

“中秋节9月15日打算去上迪，VIP票多少钱？”“宝子，私你。”虽然暑假客流高峰已经过去，但中秋、国庆假期即将到来，上海迪士尼乐园热度不减，在网络平台，咨询免排队游乐园的外地游客又多起来。其中，有专属入园通道、可以免排队畅玩多个热门项目的VIP门票有不少人询价，虽然这个门票价格不菲。

然而，这些所谓的VIP门票、一对一陪玩服务极有可能是个坑，不少上当的游客投诉：收了钱的“导游”进了乐园不久就失踪了，微信也拉黑了游客，他们再也不要回钱，有人数千元就此打了水漂。对于这些非正规导游服务，上海迪士尼度假区在消费者提示中表示，游客一定要通过官方或者授权的正规渠道购买门票和相关服务，乐园尊享快速通道产品和相关服务仅在4个渠道有售。

# 玩消失、被拉黑，迪士尼黑导游坑了多少人？

## 数千元的VIP门票水深，可能还是让你和普通游客一样排队

跟漫长排队说再见！  
迪士尼乐园导览服务+早享卡提前一个小时入园，免绕湖+导游  
¥150 15人付款  
上海 进店>

迪士尼一对一导游服务，三年带玩经验，一天只服务一个家庭  
¥200 67人付款  
店铺粉丝数1 进店>

迪士尼金牌导游上海迪士尼6年带玩经验的导游。全程保姆  
¥129 20人付款  
店铺粉丝数1 进店>

上海迪士尼现场导游带玩/跟拍摄影  
¥199 41人付款  
上海 进店>

### 网络平台大量非正规导游VIP票最贵但也有人询价

无论是在当下知名的社交平台，还是旅游平台或者网店平台，以“迪士尼 导游”“迪士尼 带玩”等为关键词进行搜索，会出现大量经营迪士尼导游服务的店铺、个人或者其他公司机构。在网店平台，他们多数以“XX 旅游专营店”为名，有的直接取迪士尼朋友的谐音，比如“迪迪旅游专营店”“达菲旅游”等；在社交平台，这些非正规导游或公司机构的名字五花八门，比较常见的是“上迪XX一对一导游”“上迪XX带玩”“上迪专属管家”“上迪快速玩”等等。

记者以游客身份咨询了社交平台上两家开展迪士尼导游服务的账号，其中一家称提供一对一陪玩服务，另一家主要销售VIP门票。有人称，这是迪士尼一个高级会员俱乐部，相当神秘。记者发现，他们分工明确，有人专门负责网上接单，有人专门负责回答客人咨询，至于现场接待客人又是其他人。值得注意的是，为了规避平台监管，这些账号通常都不会发布收费价格，需要私信询问。

“上迪XX一对一管家”在发布的笔记中介绍，他们提供的服务内容包括：全程8小时左右规划带玩迪士尼，有计划性地卡时间去快速游玩项目，一天游玩8-15个项目，帮忙带孩子、推童车、背包、拍照，全程无忧，跟着导游走，玩遍迪士尼。

记者私信“管家”后，客服首先询问准备哪天入园、多少人、小朋友身高等信息。记者询问，两大一小的价格是多少。客服介绍，699元，先支付200元定金，其余费用当天在乐园门口碰头时交给导游。

记者再问：8-15个项目具体有哪些，是不是不用排队？客服回答：8个项目起，是卡路线、错峰玩，比你们自己问路没计划性地玩快。

记者追问：到底哪些项目，有没有飞越地平线、七个小矮人过山车、创极速光轮等热门项目，是不是走快速通道？客服才回答：几个热门项目肯定能玩到，但不是不排队，而是合理规划时间。

记者又私信了一家主推VIP门票的账号。在这个账号置顶的笔记中，对比了VIP门票和普通门票在入园方式、游玩项目时间等方面的优势，称“第一次来迪士尼的公主们注意啦，上迪没有所谓的淡季，入园是长长的排队队伍，每个项目要排2小时以上，第一次来不想排队真的少不了VIP，购买这项服务后，3-5分钟秒入园；服务包含8个或者14个项目，不限时间快速通道，这是无需等待的待遇，是专属免排队路线；还有专属烟花位，位于城堡正前方，真正的C位，专属花车位，与花车玩偶互动。想get套餐免排队，下方报入园日期加人数就能收到啦。”很快，

就有很多游客在评论区报入园日期和人数，截至记者发稿，有1153条评论。

记者私信这个账号的客服，客服表示，“她主要负责运营，具体的价格可以添加销售微信，会详细介绍，免费规划行程”，并立刻发来一个二维码。

记者扫码后，是某旅游公司客服的企业微信，微信名叫“安娜”，取迪士尼电影《冰雪奇缘》中主人公的名字。查询企业微信信息，显示为云南昆明一家旅游公司。

添加微信成功后，“安娜”迅速给记者发来了迪士尼产品一览表以及9月4日至10月13日VIP的价目表，有8个游玩项目和14个游玩项目之分，价目表还标注：VIP专属烟花/花车观赏位+300/项/位。

记者看到，9月15日中秋假期第一天，游玩8个项目的价格是2399元一人，游玩14个项目的价格是2899元。

“安娜”还介绍，创极速光轮9月25日之前在维护，所以在此之前购买的，实际能玩的是7个或者13个项目，看似对迪士尼十分了解。

当记者询问如何购买时，“安娜”又迅速发来一个微信小程序，附赠“定心丸”：这是第三方平台，有微信监管，确认收货后才能结算，“付款后，会有专人和你联系，带你入园。”

当记者表示，“VIP们怎么会有时间带游客时”，“安娜”解释：他们是和VIP们合作的，会费一年这么高，权益拿出来分享，每天带几个人入园，不是很好嘛。

记者又表示，看到企业微信显示注册在昆明，因支付金额较大，是否有上海线下门店可以支付时，“安娜”表示，他们总部在昆明，客服在成都，在上海没有门店。

### 游客投诉：我的导游失踪了，钱再也不要回来

这些看似“贴心”“靠谱”“保证让你畅游迪士尼”的导游真的靠谱吗？未必。

在社交平台，虽然有人分享找到了靠谱导游，但“控诉”黑导游种种伎俩的愤怒游客也不少。

游客卓小姐从南方某城市来上海迪士尼乐园游玩，由于是第一次来，又一拖二带着2个孩子，她想着找个导游，减轻负担，于是通过网络联系了“迪士尼导游”。

她介绍，原本购买的是包括门票在内的导游服务，每人800多元，后来想想，毕竟是在平台上找的导游，心里没底，于是协商改成自己购买门票，只支付导游费用，每人260元，三人总共780元。在网络先交了200元定金。

来到乐园门口，导游要求先交清尾款，再带入园游玩。卓小姐想着，人都见到了，应该没什么问题，于是交清了尾款。

上海迪士尼管家服务一对一导览带玩  
迪士尼一对一导游，全天只负责一组(家庭)  
服务时长：早上入园到9:30闭园，全程约14个小时  
服务内容：游客接送、规划路线、带玩项目、当天可以玩10个项目+3场演出、吃饭+购物8折优惠  
管家自备创极速光轮(带娃游客使用，帮助推童车、拎包一切体力劳动全含、带娃游客可以赠送一个小时跟拍服务)  
按家庭收费4人内(费用不包含门票及快速)，有需要可以带娃

上海迪士尼的大冤种是我！在小红书遍地...  
73

第一次去上海迪士尼 不建议 建议  
普通门票 33vip门票  
入园方式 入园方式

上海迪士尼被骗日记...一个导游带四个家庭根...

本来承诺的一对一导游，此刻变成了一个导游带三个家庭。大家跟着导游先玩了巴斯光年和史迪奇，这两个项目根本不用排队。史迪奇玩好出来，下起了大雨，导游让三个家庭先去看《冰雪奇缘》表演，然后大家发现，他消失了。

于是，大家通过微信联系导游，一开始能联系上，导游通过微信告诉他们什么时间去玩哪个项目，但本人再也没有露面，全程通过微信“指挥”。当大家提出退款时，这名导游再也没有回复。

卓小姐联系了平台上的客服，客服说给她转销售，之后也音讯全无。“花780元买了一个网上导游，大家一定要慎重选择。”卓小姐表示，至今也不知道如何投诉，有没有相关部门能处理。

另一名游客则在某旅游平台花费178元购买了北京一家旅游专营店的迪士尼导游服务。商家承诺，可以大量减少排队时间，每个项目只要5-30分钟，热门项目和演出都能体验到，10人左右小团游玩。而实际情况是，王小姐和30人一起游玩，当天早上被要求6点多到达迪士尼乐园，点名后，导游拿大家手机刷完了好评和追评，7点开始排队入园，每个项目都叫大家去单人通道排队。最后，直到下午4点多，一行人10个小时只玩了六七个项目，其中3个算热门项目，排队少则1小时，多则90分钟。“每个项目都在催人，玩好出来就点名，再奔波下一个项目的单人通道，被戳穿骗局后，商家客服恼羞成怒，开始辱骂消费者，而我们的追评都被刷完了，没有办法在平台上发声。”

这名游客表示，消费者，尤其外地去迪士尼游玩的游客一定要当心这些商家，同时建议平台加强对这类商家的监管。

对于VIP门票，也有游客揭露了其中的“奥秘”：有些VIP是个幌子，给你买一张普通门票和早享卡，然后让你早上五六点到乐园，导游会出现，先给你洗脸，把所有的“快速通道”变成“快速游玩”，这是玩文字游戏。承诺8个或者14个快速通道，良心导游可能会给你买3-6个尊享卡，黑导游就让你先收货好评，然后跟着他军训式游园。更加无良的商家是，先卖低价吸引消费者，等临近出行日期，让消费者补差价，如果不补差价，游玩当天，就会被导游放鸽子，之前支付的费用也不要回来了。

### 上海迪士尼度假区：快速通道仅在度假区4个官方直营渠道售卖

对于此类非正规导游，上海迪士尼度假区多次提醒游客，一定要通过官方或者官方授权的渠道购买门票和相关服务产品。

在上海迪士尼度假区官网首页和APP上均有消费者提示，强烈建议游客仅通过上海迪士尼度假区官方和授权渠道购买度假区产品和服务，并且公布了购买乐园门票产品、尊享卡、预订酒店的官方渠道和旅游业界合作伙伴名单。

上海迪士尼度假区在消费者提示中表示，通过任何其他渠道购买的产品和服务均为非官方、未经授权、且极有可能涉嫌假冒或欺诈从而导致游客的财务损失，游客在非官方和授权渠道购买产品和服务需自行承担由此带来的风险和责任。同时，此类非法商业活动也严重损害度假区的声誉、业务和正常运营，度假区始终与政府部门紧密合作予以打击，包括持续监测非法商业活动并向政府部门报告。

迪士尼尊享卡的快通相关产品和服务仅在上海迪士尼度假区官方网站、APP、官方微信公众号和度假区野猪官方旗舰店四个官方渠道有售。

记者查询上海迪士尼度假区官方小程序看到，有多个尊享服务产品，其中“迪士尼妙游一日套票”包含一张一日游票，游客再选择玩多少个项目，以畅玩8个项目为例，包括疯狂动物城：热力追踪、翱翔·飞越地平线、创极速光轮等热门项目，9月7日周六的价格为1668元，如果想早点入园，可以再花149元左右购买一张早享卡，体验内容与网络销售的所谓VIP门票差别不是特别大，价格还便宜。

多名被骗游客表示，平台应开展治理行动，对于信息发布者的资质和发布内容严加审核。