

近日,上海市宣布推出大规模以旧换新政策,统筹安排资金超过40亿元促进消费。补贴品类变多,家装家居、适老化产品出现了不少“新面孔”;游戏热带来了不同种类游戏机的旧机换新,也衍生了“新玩法”;电子产品圈二手市场活跃,甚至还出现了“买新买旧之争”……新闻晨报·周到推出以旧换新系列报道,观察全城以旧换新热度下的新鲜事。

扫地机器人线下买比线上便宜800元?有小区组团买了30台扫地机器人。近日,沪上新一轮以旧换新补贴活动中,新增扫地机器人、洗地机等家居家电、智能电子锁等适老化产品等“新面孔”。活动开启后,扫地机器人等清洁类家电销量上涨50%,这一数据令从业十几年的店长感叹这些家电“新兴势力”的后劲十足。

以旧换新热度之下,也网传“先涨价再降价”,记者走访线下家电商场得到回应:价格没涨!市民不要近看标签价格,最终价格要和导购员沟通。



在上海,买扫地机器人线下比线上便宜800元

以旧换新有补贴,门店购买真划算

扫地机器人热销,有小区组团买了30台

“家里装修,扫地机器人看了好久了,最近价格似乎便宜了一些,都已经准备在线上下单了,听说上海线下也有以旧换新的活动,就联系了线下门店询价,结果发现比线上还要便宜大几百。”说起最近添置家电的经历,沪上市民小秦感慨,颠覆了认知。

在很多人的印象中,线下买电器会比线上贵,凭着这样的“刻板印象”,小秦在某线上平台上看中一款扫地机器人,线上的折后价是4799元,到线下门店了解后,发现虽然线下标签上的价格为4999元,但可以叠加“门店满3000减200活动”“督导优惠券”等优惠后,可以减去300元,再参与以旧换新补贴15%,最后的价格为3994元,和线上相比便宜了804元。

像小秦一样,在线上看好想要买的扫地机器人的型号,接着联系线下门店询价、购买的人不在少数,苏宁易购某门店负责人赵先生边向记者展示这两天他与线上选型号、线下询价购买的市民的微信对话,边感慨“这一轮的补贴的确是让很多人对线下买家电这件事情改观”。

“甚至比团购价都便宜!”赵先生告诉记者,当下不少新楼盘小区的业主装修时通常会以团购的形式采购家电,由于有特殊渠道,一般团购价格比较便宜,“但这次补贴出来之后,大家发现个人享受以旧换新补贴去购买,价格甚至比团购价更低,所以这两天陆续有小区的业主从团购转向组团来买扫地机器人,最多的一天一起买走了30台。”



先交定金,提前锁定优惠和补贴

“以前清洁类的家电产品可以说是折扣力度很小,以前在我们这儿买扫地机器人、洗地机等没什么太大的优势,这次算得上是前所未有的优惠。”苏宁易购相关负责人介绍,7日至9日,仅添可某型号的扫地机器人,已经累计销售超150台,每台可享受政府补贴360元。

“扫地机器人等清洁类家电的销量相比以前上涨

500%。”通过这次的消费补贴活动,赵先生甚至首次感受到扫地机器人作为家电中的“新面孔”,受到了越来越多人的欢迎。

赵先生告诉记者,由于家居家电是以旧换新补贴的新增类目,目前还有不少型号的产品相关信息仍在录入过程中,有一些符合补贴政策规定的产品还无法享受以旧换新补贴,“例如,戴森部分型号的扫地机器人、吸尘器目前还无法享受15%的补贴。”对于这一类产品,则可以“先交定金,提前锁定优惠和补贴”。

可以看到,这一次的以旧换新补贴重点是推出了消费补贴,门店对于旧机的折旧、评估等尚未有新增服务,目前,扫地机器人、洗地机等清洁类家电的折旧回收可以通过不同品牌的以旧换新服务或爱回收处理旧机。

“一些型号的扫地机器人以旧换新还会涉及到上下水的拆除和安装,可以通过电话预约上门拆旧和安装服务。”导购人员告诉记者,当下上海城区能做到上午订货,下午送达,2天之内能完成拆旧和安装。

售价没涨,最终价格要和导购员沟通

在社交平台上,记者看到不少人发出质疑——这轮补贴是不是“玩套路”,先涨价再降价?对于市民来说,“能否真的享受到优惠”是最为关心的问题。

记者就此问题采访家电门店负责人赵先生。“或许有时候会有一点点的差价,但价格肯定不会上调,可以和导购沟通。”赵先生说。

原来,市民在逛家电商场时所看到的标价并不是销售价格,在这一价格基础上,还会有门店、工厂让利,店长折扣,以及以旧换新补贴等,需要询问店内导购人员,查询系统后才能得到最终的优惠价格。

以一款标价为3288元的添可扫地机为例,店内导购人员告诉记者,“3288元只是建议零售价,加上门店和工厂折扣、以旧换新补贴之后,实际上只要两千多元”。

“有时候工厂让利的力度发生了变化,正好处于门店和工厂协调新一轮让利的时间段,市民咨询到的价格或许有一些小小的差价,不过我们往往会通过其他补贴形式做到价格持平。”赵先生介绍。

记者了解到,在上海,目前启动家电以旧换新消费补贴活动的门店包括苏宁易购和京东电器共35家门店。“至少在这些门店不会出现先涨价再补贴的现象,很多人看到所谓的‘涨价’或许是误解,有可能是把标牌的标价误解成销售价,也有可能正好碰上了工厂让利发生变化,门店还没来得及调整的时候。”赵先生建议,市民近期如果遇到线下价格高于线上或此前了解到的价格,可以提出质疑,进一步与导购人员进行沟通。

