

文 西恩

赢得四大满贯 (Grand Slam®) 赛事冠军，球员需要全情投入、展现高超技巧并坚韧不拔。美国网球公开赛 (US Open) 更是别具挑战。作为每年最后一场大满贯赛事，美国网球公开赛在纽约的盛夏之夜举行，吸引着众多球迷，现场气氛令人心潮澎湃。

2024 年美国网球公开赛于 8 月 26 日至 9 月 8 日举行。届时，众多网坛精英球员将重返法拉盛草地公园 (Flushing Meadows)，感受全球最大网球赛场——阿瑟阿什球场 (Arthur Ashe Stadium) 炽热的比赛氛围。劳力士自 2018 年成为美国网球公开赛的大会计时，致敬球员对于网球运动的不渝热忱与奋斗精神，也将再次见证网坛传奇的诞生。



2023 年美国网球公开赛 (US OPEN) 夜场比赛期间，阿瑟阿什球场 (ARTHUR ASHE STADIUM) 的热烈氛围 ©Rolex/Jon Buckle

## 点燃激情，决战纽约之夜

纽约素有“不夜城”之称，而法拉盛草地公园自 1978 年成为大满贯赛事举办地以来，便展现出纽约的活力与热情。主球场阿瑟阿什球场作为全球最大的网球赛场，可容纳 23,771 名观众。高高耸立的看台环抱赛场，而在大型比赛期间更成为“龙潭虎穴”，尤其是举行夜场赛事期间，明亮灯光与炽热气氛令观众血脉沸腾。这亦是美国网球公开赛与众不同之处，球员不仅借助看台观众给与的澎湃能量，同时亦需要克服四周的喧闹环境。球员唯有驾驭这一场地，才能取得成功。

数十年来，这个重要赛事一直是人类创造历史的重要舞台。多位劳力士代言人兼网坛传奇人物曾在这充满热情的比赛氛围中缔造佳绩。克里斯·埃弗特 (Chris Evert) 曾六度摘得女子单打桂冠，并于 1975 至 1978 年间连续四次夺冠。而罗杰·费德勒 (Roger Federer) 则是公开赛时代唯一一位连续五次 (2004–2008 年) 夺得男子单打冠军的球员。

瑞典传奇球员史蒂芬·埃德博格 (Stefan Edberg) 亦曾克服重重挑战，于 1992 年成功卫冕美国网球公开赛冠军。他那场持续 5 小时 26 分钟的半决赛至今仍是美国网球公开赛历史上用时最长的比赛。身为六届大满贯冠军及劳力士代言人的埃德博格表示：“两次夺得美国网球公开赛冠军对我来说意义重大。1992 年的比赛是我一生中极具挑战性的两周。法拉盛草地公园是观看夜间网球赛事的绝佳地点，赛场气氛热烈，甚至近乎喧闹，这对球员的专注力是一大考验。”

此外，费德勒亦强调了参加该赛事的艰辛：“我认为，如果能在纽约获胜，那么在其他赛场夺冠将不在话下，因为纽约的赛事条件格外特殊，球员必须禁得起潮湿、强风、喧闹及紧张氛围的考验。”



劳力士时钟亮相于法拉盛草地公园 ©Rolex/Jed Jacobsohn

# 不眠纽约 见证传奇

文 西恩



美国网球公开赛五冠得主、劳力士代言人罗杰·费德勒在 2018 年美国网球公开赛上的精彩瞬间 ©Rolex/Thomas Lovelock



劳力士代言人可可·高芙问鼎 2023 年美国网球公开赛，荣膺职业生涯首个大满贯 (GRAND SLAM®) 冠军 ©Rolex/Jon Buckle

## 克服挑战，力争再创传奇

美国网球公开赛于 1881 年首次举办，是唯一自创办以来每年举办的赛事。2023 年，可可·高芙 (Coco Gauff) 首次在美国网球公开赛中夺冠，克服了一系列艰巨挑战，成为大满贯冠军。在她之前，多位劳力士代言人亦曾在此赛事中获胜，包括帕特·拉夫特 (Pat Rafter)、多米尼克·蒂姆 (Dominic Thiem)、斯隆·史蒂芬斯 (Sloane Stephens) 及卡洛斯·阿尔卡拉斯 (Carlos Alcaraz)。

今夏，高芙将重返法拉盛草地公园，矢志守护卫冕冠军头衔，力争与蝉联冠军的精英前辈们并肩。高芙表示：“赢得美国网球公开赛冠军令人热血沸腾，这种感觉是前所未有的，以后也可能不会再有。我一直梦想问鼎大满贯赛事，而梦想成真的那一刻，比我想象中更美好。从十五岁起，我就一直与劳力士合作，当时我还非常年轻，但劳力士已经给予我坚定的信任，这实在很不可思议。”

今年适逢史蒂芬斯担任劳力士代言人十周年，她将

盛草地公园，力求发挥出众表现。提及此次在美国网球公开赛主场作战，她表示倍感荣幸：“我始终能感受到观众对我的支持，我的家人朋友经常到场为我加油助威。在美国网球公开赛夺冠是一次不可思议的经历，能够在这么多亲友面前赢得冠军，这种感觉我将毕生难忘。”

新加入劳力士代言人行列的谢尔顿于今年初跃居美国球员排名榜首，他决心延续 2023 年美国网球公开赛半决赛上的出色表现，对本届赛事全力以赴。

劳力士将网球比赛视为一项特殊对决，对战双方在球网两侧展开激烈角逐，成为彼此追求卓越的重要伙伴，在突破自身极限的同时亦激励对手迈向新高峰。自 1978 年与温布尔登网球锦标赛 (The Championships, Wimbledon) 首度合作以来，劳力士致力于支持网球运动，其代代相传的劳力士皇冠标志出现在各大知名赛事中，陪伴着精英球员追求卓越，并激励后起新秀勇夺佳绩。而劳力士与美国网球公开赛的合作亦体现了品牌对网球运动的不懈支持，从而推动网球运动发展，续写传奇篇章。