

2025春夏上海时装周 10月9日开幕

# 以衣叙史，时装也能讲述文明

挖掘稻作文明、玉器文化，用时装讲述良渚文明；时装既能展现传统文化的底蕴，又恰到好处地让年轻消费者无负担地适应现代生活的需求；从国画诗词提取灵感，打造更加特别的中式穿搭……当“东方美”成时装界流量密码，2025春夏上海时装周上的诸多新品让人们再次领略时装中的中式审美。9月23日，记者从2025春夏上海时装周新闻发布会上获悉，本季时装周将在10月9日开幕，成为“首发集合体”，届时沪上商场“多点开花”，全城联动感受时装周氛围，本届还将打造可持续秀场，甚至还建议市民“少买，优选，延续经典”。



## “东方美”成时装界流量密码

当下，“新中式”和“东方美”俨然成为时装界的流量密码，也形成了独特的文化审美和消费驱动力。

本季时装周上，在不少品牌所预告的新品中，记者发现了不少将历史文明、国画诗词等元素加入时装的创新设计，让人耳目一新，满怀期待。

“良渚是华夏史前文明的实证，是绵延古今中华文化的脉络，稻作文明、玉器文化、原始符号等等，五千年的史前文明如何与当代时尚进行一场跨越千年的对话？”上海本土设计品牌荷木发布的时装周新品，就是“以史为名，以衣叙史，解开良渚神秘的面纱”。

荷木相关负责人表示，“何以良渚”新品发布不仅是一场时装走秀，更是带领大家穿越洪荒的旅程，参与一场文化与时尚的盛宴。

上海时装周上，另一品牌AO YES也将通过全新的“东方闺房”，阐述他们对于东方文化、中国文化，“现代”和“传统”的理解。“每个人都有其认为的新中式，其魅力就在于它需要在历史传承与创新中找到平衡，既能让人感受到传统文化的底蕴与力量，又要恰到好处地让当下的消费者、尤其是年轻消费者无负担地适应现代生活的需求。”AO YES主理人介绍称，本季上海时装周的新品将打造更加“现代”的新中式。

服装国民品牌海澜之家“山不在高”系列则从国画诗词中提炼传统元素进行设计，打造更加特别的中式穿搭，据了解，这个系列是设计师陈安琪沉淀三年游历各地，寻找濒临消失的手工艺，并且将传统工艺和文化融入设计中所创新而成。

此外，上海时装周期间，还将发布《新中式美学启思录》，通过高峰论坛以当代语言解码美学来处，在传统文化中汲取现代精神，聚焦设计师、品牌、供应链、零售业、高端生活方式等领域，共同呈现在新中式美学创新层面的探索与成就。

## 全城联动，感受时装周氛围

“上海时装周不仅是专业人士交流的机会，也是广大市民加入时尚的契机。”上海时装周组委会主任童继生介绍称。

据了解，为了让广大市民加入时装周，本季“时尚周末”将在“新、奇、特”场景下享受体验式的消费和生活，“将联动上海各大商

圈、各个时尚地标，体验性价比最高的新潮流时尚消费”。

在上海洛克·外滩源将举行第18季蕾虎先锋时装艺术节，呈现时装发布、时装展览和生活方式主题街区。本季蕾虎汇集16组中国设计师品牌的最新时装作品，焕发中国设计的全新生命力。

在前滩31，将举行上海时装周GLAM特色时尚，12组承载匠心与传统的新中式服饰和国际婚纱礼服品牌，打造特色时尚新叙事。据了解，时从今SHICONGJIN、乐锦坊、Amusé e Moi及YOU JI YOUNG HAUTE COUTURE等风格品牌将首次亮相，展示传统文化与现代时尚的完美融合。

在800秀，则将举行KIDS WEAR，小朋友天马行空的好奇心将在这里找到属于自己的舞台。

兴业太古汇则将举行“时尚周末”，打造挖掘“内容社区”“零售场景”“新客试验”等进一步提升时尚生活内容，吸引大众的关注。

在艺丰中心，则将举办MODE上海服装服饰展，今年的展会除整体展出面积扩容之外，海外品牌比例亦稳固回升，参展海外品牌超过五成，来自法国、英国、美国、德国、意大利等多个国家的优质品牌纷纷参展，特别是来自韩国及东南亚地区的新兴品牌，凭借其独特设计和市场敏锐度，积极探索中国市场，成为本季展会中一大亮点。

作为“上海之夏”国际消费季的亮点活动之一，上海时装周还将积极与首届上海国际光影节联动，共同打造光影艺术盛宴。

## 建议市民“少买，优选，延续经典”

记者了解到，作为国内首个倡行可持续发展的时尚发布平台，2025春夏上海时装周率先打造可持续标杆秀场，通过采用可持续材料、减少物料损耗以及对废料回收和再生化处理等措施，积极践行环境、社会和治理解决方案，鼓励和引导更多时尚品牌参与到绿色低碳行动之中，共同推动时尚产业的可持续发展。

多家品牌也将致力于提高公众对环保问题的观念，带来华丽时装展示的同时，更践行理念“Buy less, choose well, make it last”（少买，优选，延续经典），激发观众对时装的灵感和思考。

文/晨报首席记者 吴琼  
图/受访者提供



## 2024上海伴手礼评选结果公布

# 12件礼物新品 好看实用又有艺术感

来上海玩，带什么礼物回家？连续多年评选的上海礼物无疑是最好的选择之一，2024年上海礼物评选结果已经出来了。

9月23日，记者看到了12件首发亮相的2024年度上海礼物新品，兼具高颜值、艺术性和实用性，更有着上海独有的烟火气和国际范。

有最能代表上海的陆家嘴“四件套”和浦东美术馆镜厅等元素的浦东美术馆艺术建筑氛围灯和立体冰箱贴，取材自海派文化与《山海经》、由上海自然博物馆等带来的“山海申韵”丝巾等伴手礼，来自枫泾古镇的、采用金山黑陶为材质、融入旗袍领口等元素的上海之韵系列茶具、酒具……

## 最新一波的上海礼物，有没有你心动的？

12件首发亮相的上海礼物新品有光明之城角色造型盲盒和海派复古冰箱贴、“繁华上海”路路通银条、神象西洋参礼盒、旗思曼妙——馥郁双生礼盒、“上海·故事”新书榜——“海上风景”系列、山海申韵——生境艺术联名伴手礼、浦东美术馆艺术建筑氛围灯和立体冰箱贴、外滩风华威士忌杯、《关照》足金手绳、拉孜藏刀餐具系列、申酒白玉兰申6申15系列礼盒和上海之韵系列茶具酒具等。

其中，精致灵动的浦东美术馆艺术建筑氛围灯尤其吸引注意，可以看到浦东美术馆标志性镜厅、观景长廊等建筑空间，与背景中的陆家嘴“四件套”和镜厅反射出的外滩万国建筑群夜景交相辉映。

“我们设计了这款‘艺术建筑氛围

灯’，展示出建筑特色及陆家嘴地区的景致，镜厅中也倒映着和对岸外滩建筑的百年风华，寓意这座城市的艺术之灯始终为市民点亮。根据这个图案，又设计出‘夜景立体冰箱贴’展示标志性镜厅的夜景。”浦东美术馆文化创意拓展部总监潘玥玲介绍道。

## 最新的上海礼物可以在哪儿买？

除了线上小程序和今年5月刚刚在东方明珠塔零米大厅开出的线下店，9月，上海礼物第二家线下店在上海博物馆东馆开启试营业，去看展的朋友可以顺便看一看。

## 什么样的文创能代表上海还能卖得好？

截至今年8月，大赛商品组累计收集来自50余家参赛企业的参赛作品共计百余件，其中新品数量占比超过商品组参赛总数50%，新品数量再创历年之最，最终，今年共421件商品入围2024年度上海礼物商品。

据悉，浦东美术馆近一年共有9个重磅展览文创，自主开发的产品300种，件数39万件，潘玥玲尤其提到爆款产品“金苹果镜子”“透光书签”，单个产品销售数突破1万件，销售金额67万，截至8月底实现零售额近1100万元。

据了解，今年大赛工作在渠道和模式上有新的突破，增设观察员专属投稿通道和搭建孵化路演平台，构建上海文化元素插画基因库，主办方还特邀法国知名文旅IP普德赋、浦东美术馆、“何以敦煌”艺术大新一批头部文旅大IP为上海礼物设计专属新品。

见习记者 唐玮

