民警第一时间对现场周边进行布控，并开展勘查。勘查发现，嫌疑人在现场遗落了一张标有4个三角形记号的上海地图及一包“红塔山”牌香烟。

据此，警方确定了侦查方向并制定侦查计划，一方面，调集警力对周边进行地毯式搜索，在各交通要道布控，查找可疑人员；另一方面，从地图标记的位置入手，走访百余户人家，寻找习惯抽“红塔山”牌香烟的嫌疑人员，并比对相关痕迹物证。遗憾的是，由于当时侦查条件受限，一直未能锁定犯罪嫌疑人身份。

I 定期盘查线索终有进展

33年来，专案组办案民警陆续退休、调离，但杨浦警方从未停止对该案的侦查工作。杨浦分局对命案积案落实“一案一专班”要求，每年定期全面复盘案卷信息和痕迹物证，完善侦查方案、夯实案件侦破基础，不断推进命案积案“一案一档”建设，实现案件信息全部录入，涉案材料全部建档保管并责任到人。通过革新技术对各类物证再检验、再上传、再比对，放过任何蛛丝马迹。同时，不断深化与外省市公安机关的协作机制，共同研商案情、共享

33年前，男子挣着几十元的月薪，却有着无法匹配工资的购物欲望，铤而走险之下，决定随机进入一个小区，找到一户人家进行抢劫，打斗过程中，女主人不幸丧命，随后行凶男子逃之夭夭。

33年来，上海警方始终没有放弃追踪线索，在最新的生物痕迹比对中，发现重要线索，最终将逃亡33年的凶手绳之以法。



为买球鞋入室抢劫杀人 男子潜逃33年后被抓

侦查资源手段、共通侦办信息，合力推进积案的侦破。

今年5月，专案组对该案再次开展全面复盘时，案件迎来了转机，相关痕迹物证成功比中了外省市公安机关录入的嫌疑人姚某。杨浦警方立刻组建由刑侦支队牵头，多警种参与的攻坚专案组，赴当地开展核查。一位负责此案多年、即将退休的老侦查员杨国富也主动申请一同前往，杨国富曾是案发当年的承办民警之一，为的就是在退休前了却彼此积案的心结。

在当地民警的配合下，专案组成功将嫌疑人抓获并押解回沪。面对讯问，犯罪嫌疑人姚某态度闪烁、

百般狡辩，对犯罪事实拒不交代。

I 攻破嫌疑人心理防线

为了让犯罪嫌疑人在铁证面前认罪伏法，专案组成员决定回归最传统的侦查手段，从做实作案动机、嫌疑人轨迹回溯和人物刻画等多方面入手，制定详细侦查计划，力争搜集相关证据为审讯“破冰”。

专案组兵分两路，一路民警多次赴外省多地，深入走访了解嫌疑人姚某人生各阶段的生活、工作轨迹等背景要素，进行人物刻画。历经一个多月，累计线下走访158名重点关系人，了解到姚某曾在外省市

某禽兔场从事电工工作，尽管案发当年月收入仅二三十元，但日常花销很大，与其收入状况严重不符。另一路民警针对案发现场遗留的地图进一步侦查，前往房地产交易中心和上海城市规划建设档案馆，调取当年规划平面图，拜访属地派出所退休民警，了解到地图上标记的地点在当年均有冷冻库，且与姚某供职的禽兔厂存在业务往来，据此推测，姚某极有可能系搭乘运输车辆来沪实施作案。

为进一步挖掘姚某的定罪证据，侦查员们反复研究案卷原始材料，继续对当年接受过询问的相关证人再次进行走访。令侦查员们惊

喜的是，一名目击者向警方反映，案发时自己不到13岁，案发当日，曾听到死者家中传来呼救声，便来到两户共用的天井进行查看，透过窗户曾看到一男子慌张地逃出，由于当时年纪较小，一直不敢提及此事。专案组立即安排其进行辨认，在30余张照片中，目击证人分别指出了姚某当年和现在的照片。这一结果有效印证了侦查方向，给侦查员们带来了极大的信心。

在掌握进一步证据资料后，专案组发起审讯总攻。结合排查走访时获得的大量信息，以聊天的形式对姚某青年时期人生经历进行回溯，促使姚某逐步打开心扉。与此同时，专案组通过姚某亲属对其进行正向引导，援助律师开展释法说理。在经过了漫长工作后，姚某的心理防线最终被击破。姚某向警方如实供述了33年前入室抢劫未遂后行凶并潜逃的罪行。

1991年12月8日，28岁的姚某搭乘单位的冷冻车来沪，在南京路一家体育用品商店看上了一双价值300元左右的真皮足球鞋，但远超其每月二三十元的工资购买力。姚某便决定模仿影视剧中的情节，通过抢劫的方式获取不义之财。

因担心街面抢劫容易被抓，姚某便选择了实施入室抢劫。当晚，姚某先搭乘一辆公交车随机前往某居民小区，四处闲逛寻找作案目标。直到次日清晨6时许，姚某在一片漆黑中看到励先生家亮着灯，认为该室内有人能够抢到钱，就决定前往抢劫。

目前，姚某已被警方依法刑事拘留。

晨报记者 陈 泉

跨界二次元、给打工人“画饼”，麦德龙越活越年轻

8月25日，麦德龙在上海普陀店举行了一场“二次元茶话会”，其二次元IP——麦麦熊和麦迪丽首次亮相。活动现场一系列cos力十足的活动，吸引了一大批二次元爱好者和现场消费者的参与。通过此次活动，麦德龙将品牌形象与年轻人热衷的二次元文化相结合，成功“破圈”，展现出了麦德龙品牌年轻化的新次元。



现场活动萌力十足

25日上午，一进入麦德龙上海普陀店，便能感受到一股浓厚的二次元气息，各类Coser装扮的动漫角色在门店里游走并与消费者互动，还有随机“掉落”的周边礼品。身处麦德龙打造的“二次元世界”，每个消费者



麦德龙二次元形象麦麦熊与麦迪丽

都可以参与现场任务，找到麦麦熊Coser拍照集邮，找到隐藏试吃台、品尝商品，参与线上话题互动……完成任务，便可参与现场抽奖活动，赢取二次元定制礼品。

下午麦德龙二次元形象——麦麦熊和麦迪丽，在门店正式亮相，并通过才艺展示与现场的观众互动。随后，活动邀请多位二次元Coser倾情献艺，《极乐净土》《吹梦到西洲》《恋爱循环》等二次元热歌歌舞瞬间烘托起现场的二次元氛围；还有互动小游戏、跟着Coser学舞蹈、二次元走秀等轮番上演，将现场气氛推向高潮。

麦德龙现场活动负责人表示：“我们希望通过这样的方式，让消费者感受到麦德龙不仅仅是购物的地方，更是一个能体验多元文化，享受乐趣的社交空间。未来，我们将继续探索更多与年轻人互动的新形式，让麦德龙成为他们心中的潮牌代表。”

麦德龙持续年轻化

近年来，零售商超的主体消费群体趋于年轻化，年轻消费者的购买力越来越强，以麦德龙为例，20岁到40岁的年轻女性已经成为麦德龙的主力消费群体。在这种趋势下，品牌也趋于倾向年轻人的喜好。

事实上，年轻化一直是麦德龙近年来发展的方向之一。早在2021年，麦德龙便开始在新升级的门店中与儿童游乐体验服务商IKC、国际知名咖啡品牌Tims等合作，打造了咖啡吧、儿童乐园等休闲娱乐设施，提供专属年轻人的商场消费新场景。此次推出麦德龙二次元形象是麦德龙年轻化的新尝试。

此外，在商品上，麦德龙也在持续不断洞察年轻消费群体的需求，通过打造自有品牌麦臻选以及品牌联名等方式，引入更多符合

年轻人口味和审美的新品，以更贴近年轻人的生活。麦臻选手工艺芝士牛肉卷、椰子水、鲜牛奶、南美白对虾等多款产品成为种草平台的爆款产品。针对年轻人喜欢尝鲜、分享同事偏爱健康零食的需求特点，麦德龙开发了麦臻选棒棒山楂、麦臻选墨鱼片、麦臻选苹果肉肉、麦臻选柠檬脱骨凤爪等多款零食，凭借新奇的口味、干净的配料和高品质而受到年轻消费者的喜爱。今年夏天，麦德龙的宜客大桶冰淇淋也因为其极高的性价比而在社交平台走红，登上热门话题，更多的麦德龙商品也正在社交平台跟更多的消费者产生联结。临近中秋，麦德龙新推出的“麦臻选大月饼”以“老板画的饼，竟然有这么大！”为创意点，把“老板画的饼”作为设计元素融入产品设计，切中当下年轻职场人群的语境表达，成为今年中秋年轻人的独特选择。

此外，麦德龙还推出了麦臻选苏式月饼、麦臻选奶黄流心月饼、麦臻选茗茶流心月饼等多款不同口味的月饼。近期的网红美心月饼也已经上架了麦德龙门店，供消费者便捷选购。“对于麦德龙而言，品牌年轻化并不只是一个战略口号，而是把年轻化的状态，融入到品牌形象、购物环境、商品设计等各个层面。我们也在持续探索，寻求与年轻人更多层面的沟通，让麦德龙品牌走入更多的年轻人心智当中。”麦德龙品牌负责人表示。（广告）

