

“何以敦煌”大展文创产品热销

开展半日就断货,有人买了上千元,还有全国唯一的DIY挂件和联名款手绳

“何以敦煌”敦煌艺术大展9月20日开展,开展仅半天,货架上的福鹿高开滑动冰贴已经一售而空了,另一款纸雕灯冰箱贴更是已经卖断了两轮。还有人扫货买了上千元,光是几百元的丝中就拿了好几条,准备送给家里的妈妈、阿姨。

这次艺术大展的文创产品来自敦煌研究院,敦煌研究院线下店全国只在莫高窟有。此次终于来到了上海,不仅开设全国独一份的DIY挂件体验,可以动手做自己专属的敦煌文创,还有大展推出的老凤祥联名款,此外,近期推出的新品也会最快时间在这里上架,甚至比莫高窟本店上架都快。

网红款和新款,一网打尽

买文创已经成了很多人逛展的必备动作,“何以敦煌”敦煌艺术大展开展首日,记者看到文创区人头攒动。

福鹿高开滑动冰贴在中午已经卖空,只剩一个展示品和标价牌,不一会,标价牌也被撤下。

敦煌研究院工作人员郭海菲说:“的确是我们备货少了,没有预想到大家的购买热情。这款是九色鹿的造型,大家熟悉,又是滑动的装置,设计好玩,可能就比较受欢迎。”

另外一款藻井纸雕灯冰箱贴更是热销,因为此前已经在网上火爆过,工作人员这次特地做好充足备货,没想到展览还没开幕,在内测场次,就已经被买空过两轮。

这款文创当之无愧人气王,敦煌藻井图案,颜值高,立体纸雕,造型独特,可以亮灯,灯光还能渐变,氛围感十足。

据介绍,可以亮灯的摆件在莫高窟店一直很受欢迎,但受制于体积,携带回家不方便,敦煌研究院的设计师们就把亮灯的元素放到了冰箱贴上,一推出就非常受欢迎,在网店和实体店都多次断货过。

除了卖爆了的精品,研究院最近出的新品也会在大展文创区同步发售,因为物流的原因,大展文创区甚至会比莫高窟店上架更快。

比如“丝路饭堂”系列就是刚刚推出的新品,网店也刚刚上架,是以由丝绸之路传到国内的瓜果蔬菜为设计灵感,做成挂件玩偶。目前刚刚推出土豆、洋葱、大蒜、西瓜四款,据介绍总共设计了12款,预计每隔几个月会上新一波。

DIY体验和联名款不能错过

此次限时线下店记者觉得最值得逛的就是DIY挂件区域了。

“大家都想带一份独特的文创回家,那最独特的莫过于自己DIY的。”本着这样的设计理念,敦煌研究院的设计师团队设计了各种配饰材料,挂绳、拉环、串珠、挂坠,由游客自己组合成专属的挂件。



挂坠的材质各式各样,亚克力板、合金、皮革……挂绳的颜色则取自敦煌色,非常多巴胺。设计元素则取自敦煌元素,有佛手印图案的皮革,还加上了“一点就通”“拿捏”等当下寓意;“敦煌”小木牌以敦煌遗址上的汉简为原型;还有取自经典壁画的胶片明信片,能在手机灯光下投影。

红绳加神兽金属小豆子,可以组成一个红绳手串;也可以用棕色挂绳加皮质手印加敦煌汉简,就是一个棕色系挂件。记者看到DIY区域一直围满了游客,还有工作人员指导怎么编手绳,怎么搭配。

据悉,目前这项体验只有在大展文创区才能体验到。

除了限定体验,有没有限定款?当然有!这次的限定款来自敦煌金与上海老凤祥的联名款,“关照”足金手绳,有“敦煌九色鹿”“上海老凤祥”“上海市花白玉兰”等多种元素。

工作人员介绍,历史上的敦煌是丝绸之路的枢纽。“关照”最初是指边关要塞的通关文牒、通关令牌等,后来也具有了“关心、照顾”等含义。历史上敦煌地区的“关照”和现在从上海出入境使用的“护照”类似,都是入境通关的凭证,有护佑平安前行的作用。

怎么样,这款手绳是不是寓意很好?与老凤祥的合作款还有“敷金壁画系列”,选取敦煌经典壁画临摹复刻,并巧仿“沥粉堆金”等敦煌古法黄金工艺,再现壁画的璀璨华丽。

此外,还有东航和敦煌的联名款,以航空元素“赏味东航”与“何以敦煌”联名合作,涉及帆布袋、马克杯、桌面屏风、杯垫等相关产品。

虽然敦煌研究院的文创产品线上购买已经很方便了,但这次好不容易在莫高窟以外开了限时文创店,可以一网打尽,看到实物尽情挑选。近期准备去看展的朋友们别错过扫货的机会啊。

见习记者 唐玮

大展还能这么玩,这么薅羊毛



“何以敦煌”敦煌艺术大展9月20日在中华艺术宫启幕。这次,“何以敦煌”大展与东航、绿地酒店集团、春秋国际旅行社集团等合作,推出多种文旅融合产品。

大批“羊毛”等你来薅

“何以敦煌”敦煌艺术大展是上海旅游节首次引入重量级文博大展项目。

配合此次大展,春秋推出“九色敦煌,五彩申城”“江上明月夜,沙洲共此时”“烁灼明珠,瑰玮敦煌”三款高性价比的主题产品,并推出了99元至399元不等的“何以敦煌”大展系列旅游产品和跟团游产品限时优惠。

比如这款99元的“成人单次票+上海都市观光巴士票成人票”,只比98元的大展门票贵1元,也就是说看完大展,再花1元就可以坐网红双层巴士。

事实上,不仅门票产品,从路费到住宿,都有羊毛可以薅。

东航推出了上海到甘肃、宁夏、青海、陕西等地的航班优惠产品,观众前往中华艺术

宫内的东航联合文创柜台,即可扫码享受优惠,此外,还有上海到兰州的航班主题餐食等活动可享。特别适合看完展览后种草想亲自前往敦煌的小伙伴。

开幕首日的首位游客姜女士就准备看完展去实地看看。

“‘何以敦煌’大展开票时,我订了好几个闹钟,生怕错过了抢票”,开幕首日,正值台风带来强降水,但展览10点一开幕,姜女士就准时来看展了。

她告诉记者,几年前去过一次敦煌,在心中种下了种子,了解到这次大展复原六大顶级洞窟,非常珍贵,特地第一时间赶来看展。

“我准备国庆期间再去走一遍石窟线路,二刷敦煌。”作为一名古建筑粉丝,姜女士决定在即将到来的假期再次动身。

大展还能这么玩

“何以敦煌”敦煌艺术大展是今年上海旅游节导人的重磅文博活动,从敦煌研究院调集大批极具代表性、极具稀缺性的一二级珍贵文物及历代专家临本等,包括禁止出境文物,以及多件首次赴沪展出文物,并复刻莫高窟经典石窟群,展品类别多样,展出规模庞大,展示内容稀缺。

除了看展,在中华艺术宫内还有配套的各种活动,包括手作体验、岩画临摹、漆艺DIY、艺术脱口秀等,每个周末都有机会体验,并且场馆开放时间也延长至夜间。展览期间,还有每两周一次的“何以敦煌”系列名家讲座,邀请敦煌研究、美术、文博领域的资深专家学者,引领大家近距离领略敦煌文化。

此次大展还推出了“易排等”便民服务。已购票观众可提前至“何以敦煌”官方微信公众号进行线上排等,合理规划观展时间,完成线上排等者进入中华艺术宫(上海美术馆)观展时可出示排等信息进入“易排等”通道。

敦煌文化对于很多外国游客来说也极具吸引力。为了让境外游客在上海可以尽情领略敦煌文化的魅力,绿地酒店集团就推出了旅游节专属活动,凡在旅游节期间通过 Expedia 预订指定绿地酒店的海外宾客,将获得敦煌艺术大展门票。

久事集团上海都市旅游卡公司与“何以敦煌”敦煌艺术大展联手,打造了一款集功能性与艺术性于一体的文创伴手礼——“Shanghai Pass 梦敦煌”。

如果你也对敦煌艺术大展感兴趣,不要错过这些新玩法和实惠的羊毛哦。

见习记者 唐玮