

可持续时尚新势力

文 / 西恩

SS

在全球可持续发展的浪潮中，时尚消费产业正逐步走向一个更具责任感和创新力的未来。从支持工厂创建家庭友好企业，到利用节能技术推动资源合理化使用，再到通过技能培训赋能偏远地区女性，时尚品牌不再只是潮流的引领者，更成为可持续发展的推动力量。通过提升社会责任、引入环保科技，时尚正焕发出更加长远而积极的影响力，为未来美丽世界的建设注入新动力。



能源可持续

德国高仪提供合理使用能源解决方案

随着能源价格的飙升，合理地消费资源在当下显得尤其重要。但是，人们如何才能调整自己日常对电、燃气和水资源的用量？说到减少能源用量，或许更多人首先想到的是一些简单的解决方法，比如关闭设备或拔掉设备插头等。其实，浴室和厨房还存在许多潜在的节能可能性，有时明智地选择一款水龙头就可以达到省钱又环保的目的。德国高仪便致力于提供有助于合理使用资源的解决方案，帮助消费者在能源价格偏高

的时期节省开支。

比如，为了减少用水量，德国高仪乐可节技术提供了适用于日常生活场景的节水科技。限流器可以降低水的消耗，每分钟耗水量从 10 升降至 5 升，起泡器还可以利用空气丰富水流，有效提升用水体验。环保节水钮还能减少水龙头的水流量，在不影响淋浴整体感受的情况下，节省用水量。这些节能技术能让用户通过自己的行为，更有效、更简单地投入合理使用资源的行动中。

行业可持续

H&M 支持合作工厂建设家庭友好企业

为响应中国纺织工业联合会（CNTAC）提出的“建设中国纺织服装行业‘家庭友好企业（Family-Friendly Factories, FFF）’”行动倡议，时尚品牌 H&M 积极开展合作，支持其中国内地合作工厂展开家庭友好企业建设，并取得了显著进展，以帮助纺织行业创造更加友好包容的企业制度，促进行业的高质量可持续发展。

在 H&M 的支持下，其内地合作工厂江苏茂源服饰有限公司于今年 1 月出台《家庭友好政策》，促进男女职工兼顾工作与家庭，将家庭友好制度纳入企业社会责任管理和可持续发展体系，并

在弹性工作制、提升女性主管占比、员工培训，家庭友好政策宣传等领域开展行动，成功留存了大量需要照顾家庭的优秀员工。同为合作工厂的上海京嵘科技有限公司也在 H&M 的协助下加入 FFF 试点项目，于 2024 年 4 月正式颁布家庭友好政策，为员工亲属入学和就业提供切实帮助，并组建了全女性员工的质检团队，提供专业技能培训。

未来，H&M 将继续携手更多合作供应商工厂加入 FFF 项目，帮助合作纺织企业将家庭友好政策融入企业管理，为推动纺织行业的可持续发展和建设家庭友好型企业的长期目标夯实基础。



美丽可持续

完美日记首个公益化妆室落地青藏高原

爱美是女性的本能，然而在偏远的高原，美的渴望有时未必能尽情绽放。近日，在深藏于群山之中的壤塘县，迎来了一批新客人：完美日记携手当地的壤巴拉非遗传习所，打造了首个公益化妆室，通过专业的化妆技能培训，助力藏区困境女性掌握化妆技能，实现自我价值的提升与就业增收。

据了解，每年 8-9 月，壤塘县都会举办大型的民俗节日联欢，需要打造符合演出主题的舞台妆容，同时也需为游客提供民族风妆造的旅拍体验。完美日记团队携全套“妆养一体”系列美妆产品与 LED 化妆镜等化妆设备，并准备了为零化妆基础本地女性定制的专业培训

课件，与首批 20 位藏族学员开启了为期近一周的高原美妆公益培训之旅。

面对这些零基础的学员，完美日记资深培训老师们从基础色彩认识、无暇底妆、立体轮廓、修眉化眉、眼妆描绘、唇妆修饰等方面，进行了理论和实操的基础课程教学；并根据当地的藏族服饰风格及色系，匹配了适合的妆容设计进行教学。

完美日记始终相信女性向上发展的无限可能，“公益化妆室”的建立也将点亮这些女孩们心中的另一盏灯，带她们发现美、创造美，在美的领域实现自我价值，找到自己喜欢的事业，掌握一技之长，甚至带动家庭更富裕。