

国际大牌旗舰店纷纷落户 它们为何对淮海中路情有独钟?



新闻晨报记者 钱鑫

这两天，位于淮海中路901—909号的Sony Store(索尼直营店)人声鼎沸，众多玩家聚集于此；作为全球最大的炸鸡品牌快餐店之一，Popeyes在淮海路开出中国首店时，曾一度出现大排长龙的盛况；“淮海路796”江诗丹顿之家、优衣库上海淮海中路全球旗舰店、HAUS NOWHERE SHANGHAI、niko and上海全球旗舰店、ECCO全球旗舰店、FILA淮海路旗舰店……都纷纷落户淮海中路。



淮海中路，犹如一本翻开的时尚史册，百年来不断书写着新的篇章。漫步于梧桐树掩映的街巷之中，你会逐一邂逅爱马仕、蒂芙尼、卡地亚、始祖鸟等国际知名品牌的首店、旗舰店。它们犹如一颗颗璀璨的星辰，镶嵌在这条历史悠久的商街之上，熠熠生辉，让这里始终保持着前沿时尚的脉动，焕发着独特的魅力与风采。国际品牌为何对淮海中路情有独钟？记者走进其中，管中窥豹，试图从细微之处洞察其背后的缘由，揭开它们与这条百年商街不解之缘的神秘面纱。

游戏玩家聚集一堂玩“悟空”

这两天，位于淮海中路901—909号的Sony Store(索尼直营店)人声鼎沸，众多玩家聚集于此，亲身体验首款国产3A游戏《黑神话：悟空》带来的震撼效果。很多年轻玩家所不知道的是，这家店在此已开了二十个年头。2004年，Sony Gallery(索尼梦苑)正式开业，2008年升级为索尼在大陆地区的首家Sony Store。“我们与业主方淮海集团携手共进，见证了这条商业街的繁荣与发展。”索尼(中国)有限公司市场部高级总监陈宁表示，这二十年的实际经营已经证明，进驻淮海中路商圈是一个明智的选择。这里始终是上海最繁华的商业街之一，具有优越的地理位置和优渥的营商环境，更通过不断进行业态调整和升级，以适应消费者日益提高的需求。

近年来，网购强势崛起，对于实体店发展冲击巨大。Sony Store的破局之道是——独特的产品体验、顾客体验、专业咨询和售后服务等。陈宁介绍说：“通过打造多元化场景，创造丰富的购物体验。比如一楼的直播体验区、手办拍摄区，二楼的影音体验区、家庭投影体验区等，都能让顾客享受到更好的场景体验和解决方案。”同时，Sony Store还注重与顾客的社交互动。门店不仅举办各种日常体验活动，还提供摄影课堂、外拍活动等，让顾客学习摄影、交流心得。门店更依托集团资源与IP合作，比如正在举办的“索尼x孤独摇

滚！”联名活动，吸引大量年轻人到店打卡，也为商圈贡献更多年轻客流。谈及淮海路为何能吸引如此多国际品牌集聚，陈宁认为主要有四个原因：“一是优越的地理位置为品牌提供了巨大的曝光度和市场潜力；二是丰富的历史文化底蕴对追求高品质的顾客具有很强的吸引力；三是一流的营商环境持续提升了商圈的软实力；四是黄浦区政府对外资企业一直非常支持，持续与品牌保持沟通，并帮助解决实际困难。”展望未来，陈宁对淮海中路商圈充满期待：“希望这里成为更具人文性、未来感和融合性的商业街区，氛围更加时尚和充满活力，吸引更多海内外的旅游者和本地消费者来体验、消费。”

年轻人排长队吃“炸鸡”

作为全球最大的炸鸡品牌快餐店之一，Popeyes在淮海路开出中国首店时，曾一度出现与本土“排队王”光明邨大酒家排队队伍“会师”的盛况。一边是热衷于传统美食的上海老饕，另一边则是追求新奇口味的年轻人，两拨人潮在淮海路上交织出一道独特的风景线。“我们选择在淮海中路商圈设立中国首家门店，是因为这里不仅是年轻潮牌的聚集地，更拥有着蓬勃的商业活力和浓厚的时尚氛围。”Popeyes中国区总经理葛俊表示，淮海中路不仅吸引了众多追求时尚与品质生活的年轻消费者，也是国内外知名品牌争相入驻的热门地段。我们相信，这里多元化的消费环境和高度集中的年轻时尚客群，为Popeyes提供了直接接触市场、快速响应消费者需求的机会。



落户此地以来，Popeyes的经营效果和吸引客群情况达到了预期。葛俊介绍：“淮海路商圈作为上海的时尚与商业中心，拥有极高的人流量和消费潜力，为Popeyes提供了一个向全球消费者和全国客户展示的最佳平台。我们也充分利用这一地理优势，通过打造年轻时尚极具多巴胺色彩的空间环境，传承半个多世纪的匠心高品质炸鸡美食，以及潮流创新的营销策略，成功吸引了大量年轻消费者。”面对潮流市场的快速变化，Popeyes始终坚持创新驱动。葛俊表示：“我们不断探索和引入新的食材、烹饪技术和设计理念，确保每一款产品都能紧跟甚至引领时尚潮流。同时，也注重倾听消费者的声音，将他们的需求和反馈融入产品开发过程中，以实现真正的用户导向设计。”比如，去年11月，Popeyes创新推出系列热奶昔饮品，率先在奶昔品类上引入蒸汽加热工艺，打造出首款蒸汽热奶昔产品，一经推出便深受众多年轻人喜欢。

对于在淮海路商圈未来的发展，葛俊充满期待：“我们将在淮海中路商圈继续深化品牌影响力，用‘灵魂美食’和‘热爱生活’的态度，拓展更多元化的产品线和服务，为消费者带来更丰富、更高品质的餐饮体验。同时，我们也希望与这里的其他品牌与企业加强交流合作，共同推动商圈的整体发展和提升。”

国际大牌旗舰店纷纷落户

“淮海路796”江诗丹顿之家、优衣库上海淮海中路全球旗舰店、HAUS NOWHERE SHANGHAI、niko and上海全球旗舰店、ECCO全球旗舰店、FILA淮海路旗舰店……这些国际知名品牌落户淮海路，背后都有着同一个操盘手——淮海集团。作为深耕淮海中路的区属商业企业，淮海集团以“立足淮海路，创新淮海路；走出淮海路，传播淮海路”为发展理念，不断探索与突破，致力于将淮海中路商圈打造成为全球瞩目的“高雅时尚”商业街区。在此目标下，淮海集团充分利用淮海路商业街的品牌影响力，积极发展首店经济，锚定重量级旗舰店，通过引进具有国际竞争力的战略合作伙伴，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，为淮海中路商圈的能级提升和核心竞争力增强注入了强劲动力。

展望未来，淮海集团将紧密依托黄浦区关于淮海中路“一轴两圈”的总体规划，围绕“更人文、更未来、更融合”的三大主题，进一步推动商圈的转型升级。集团将充分发挥“需求引领、品牌引领、业态引领”的“三个引领”作用，通过串珠成线、扩线成圈的策略，全面强化跨界战略合作，力求将淮海中路商圈建设成为国际知名高端品牌的高度集聚地，新业态、新模式持续领跑的先锋，以及首店、旗舰店引领时尚风向的消费地标。

