

2014年10月,简单生活节首度来到上海。三天的文艺派对落幕时,有观众依依不舍地留言:去简单生活节的人,一点都不简单。

后来的十年,以“做喜欢的事,让喜欢的事有价值”为slogan的简单生活节,在一次次欢聚中,成为上海城市文化生态中一个独特的存在。在这里,天南地北的人们都是创作者,他们享受演出,聆听对话,分享对生活的热爱与梦想。

与此同时,喜欢简单生活节的人们,把它的理念带入了生活,成为他们对上海这座城市的记忆拼图里不可或缺的一部分。

而始终深耕上海都市生活、发挥着连接共鸣作用的《新闻晨报》,也在参与主办简单生活节的过程中,记录下了那些温暖现场背后的故事,勾勒出一座海派都市独一无二的文化魅力。

晨报首席记者 曾索狄

一场派对, 一张报纸与一座城市

一场派对: “不简单”的这十年

从诞生之初,简单生活节就富有一种自然而浪漫的气质:它是在都市繁忙的日常之外构建起的温柔栖居地,爱好文艺的人们在这里交流、消费,建立人与人之间的联系,欣赏着美好的文化、艺术与音乐。

正如大会主席李宗盛所强调的那样,简单生活节是个“生活节”,而非纯粹的“音乐节”。

所以,当这个特殊的文艺节日首度来到上海,许多人收获了一种新的体验——不再是紧赶慢赶、蹲守不同音乐人出场顺序的匆忙,而是边走边看,从带着创意与人情味的文艺市集,到文化名人与大家的现场对话,不疾不徐,从容自在。

有人预言,这个将触角伸向创意美学与生活形态的文艺盛会,将描绘出此后十年不断更迭创新的美学形态。

事实也的确如此。在音乐节遍地开花的十年里,简单生活节保持着恰到好处的节奏,欢迎每一个热爱生活的人。从黄浦江畔的世博文化公园、徐汇西岸,到北外滩的上海港国际客运中心、浦东新区的森兰绿地,再到兼具速度与梦想的上海国际赛车场,十年间,简单生活节见证了一个个上海文化新地标的初创与勃发,也让简单生活节成了文艺爱好者奔赴上海的理由。

曾几何时,人们邂逅过自称“小李”的李宗盛,聆听过作家金宇澄谈文学和生活,撞到过市集的主理人不顾摊位而专门跑去听草蜢的合唱,也见证过许多后来日渐为大众所熟知的独立音乐人更为青涩的模样……每一次与简单生活节的相约,都是人们在内心深处反复确认理想生活的模样。“做喜欢的事,让喜欢的事有价值”,一句简单的理念,抚慰着都市年轻人的心。

当然,简单生活节在上海的十年,也是它与海派城市文化彼此浸润的十年。“去简单生活节摆摊”,是许多本土文创品牌初试啼声的第一步。而让很多人难忘的一幕,发生在2017年:上海彩虹室内合唱团和MC Hot-Dog热狗同台合作,随性混搭的《春节自救指南》《差不多先生》送上了不同音乐交融碰撞的奇妙火花,“这个画面,好上海!”

一张报纸: 记录与连接的力量

2014年,7岁的“小可乐”在简单生活节见到偶像黄贯中,收获了黄贯中发出的“同台演出”的邀请。2015年,任贤齐、韦礼安穿梭在创意市集,和摊主聊天,淘自己心仪的手作。2016年,主持人白岩松和音乐制作人李寿全同台对话,甚至感慨良多,说要拉着李寿全“一起去流浪”。而当时时间来到2023年,李宗盛和全场观众合唱《你们》,夜色中的美好音乐成为无数人的共同回忆……

微小或盛大,日常或热烈,十年间,那么多在简单生活节发生过的温暖瞬间,经由媒体的报道、观众的分享,传向四面八方,聚合起万千观众的喜悦、期待和梦想。

这其中,《新闻晨报》是记录者、传播者,亦是同行者。

每一次相会,《新闻晨报》都以丰富精彩的报道,记录下简单生活节的不同切面,讲述一座城市如何联动文化与生活,如何链接旅游与商业,共享上海夏日经济的蓬勃兴盛。而作为简单生活节的主办单位之一,《新闻晨报》旗下上海欣欣向荣文化传播有限公司,始终以专业精神与细致服务,助力美好生活的落地,让这件许多人心中的“喜欢的事”,变得不简单,变得有价值。

一个节日,一张报纸,一种巧妙的连接。开明而包容的海派氛围,为新兴的美学理念提供了土壤,营造出轻松愉快的生活场景,也让媒体以更具社交意义的方式出现在你我身边——年轻人欢聚,音乐自然流淌,媒体融合带来阅读新感受,富有生活美学的消费体验也在升级。

《新闻晨报》相信,媒体的力量在于连接,连接的核心在于共鸣。作为融合的媒体产品,《新闻晨报》亦希望成为那座连接的桥梁,让文化交流激荡的舞台绽放光彩,让更多人和简单生活节一起,专心致志,简单生活。

一座城市: 开明包容成就美好

今年的启动仪式上,简单生活节创始人贾敏忽感慨,过去的十年间,国内演出市场发生了很大变化,很多优质的音乐节、音乐舞台层出不穷。

此言非虚。数据显示,上海今年上半年大型演唱会、音乐节共计132场,吸引观众超134万人次,票房约10.6亿元,同比增长128%。那么,在众多优秀节展活动中,简单生活节何以破题?

“做喜欢的事,让喜欢的事有价值”,当然是万变不离其宗的答案。

在过去的许多年,这种回归自己真心喜欢、在乎的事,专注于在生活中实现理想的观点,让许多人付出真心,成就价值。比如,2016年首次登上简单生活节时,歌手李荣浩只是刚刚发布第一张专辑的新人;现在,他是华语乐坛当之无愧的中流砥柱。比如,今年亮相“简单村”的创意品牌,有扎根上海潮流圈十余年的服饰店,也有连接社区文艺空间的咖啡店,小众与匠心,低调与内涵,让它们绽放出与众不同的光彩。还比如,参与简单生活节的每一个“你”,早已成为这场文艺派对的创作者,一次次呈现出美好生活的不同可能。至于以开放姿态迎接创新的生活与消费场景,不断推动文化艺术交流的包容氛围,亦是上海与简单生活节的双向奔赴。每一次让人愉悦相会的背后,都有着主办方与城市管理部门全方位的协同作战,体现出专业高效的都市精细化管理能力。

这也是为什么,今年简单生活节能够更加从容地展开想象,在速度与激情碰撞的嘉定上海国际赛车场,在艺术、人文、环保的生活方式之上,加入对健康、运动的无限想象,共同推动上海文体旅商展融合发展的大潮。

9月7日-8日,我们期待你,共同与简单生活节绽放在“上海之夏”,一起做喜欢的事,让喜欢的事有价值。



SIMPLE LIFE

