

古典酒店首席公馆空置多年后变身潮流时装店

“租最贵的房子，卖最便宜的衣服”

淮海路又新增了一个网红打卡点。曾经的沪上顶级古典酒店首席公馆在空置多年后“华丽变身”，没有了奢华的内饰，围墙打开，成为人人都可进出、闲坐休息的服装店。而这家服装店的衣服多为一两百元，被市民戏称“租最贵的房子，卖最便宜的衣服”。

年轻达人“买买买”，附近阿姨爷叔虽买不到合适的衣服，也纷纷来打卡，“颠覆了我们对这幢老建筑的认知”，曾经对此处较为熟悉的爷叔唐先生建议，“老建筑重开，其实可以不用全都卖服装”。



拆除围墙、大门，市民可随意进出

“这两天在淮海路逛了一圈，发现好多人手上都拎了一个玫红色的袋子，原来都是去旁边新开的一家新服装店。”市民小金分享她发现的一个最近很多人打卡的新店。

小金所说的新店，位于新乐路襄阳北路路口，是开在老洋房的一家潮流时装店 Basement FG。

说起这座老洋房，也是沪上知名建筑，此前是首席公馆酒店所在地，堪称沪上最具老上海风情的首家城市文化遗产古典酒店，多年前首席公馆酒店停业关门，这栋建筑就一直闲置，在襄阳北路一侧的外墙面上，还能看到挂有“徐汇区文物保护单位”的铭牌。

“这栋也是著名的老洋房，以前公馆外面有花园，整个都是围墙圈起关着的，我们之前在附近住了几十年，也只是止步于大门外，从来没进来看过，现在公馆修整一新，拆掉了围墙，露出很有对称美的老洋房，街角风景还蛮有欧洲风情，拍照很出片。”顾阿姨三姐妹在短视频看到这里的变化，特地约好从浦东来打卡，看到曾经封闭的公馆大门敞开，大家可以随意进出、打卡，她们也心情大好，从户外到室内楼梯、露台，从一楼到三楼上上下下拍照打卡。

在顾家三姐妹看来，这是能代表淮海路气质的店，既有海派氛围，又很潮流时尚，“我们很喜欢！”

记者在该店门前看到，此前首席公馆精品酒店的围墙和大门全部被敲掉，门前的花园全部铺平，摆上太阳伞、户外椅，不少买完衣服的年轻潮人、在附近遛弯的居民坐着休息。

在二楼和三楼，延伸出去的露台提供了遮阳篷以及座椅可供休息，也能欣赏新乐路上的美景，不少人落座休息并打卡拍照。

“这里的氛围用时下流行的话来说，就是很 Chill（形容一种放松、惬意、享受生活的状态或氛围），遛弯的阿姨爷叔都来逛逛，还有牵狗的，户外椅坐满了形形色色各种人。”不少人有与小金相似的逛店体验，市民小董说，“毫无压力地逛完了，一分钱都没花，但是心情特别好”。

租最贵的房子，卖最便宜的衣服

“租最贵的店，卖最便宜的基本款衣服。”是很多人对这家店的评价。

“淮海路本来就寸土寸金，这栋老洋房面积也很大，我想老板一定是花了大价钱租下，没想到走进去，里面的衣服都是 100 元出头。”家住附近的董先生在逛了一圈后，惊讶于这家店带来的“反差感”。

“这里靠近环贸，又是文物保护单位，新乐路本来就是上海著名的服饰潮流街，想必这里的租金每个月没有 100 万元，也有 80 万元吧。”与董先生有相同判断的人不在少数，一位业内人士则与记者分享，“听说月租金在 100 万元左右”。

据了解，入驻的服饰品牌名为 Basement FG，首创于北京的潮流仓储式品牌，这是其上海首店。作为面向“95 后”“00 后”年轻受众的服装品牌，风格上主打时尚、街头、复古、休闲风格，单价也并不高。不过，这里的衣服多为 one size（只有一

个尺码），极瘦或稍胖人士或许难以找到尺码合身的衣服。

“性价比高不高”这一点也颇受争议，在社交平台与现场采访中，记者发现，有些人称之为“精装版的七浦路”，质疑服装面料不佳，而有些人也愿意为它说话，“买回家洗过，觉得面料还不错”。

虽然没买到适合自己的衣服，顾阿姨仍觉得这家服装店衣服质量并没有那么差，“我做了十几年服装生意，上手一摸就知道质量的，很惊讶一件几十元的短袖，面料竟然还不错。”

采访中，记者发现对于不少愿意在此购物的年轻女孩来说，面料和款式之间，她们更看重款式。

“我感觉这些衣服的溢价在上海来说，已经是相当能接受的范围了，一圈看下来，比 BM、H&M 都便宜，我看最贵的 200 多元，所以本来是冲着优雅的环境和高颜值的营业员而来，没想到还是买了五六件衣服，一共花了 700 多元。”小周和两位小姐妹一起约着来打卡，买完衣服坐在户外的椅子上休息，她向记者展示了她的购物“成果”，上衣、牛仔裤、衣服配饰，都是年轻时时尚。

“会担心面料不好吗？”面对这一问题，小周一行三人说，“面料过得去就行，我们更看款式是不是我们喜欢的。”

希望更多老建筑被翻新利用起来

“我看这家店因为仓储式定位，装修采用的是美式工业风，装修的成本上还是节省了很多，只是……”家住附近的唐先生看到室内的环境却频频摇头，十几年前，他曾经在首席公馆酒店吃下午茶，最近听说这里重开，特地来看看，而兜过一圈后，他感到些许失落。

“以前这里可以说是非常奢华，挑高的铁栅院门、恢弘的迎宾柱、黑白电影中才能看见的老式电梯，原汁原味的老上海建筑特色被完美地保留，里面还摆放着 300 余件货真价实的百年历史珍藏品，就像一个近代博物馆。”唐先生回忆起之前的首席公馆酒店，再看眼前的装修，“裸露的柱子让我觉得很习惯，找不到一丝奢华精致。”

“这已经不是我熟悉的首席公馆了，里面原来所有的装饰都被拆到只留下水泥柱子了，原来豪华的装修荡然无存，唯一留下的木制楼梯，也已经没有原来的光彩。”沪上摄影师老寿曾在首席公馆酒店拍摄，故地重游后，他也感到震惊，“如今的改变显然颠覆了我们对此幢老建筑的认知。”

“我感觉，这样的一栋老建筑可以不止开服装店，它可以承载更多的功能”，作为附近居民，唐先生也曾想象过这栋老建筑翻新重开后，应该开怎样的一间店，“比方说一楼可以开设文化展览，介绍这栋洋房的历史，让周边的居民和新上海人更多地了解上海的建筑，二楼、三楼可以开餐饮或服装店，多样的复合业态可能才会开得更久一些。”

董先生一家三口饭后来闲逛，上上下下逛过一圈后，称“开服装店也挺好的，总比空置的好，我们也希望这条路上的更多老建筑被翻新利用起来。”

“但愿能开得更久一些！”无论是董先生一家、顾家三姐妹、爷叔唐先生，“希望这家店并非昙花一现”是附近居民共同的愿望。