

来简单生活节 除了音乐，你还能“听”到什么？

对于如今的人们来说，音乐节的概念早已不陌生。室外搭建舞台，观众站立或远处席地而坐，阳光或者雨水混杂着音乐热情，是释放个性和自由的世外桃源。

在国内，这个千禧年前后带着摇滚基因诞生的音乐产品经历了20多年的沉浮，数量上逐渐庞大，分类也更加细化。2011年在全国范围内落地的音乐节加在一起不过69场，2023年这个数字已经扩张到了560场。电音、说唱、民谣各个垂类分布广泛，氛围逐渐“卷”了起来。

晨报记者 王琛

简单生活节的诞生

在繁杂的音乐节品类当中，简单生活节的“文艺范儿”就像是一股清流。2006年，张培仁、贾敏恕和李宗盛三位台湾乐坛前辈牵头，把它做成了融合原创音乐和生活创意美学的节日盛会，落地台北。舞台上，老牌音乐人和行业新秀轮番登场，不局限于任何一种音乐形式；舞台之外，一排排摊位搭建的创意集市也同样热闹非凡，文创、咖啡、美食琳琅满目，一场活动体验下来，耳朵、眼睛和胃，都能收获满足。

在华语原创音乐界深耕多年的贾敏恕在生活节创始之初就将眼光放得长远。在他看来，时代在更迭，人们对音乐艺术的审美和生活的边界也在不断扩张。让音乐依托生活场景释放活力这件事很有必要——既可以在唱片行业式微的大环境中另辟蹊径，也可以在此基础上为更多富有创造力的年轻人提供成长的沃土。

而对于受众来说，如今的他们并不缺少音乐。或者说，并不满足于只听音乐。吸引年轻人的，是更丰富有趣的生活方式。“简单生活节把重点落在‘生活’而非简单的‘音乐’，就是希望做好这样的服务。”贾敏恕告诉记者。



从台北到上海，扎根申城10年

简单生活节在台北生根发芽，依托台湾地区浓厚的文艺氛围，在当时已经形成了一定的影响力。

早期的简单生活节，不仅有李宗盛、陈奕迅、陈绮贞等知名音乐人在舞台上相继带来精彩的表演，每一年的活动中我们也能认识不少第一次听到的年轻音乐人。舞台之外的创意市集孵化出了一批包括有机食品、手工技艺、服装设计、家具设计等不同种类的文创产品和品牌，人们流连在这些文创市集之间，耳畔是或熟悉或新鲜的音乐，不知不觉间简单生活节已然拉近了“创作者”和“城市”之间的距离。

走出台北，入驻上海，在贾敏恕看来是一个慎重而有意义的决定。一直以来简单生活节都非常珍惜羽毛，如同这个名字一样，创始人们始终坚持只在能力范围内做出有品质的内容，而非随波逐流，盲目扩张。

经过多年观察，贾敏恕和创始团队慢慢发现，上海和台北在生活方式和理念上非常相近，年轻人们对高品质的文化生活很有追求。在快节奏的都市生活中，他们不甘被束缚，坚持自己的热爱并注重个性的彰显和进步。这与简单生活节倡导的理念——“做喜欢的事，让喜欢的事有价值”

不谋而合。

所以，尽管在举办活动方面上海有着严格的标准，但简单生活节并未因此而却步，并在2014年选择落地浦东世博公园。那一年，四个音乐舞台规模远超以往，工坊、市集等展区也吸引了不少人群；除了户外活动，“分享书房”环节还邀请李宗盛、金宇澄、梁文道等名家分享创作故事，一系列舞台和活动把三天的时间表排得满满当当，成为当年内地最大规模的音乐创意生活节。

此后几年，简单生活节逐渐融入申城，足迹遍布金山海滩、黄浦江边、森兰绿地，引领着这座城市的艺术审美和生活风潮。

从远道而来扎根10年，在大浪淘沙中不断展露光芒，这背后充满了“不简单”的思考。在贾敏恕看来，一方面，一个品牌的成长得益于环境的滋养。近年来，上海对文体商旅展联动愈发重视，在浓厚的演艺氛围和蓬勃的市场中，简单生活节在场地支持、营商环境等方面得到了很大助力。

另一方面，“长寿密码”也要归功于坚持不走“博流量”“捞快钱”的俗套，坚守品质底线。“上海的观众很挑也很懂”，贾敏恕深知，唯有认真对待音乐，做好各方面的服务，才能保持一个品牌长久的生命力。

不追求“高获利”，值得推荐，那就要做

长久以来，业内都有这样的声音，音乐节很难赚钱，文创行业利润空间也很小。对此，贾敏恕也不否认：“文化本来就不应该是高获利的行业。”

在简单生活节创办之初，贾敏恕就观察到了传媒环境改变带给音乐人的困境——互联网上随处可以免费听歌，有版权的音乐平台屈指可数，传统的唱片行业和音乐市场正在遭受挑战。有梦想的创作者们并不在少数，只是他们苦于作品无处发表和展示。

作为在华语原创音乐界缔造过不少音乐神话、捧红过无数音乐人的资深从业者，贾敏恕在推动原创音乐发展这件事上有着本能的执念。“人们对华语原创音乐的现状总有很多声音，但我其实一点不悲观。有才能的年轻人非常多，他们只是缺少一个机会被看到。”

于是简单生活节的舞台还有一个特点，就是致力于挖掘行业内历久弥新的资深音乐人和具有潜力的新人，为他们独家定制有品质的合作平台。很多当年生活节上名不见经传的“无名之辈”，后来都成为了活跃在各大主流平台炙手可热的新星。

2016年初次登上简单生活节舞台的李荣浩才刚刚发表自己的第一张专辑，8年过去，如今他已经成为华语乐坛唱作人的代表。

今年在《歌手2024》舞台大放异彩的YELLOW黄宣，也曾是简单生活节的常客。在去长沙录制节目之前，贾敏恕特地鼓励他：初舞台一定要唱自己的歌。尽管这对于一个综艺新秀来说有些冒险，但贾敏恕坚持：原创音乐要发展，这一步必须要走。

本周将在生活节舞台上亮相的米卡MIKA，是贾敏恕近年来印象深刻的年轻音乐人之一。从选秀节目《创造营2021》出道以来，米

卡MIKA身上始终带着“idol”的标签。人们会忽略掉，这个年轻人在音乐创作上也充满热情和想法。

“我听过他的歌曲demo（小样），年轻人自己创作，可以写出这样的歌很不容易。”米卡MIKA告诉贾敏恕，自己一直很喜欢日本先锋音乐人Joji的音乐风格，很标新立异，也有些小众，这样的作品几乎很难在主流舞台上找到合适的土壤。

为了给这样的年轻创作者施展的平台，简单生活节这次特别为米卡MIKA匹配了一个音乐搭子——泰国人气乐队HYBS成员JAMES ALYN，两位有想法的音乐人自由碰撞，可以尽情实现自己的创作理想。

对于后辈来说，这是难得的学习和实践机会。贾敏恕很坚定：即便他们无法带来多大的流量，但只要值得推荐，那就要做。

当然，他也坦言，“相较于新人，很多像李宗盛、伍佰这样有一定知名度的成熟音乐人参加简单生活节，其实并没有什么诉求。唯一吸引他们的，是在这个舞台上去完成和年轻人的交流与传承。他们在推动原创音乐的发展上，是不遗余力的。这一点我真的很感谢。”

这个周末，在嘉定区上海国际赛车场，新一届简单生活节的大幕即将拉开。李荣浩、YELLOW黄宣的回归，是这方舞台延续至今最好的注解。而初次亮相的米卡MIKA，谁知几年之后不会是主流音乐舞台的又一个icon？

这世界纷纷扰扰，潮起潮落，总有一些不变的热爱和坚守根植于心中。当我们听完这些故事再次走进鲜活的、音符环绕的现场，看到年轻的创作者们大方展示自己辛勤耕种的“稻禾与蔬果”，大概也会重拾自己内心对理想生活的向往。“做喜欢的事，让喜欢的事有价值”不是一句鸡汤，你能看到它落地的样子。

SIMPLE LIFE