

# 2024成都车展倒计时 这些新车别错过

晨报记者 罗佳明

不知不觉2024年已走过大半,汽车行业也即将迎来“金九银十”的购车旺季。不少车企也已枕戈待旦,准备在即将到来的第四季度取得一个好的销量。作为2024年下半年国内首场A级车展,成都车展对于汽车制造商而言不仅是下半年汽车消费的风向标,更是上半年成果的试金石。被视为传统销售淡季过渡的重要平台以及年底销售业绩冲刺的关键战场。据统计,这次车展有超过120家品牌、1600种车型参展,规模庞大让人眼花缭乱。因此,我们对今年成都车展中即将亮相的重点新车进行详细梳理,让大家先睹为快。

## 多款热门SUV车型迎换代

首先是备受关注的全新一代国产宝马X3长轴距版,作为中型SUV市场上的常青树,新款车型的改变可以说是非常巨大,新车的双肾型格栅设计更为棱角分明,内部装饰以纵向与斜向排列的饰条,相较于现行款式,展现出更为精致的质感。前大灯造型修长,内部配置了矩阵式LED光源,并融合了反向L型LED日间行车灯,营造出极为锐利的视觉效果。进气口的尺寸有所增加,采用熏黑处理的装饰件,并点缀以竖向排列的银色装饰条,梯形下格栅则采用了井字形的布局设计,使得整个前脸相较于现行款式显得更为精致且充满动感。

新车基于标准轴距版进行了轴距的延伸,增加了110毫米,使得总轴距达到2975毫米,与宝马X5标准轴距版的轴距相等。车身长度扩展至4865毫米,宽度增至1920毫米,从而为乘客提供了更为宽敞的乘坐空间。车身尺寸的增加使得整车侧面线条更为舒展流畅,同时采用了流线型的车顶设计,腰线与下侧裙线条则呈现出刚劲有力的风格,从而营造出一种强烈的力量感。新车还采用了半隐藏式的门把手设计,既减少了空气阻力,又提高了使用上的便捷性。尾部设计采用了箭羽形状的尾灯,视觉效果极为引人注目。底部配备了宽大的黑色后包围,增强了整车的视觉冲击力。

内饰则采用最新家族式设计,中控和车门有水晶氛围灯,提升科技感和时尚感。配备12.3英寸全液晶仪表和14.9英寸中控屏,搭载最新BMW操作系统,换挡杆更精致小巧。值得一提的是,宝马集团将携宝马与MINI两大品牌共计13款新车进行亮相,除了全新一代宝马X3长轴距版,还有新款宝马3系家族、全新一代宝马M5、宝马X1 M35Li、新款M240i双门轿跑车、新款M3、新款M2、全新电动MINI ACEMAN等多款重磅新车。

同样迎来换代的还有凯迪拉克的“销量担当”XT5,要知道目前在售的XT5已经有将近8年没有大的变化。在如今卷“冰箱彩电大沙发”的时代,它的座舱、外观也早已过时。终于,新款的推出弥补了这一大问题。从官方海报可以看到,全新XT5车型在外观上进行了全面升级,采用全新家族式前脸设计,保留了标志性的盾形前格栅,T字型大灯更加犀利。尾部设计与y前脸遥相呼应,同样配备T字型尾灯。车身侧面则配备了20英寸轮圈和红色刹车卡钳。

全新XT5升级至XT6宽架构,车宽增加54mm,轮距增加42mm,进一步增加行驶稳定性并提升内部横向空间,宽度拉至同级最宽接近大型豪华SUV。车长增加75mm,车宽增加54mm,车高增加12mm。视觉上比老款大了一圈,更加充满SUV的力量感。

一个世纪以来,凯迪拉克始终坚持所有的用料是豪华品质,对于舒适性的追求更是精益求精。全新XT5通过应用全方位的豪华用料和领先科技,全面提升了座舱自由度和舒适度,无论是驾驶者还是乘客,都会被其无与伦比的豪华品质所吸引。

例如同级唯一的33英寸环幕式超视网膜屏,以业界领先的技术和工艺打造,展现了凯迪拉克兼备实用主义和美式审美的设计理念。屏幕分辨率达到9K,像素密度达到271PPI的行业顶级水平,可媲美Apple Pro Display XDR的超感视觉效果,无限逼近真实效果,带来视觉神经的奢侈满足。

此外,有报道指出,包括长城哈弗品牌的全新一代哈弗H9、北京现代全新第五代车型胜达、捷途品牌的最新力作山海L7、长安第四代CS75 PLUS、上汽大众途岳家族全新战将途岳新锐、极氪品牌全新SUV车型极氪7X也都在成都车展上一一亮相。

## 轿跑猎装车型或成新趋势

至少在现在看来,车企们除了把精力放在中国市场最畅销的SUV车型上,对于轿车市场,则有着明显的“轿跑”化倾向,本次成都车展,不少品牌都把重心放在轿跑车型上,更有甚者还选择了更加小众的猎装车型。

首先是预计将于九月正式推向市场的阿维塔12增程版,定价起始为二十五万元。该车型将配备与深蓝G318相同的1.5T发动机作为增程器,其最大功率为115千瓦,纯电续航里程可达201公里。在外观设计上,阿维塔12增程版延续了纯电版车型的家庭式设计语言,但取消了底部进气口的主动式进气格栅。车身尺寸方面,新车的长宽高分别为5020毫米、1999毫米和1460毫米,轴距为3020毫米。

续航能力方面,新车将配备39.05千瓦时的宁德时代磷酸铁锂电池包,电池容量与阿维塔07、阿维塔11增程版相同,工信

部申报的纯电续航里程为201公里。动力系统方面,新车将采用长安汽车提供的1.5T增程器,其峰值功率为115千瓦。显而易见,阿维塔12增程版车型旨在解决消费者在能源补给方面的焦虑问题,并有望进一步降低售价。其市场定位与阿维塔11增程版相同,均致力于提升品牌的整体销售业绩。

其次是8月15日启动预售的领克Z10,该车系共推出五款配置车型,预售价格自21.58万元起,预计将于9月5日正式发售。领克Z10作为领克品牌首款纯电动中型轿跑车型,定位于纯电动中大型轿跑市场,与极氪001共享平台,基于吉利SEA浩瀚架构开发,提供400V和800V两种电气化平台选择。

在车身侧面设计上,领克Z10展现出流畅而端庄的线条,特别是C柱的设计,巧妙地平衡了头部空间与车身的流线型外观,同时在不显著牺牲后排乘坐空间的前提下,实现了0.198Cd的风阻系数,这亦是其能够达到最高806公里续航里程的关键因素之一。车身尺寸方面,领克Z10的长宽高分别为5028mm、1966mm、1468mm,轴距达到3005mm。

在内饰配置方面,领克Z10搭载了15.4英寸的悬浮式中控显示屏,并配备了双辐式多功能方向盘以及HUD抬头显示系统。在舒适性配置上,新车的座椅采用皮质材料,前后排座椅均具备加热、通风及按摩功能。此外,新车还配备了23个扬声器和1600W功率放大器的哈曼卡顿音响系统,并采用了WANOS全景声技术。

而极越品牌旗下第二款量产车型,亦是首款轿跑,极越07也将成都车展中首次公开亮相,并将于9月10日正式推向市场。在外观设计上,该车承袭了极越01的设计理念,前脸采用封闭式格栅与Y字形大灯相结合的设计。车身侧面线条流畅,呈现出轿跑车特有的溜背造型,同时配备了电动门和无门把手设计,风阻系数优化至0.198Cd。车身尺寸为长4953mm、宽1989mm、高1475mm,轴距达到3013mm,定位于纯电动中大型轿跑市场。

要知道,极越07是百度与吉利联合打造的车型,在硬件上基于吉利的浩瀚平台,软件系统则由百度提供,特别是在智能座舱和智能驾驶技术方面,百度的技术支持使得该车的智能化水平达到行业领先水平。然而,极越品牌目前面临的挑战之一是品牌影响力相对较弱,这将对新车上市后的市场表现产生重要影响。

另外值得关注的是市面上最稀有的车型品种之一——猎装车,它介于SUV与旅行车以及轿车之间,既有旅行车与SUV的实用性空间,又有轿跑的时尚造型和操控感受,它不是传统意义上的旅行车,但是却有超越旅行车的意义。

作为狩猎运动的专属座驾,又由于早期狩猎游戏是只有贵族才能够参加的运动,我们所熟知的猎装车均为英国豪华品牌的车型,比如阿斯顿·马丁、劳斯莱斯等。虽然随着时代的变迁,猎装车也不再是英伦品牌的专属车型,法拉利、沃尔沃、奔驰、蔚来、极氪等品牌均推出了自己的猎装车型。猎装车的概念也逐渐“破圈”,被越来越多家庭接受。

本次车展,我们也将看到哪吒汽车即将推出的全球首款智能增程猎装车——哪吒S猎装版。哪吒S猎装采用了极具战斗气息的前脸造型,前保险杠部分三段式的镂空装饰,宽大的尾翼,和长一字型高位制动灯,强化了尾部宽体和平稳视效。视觉上宽体、俯冲、充满速度感和冲击力。

根据官方信息,哪吒S猎装采用了经典Shooting Brake比例设计,车身尺寸为4980/1980/1480mm。尺寸比极氪001略长,大尺寸车身结合高D柱设计,使其拥有更宽敞的车室空间。593L双层后备厢,在后排放倒后可扩展至1295L,更强的装载能力,大空间对于户外活动爱好者来说,重要性不言而喻。

作为西南地区最具影响力的汽车展览会,成都车展素以众多优惠活动和新车亮相而闻名,每年均能引发一股购车热潮。面对市场竞争加剧的当下,各大车企都在竭力推出性价比高的新车型,旨在激烈的市场竞争中脱颖而出,展现汽车消费的新动向。

期待在本次车展中,见证一系列颠覆性新车型的震撼亮相。这些新车型,或许将融合最前沿的自动驾驶技术,让驾驶变得更加轻松自如;或许将采用创新的设计理念与环保材料,引领绿色出行的潮流;更可能融入智能化互联技术,让汽车成为我们生活中不可或缺的智能伙伴。让我们共同期待,这些新车型如何以超凡的想象力和创造力,引领我们步入一个更加精彩纷呈的未来出行世界!

