

脑机接口、助老智能体等众多新成果亮相 2024 外滩大会 20 多个 AI 助手同台炫技

2024 Inclusion·外滩大会今天正式开幕。

记者昨日来到大会现场探营,今年围绕科技、人文、可持续三大关键词再次升级,特设 10000 平方米的科技展览和 3000 平方米的绿色生活节,为观众带来一场沉浸式科技体验。

此次科技展览分为前沿科技、产业图景等特色板块,汇聚了 100 多家全球科技头部企业和学术殿堂级机构,展示前沿研究成果,如首次亮相的沉浸式类脑数字孪生系统、纳米线人工视网膜修复视觉技术,及国内首个大模型安全一体化解决方案“蚁天鉴 2.0”等。

此外,与普通大会上常见的扫码完成签到、入场、消费等不同,今年的外滩大会全面升级,首次实现“碰一下”畅游,观众可以“碰一下”支付、“碰一下”验票参加论坛、“碰一下”借还共享充电宝等,轻松获得支付与数字化服务。



I 体验与 AI 共同生活的一天

在“人工智能实验室”,复旦大学、同济大学、上海交通大学、百川智能、阿里云、生数科技、蚂蚁集团等 10 家大模型厂商、高校研究机构展示了最新的大模型技术。

蚂蚁集团的百灵多模态大模型,以其原生的多模态能力,让机器“看”得更清晰,“听”得更真切,“说”得更流畅,“画”得更生动。它能够直接理解并训练音频、视频、图像、文字等多模态数据,让机器的感知能力更上一层楼。

生数科技与清华大学联合发布的纯自研视频大模型 Vidu,以其一键生成高清视频的强大功能,让创意的火花瞬间点燃。复旦大学的智能显微成像大模型 UniFMIR,则突破了现有荧光显微成像的极限,大大提升生命科学和医学研究等领域的观察和分析质量。

当 AI 走进生活,人类的一天将会发生怎样的变化?在展区,观众可以同 20 多个 AI 助手互动,亲身体验与 AI 共同生活的一天。

在“未来助手”展区,观众可以点点支付宝的 AI 生活管家“支小宝”,通过对话让它帮你订票、点餐、快速唤出公交码、搜寻附近吃喝玩乐的好地方等,体验“说句话就能办事”的极致服务;还能让它根据不同的时间和地点,智能推送专属的贴心服务——每天清晨为你解读新闻、提醒天气、一键打车;下午让 AI 帮你智能点杯咖啡、推荐下班好吃的火锅;晚上为你制定适合 CityWalk 的夜游路线等。

在“未来财富空间”,可以“沉浸式”感受 AI 原生体验的理财服务。用语音唤起 AI 金融管家“蚂小财”的全程陪伴,帮助解读市场热点、分析行业板块、完成基金加自选等理财动作,体验个性化的理财小简报、智能化的实时解答、专业化的投资分析等理财服务。

此外,观众还可以用小冰“数字分身”3 分钟克隆一个自己,让数字人辅助自己完成工作;借助数字码力 Codefuse 代码助手实现 AI 编程,大大提高工作效率。

宇树机器人和机器狗、“阿奇”桌面机器人、特斯拉二代人形机器人、小鹏汇天飞行汽车,则让展区更具赛博朋克的风格。

AI 的发展也伴随着模型内部幻觉、安全漏洞、深度生成内容滥用、能源难题等挑战。展区同样聚焦这些新的问题,展示最新的解法。

在“未来安全实验室”,观众可以体验蚂蚁“蚁天鉴 2.0”的“AI 鉴真”功能,通过系统检验图片或视频片段的真伪,为信息安全提供保障。在“可持续实验室”,阿里云和蚂蚁集团通过绿色智算技术栈和自研绿色计算

体系,展示了如何降低碳排放,为可持续发展贡献力量。

I 数字健康人等悉数亮相

现场,观众还能感受科技如何成为人类的温暖伙伴。

在“未来健康”展区,观众可以体验支付宝 AI 健康管家提供的 AI 识药盒、读报告、测毛发等系列家庭健康服务。在模拟的医院环境中,还可以看到全国首个数字健康人“安诊儿”。“安诊儿”由浙江卫健委与支付宝联合推出,利用 AI 大模型、数字人等技术,帮助医疗机构为患者提供覆盖就医

前、中、后的“AI 陪伴就诊”服务。这一数字人的推出,也特别为老年人的就医提供了便利。

BrainCo 强脑科技,以其领先的智能仿生手和智能仿生腿,为康复辅具领域带来了革命性的突破。以智能仿生手为例,它融合了脑机接口技术与人工智能算法,通过采集、处理人体运动产生的肌电神经电信号,实现了仿生肢体的动作控制,不仅按照大脑的指令行动,更让使用者能够随心所欲地完成各种动作。脑机接口技术在未来有望帮助 10 亿深受脑相关疾病困扰的人群及 2000 多万肢体残障人士,让他们的生活变得更加美好。BrainCo 首席体验官周键也在现场展示了用

仿生手弹钢琴。

在 AI Agent 互动展区,医疗、金融、教育、公益、旅游、法律、体育、动画等众多领域的创意智能体纷纷亮相。这些智能体依托于各类大模型的快速迭代,只需简单的指令,就能轻松完成解答法律问题、定制旅行路线、教老年人使用手机等任务。

蓝马甲助老志愿者陈幼娟,就在现场展示了以她为原型搭建的助老智能体。手机里的“卸载”是什么意思?去医院看病如何在手机上提前挂号,陌生人说能帮我孙子获得知名院校录取名额是真是假?这些问题都可以在“陈幼娟教你用手机”的智能体中找到答案。

I 科技探索可持续生活

科技,同样以创新的力量推动可持续发展。

由外滩大会集市升级而来,绿色生活节旨在推广环保理念、倡导绿色生活方式。在其入口处,空降了一片蚂蚁森林:沙漠中,观众可以看到真实的樟子松。据了解,在过去的 8 年时间里,蚂蚁森林已在全国各地捐资种下 5.48 亿棵树,见证超 7 亿网友通过蚂蚁森林践行低碳生活。

而在生活节现场,每位观众都可以通过给公益林浇水,获得“绿色能量币”,亲身体验打造个人能量星球的乐趣,和自己的蚂蚁森林拍一张合影。

绿色生活节汇聚了超过 70 个品牌,从 Patagonia 到 Nike,从 NBA 到 Oatly,从 Impact Hub 再到小红书,每一个品牌都以其独特的方式诠释着可持续生活的理念。

观众可以与 Patagonia 一同探索旧衣的新生命,享受旧衣维修服务,让时尚与环保同行。与 Oatly 一起沉浸在可持续咖啡角,品尝一杯环保主题的咖啡特调,感受咖啡与自然的完美融合。与 Nike 一起深入了解旧鞋回收技术,聆听环保运动场背后的故事,体会运动与生态的和谐共鸣。

而在小红书的“遛遛生活节”,一批怀抱可持续环保使命的商家则被召集起来,展示他们如何将海洋垃圾转化为二次利用的宝贵资源,如何将二手牛仔褲重新设计成实用好物,如何让破碎的瓷器通过再生修复焕发新生。在这里,每一件物品都被赋予了第二次生命,每一个创意都在诉说着可持续生活的可能性。

“绿色充能小舞台”则为不同的可持续新观点提供了碰撞的舞台,观众可以在这里感受知识与灵感的交汇,了解最新的环保科技,学习可持续发展的实践经验,探索绿色生活的前沿趋势。

