

一/周/汽/象

八款新车同上市  
这个“金九银十”有点火

晨报记者 罗佳明

不知是刻意为了避开成都车展新车发布的密集期,还是早就做好打算此时登场以占领“金九银十”的黄金时期。9月20日,包括腾势、极氪、捷途、深蓝在内的8家汽车公司新车发布会同日举办。再度为喧闹的市场投下了一连串的重磅炸弹。从品类上看,8款新车价格覆盖从七万余至五十余万的广阔区间,车型囊括轿车、SUV以及皮卡,既有国产车亦有进口车,应有尽有。有哪些值得关注,我们一起来看看。

## 腾势 Z9GT



腾势汽车旗下“D级智能豪华旗舰GT”腾势 Z9GT 正式上市,推出易三方插混和易三方纯电共7个版本车型,包含2款首发版车型,官方指导价33.48万元-41.48万元。外观方面,腾势 Z9GT 外观由比亚迪集团设计总监沃尔夫冈·艾格领衔设计,采用全新设计理念 Elegance in Motion——优雅之势。日冕前脸审美全覆盖,从容优雅跃然而上;车身比例优雅修长,车身姿态重心向后,以大于3倍轮轴比、近2倍轮高比打造出极致优雅的车身比例,大比例轮轴比,尽显豪华;风绘流光侧身优雅灵动,“Z”型装饰线顺流而动,极具速度张力;从容与运动尽在一“尾”之间,时光沙漏尾灯光影流转,配合特有的“双尾翼”设计,不仅增强了空气动力学的效率,更彰显了GT的动感与仪式感。作为全球首搭易三方的车型,三电机独立驱动技术、后轮双电机独立转向技术、VMC整车运动控制技术、全系CTB电池车身一体化技术四大核心技术应有尽有。基于易三方技术平台,腾势 Z9GT 拥有极致转向、圆规掉头、易三方泊车、低附路面增稳系统、智能蟹行等五大标志性功能。

**晨车评:**近日腾势汽车发布了一则股权变更的公告,表示比亚迪汽车正式收购了梅赛德斯-奔驰持有的腾势10%股份,加上先前的持股,现在腾势汽车已经成为比亚迪全资控股的子公司,从合资车企转变为自主车企。而奔驰汽车则是完全退出股东行列。30万至40万元的价格范围表明比亚迪旨在进一步提升市场地位并巩固品牌形象,此后腾势也将更加独立地完成自己豪华向上的任务。

## 极氪 7X



在发布会上,极氪智能科技的首席执行官安聪慧先生首先宣布了喜讯,极氪7X自预售启动至正式上市,短短二十天内订单量已突破五万八千份,这一成绩充分证明了极氪7X在主流市场中树立标杆地位的能力。在设计方面,极氪7X回归了SUV的经典造型,不采用溜背设计,确保了SUV应有的宽敞空间;在三电系统性能上,极氪7X推出了独特的“三个800全生态解决方案”,全面引领了800V时代的到来;在操控性能上,极氪7X突破了纯电SUV的局

限,既适合城市驾驶,也适应野外环境,其脱困能力可与百万级豪华越野SUV相媲美;在豪华配置方面,极氪7X采用了最有效的物理防晒技术,保留了实体按键设计,并引入了诸多以往仅见于百万级豪华车型的配置;在安全性方面,极氪7X一次性推出了四项全球首发的汽车安全新技术,进一步提升了极氪品牌的安全标准。

**晨车评:**显然,立足于中国用户的实际需求,极氪7X并未随波逐流,陷入盲目追随市场的窠臼,而是独立思考,锐意创新,始终坚持以用户需求为导向,在追求极致安全的道路上奋马扬鞭,致力成为新能源时代的翘楚,为广大用户奉献一款真正的精品SUV。

## 深蓝 L07



在车身尺寸方面,深蓝L07拥有4875mm的超长车身、1890mm的超宽车身、1480mm的超高车身、2900mm的超长轴距,空间阔绰越级享受。外观方面,深蓝L07以“智享科技美学”为灵魂,沿袭了家族化设计风格。动感前脸造型,下压俯冲车身姿态,配合悬浮跃光车尾,整车动感十足。值得一提的是智驾方面,深蓝L07是首搭华为乾崮智驾ADS SE的中型轿车,纯视觉方案比肩特斯拉。高速智驾领航辅助,集智能变道、智能避障、智能过弯、智能车速调节及智能上下匝道等功能于一体,高速NCA平均360公里接管一次,高速覆盖率超过98%,全国都能开。

**晨车评:**在华为乾崮智驾ADS SE加持下,深蓝L07为追求智能驾驶的用户提供了顶级解决方案,尤其在长途驾驶中感知、决策和执行方面表现出色,使驾驶更智能、安全。它还改善了远程驾驶和城市路况下的舒适性和安全感,并解决了停车难题。即使非ADS SE版本,深蓝L07车型也配备了APA、RPA和IACC等辅助功能,为驾驶者提供便利和安全感。无论追求高端驾驶体验还是满足日常需求,深蓝L07都能满足用户的个性化需求。

## smart 精灵 #5



外观设计上,smart精灵5号具有辨识度高的LED灯组和越野风格的前包围,配备20英寸轮圈和越野踏板,车尾设计方正,与前大灯相呼应的尾灯组和越野风格的后包围设计。这款车车身尺寸为4705/1920/1705mm,轴距为2900mm,是smart品牌历史上最大的车型,已经可以比肩奔驰GLB了,采用前双叉臂独立悬架、后五连杆独立悬架,由梅赛德斯-奔驰与smart团队联合调校。车内搭载10.3英寸全彩液晶仪表、13英寸AMOLED 2.5K双联屏,搭载豆包AI大模型,还配有25.6英寸AR增强型抬头显示,还是首款使用AMD V2000车机芯片的车型。

**晨车评:**新车将可选装一些有意思的户外配置,例如车顶的探照灯、行李托架、侧面小书包以及侧爬梯等,此外,还将提供

户外奇旅探险包等丰富的车辆拓展配件,非常适合喜欢旅行,喜欢改装汽车的年轻车主入手。

## 五菱缤果 SUV 五座版



五菱缤果 PLUS 自今年三月起已正式上市,作为五菱缤果系列的升级车型,PLUS版本在车身尺寸上进行了扩展,为五座版车型推出奠定了坚实基础。本次推出的缤果 SUV 五座版,在外观尺寸与造型方面保持了相对较小的改动,同时保留了缤果 PLUS 的风暴灰和极光绿配色,并新增了奶咖白与琉璃红两种颜色选择。新车的主要改进体现在后排空间上,得益于1348mm的宽敞后排横向空间,后排座椅采用三座布局,并支持4/6比例放倒,两侧座位还配备了独立头枕。二排座椅的腿部空间与前排座椅的间距达到882mm,基本上与普通A级轿车的水平相当。当后排座椅完全放倒时,后备箱的最大容量可达到1450升。在三电系统方面,续航里程为401km和510km的车型与缤果 PLUS 相应续航车型在电机和电池参数上保持一致,但价格有所降低。此外,缤果 SUV 五座版还新增了一款续航里程为330km的入门级车型,该车型搭载了31.9kWh的国轩高科磷酸铁锂电池,电机功率为75kW,最大扭矩为180N·m。

**晨车评:**在过去的一年中,五菱缤果系列车型的总销量已接近20万台,成为8万级别市场中广受欢迎的纯电动车型之一。五菱缤果 SUV 五座版的推出,有效地填补了8万级别五座纯电动车在主流市场的空缺。该车型提供了丰富的配置选项,并且配置的递进层次清晰,便于用户根据自身预估的出行范围选择合适的续航版本。

## 新款捷途大圣



新款捷途大圣正式上市,5款车型售价区间为10.99-12.99万元。新车型采用轿跑SUV的车身姿态,其前脸设计与兰博基尼 Urus 车型有所相似,特别是中网与前包围的一体化设计,彰显了强烈的动感气息。新车的侧面线条,充分展现了轿跑SUV的独特美感。T形尾灯与D柱的镀铬装饰相得益彰,营造出一种豪华而运动的氛围。底部采用双边共四出排气布局,进一步提升了车辆的运动感和档次感。在内饰设计方面,新款车型内饰采用了鲜明的橙、黑、灰三色撞色搭配,配备了15.6英寸的悬浮式中央控制屏幕,实现了车机系统的连续对话功能,并内置了丰富的娱乐应用。新款车型的“云朵沙发座椅”坐垫厚度超过35毫米,前排座椅支持70度至150度的电动调节,副驾驶座椅配备了腿部支撑和按摩功能。此外,车辆还配备了“SONY 音响”和“雷石唱吧”,电动尾门的开启角度可实现灵活调整。这些配置不仅提升了车辆的舒适性和便利性,也彰显了现代科技与豪华舒适并重的设计理念。

**晨车评:**捷途大圣,作为一款紧凑型SUV,搭载了1.5T与1.6T两种排量的发

动机,其发动机热效率高达40%,展现了卓越的节能性能。新款捷途大圣在后悬架系统上进行了革新,采用了四连杆悬架结构,不仅支持L2级智能驾驶辅助功能,还配备了540°全景影像系统,这些改变均弥补了老一代捷途大圣的不足。同时,新款捷途大圣还享受着较大的置换优惠政策,因此其性价比优势尤为突出,值得广大消费者关注。

## 锐骐 6 Pro



作为一款高性能皮卡,锐骐6 pro全面继承了锐骐系列的冠军基因,拥有与生俱来的越野属性。整车搭载日产-雷诺联盟M9T柴油发动机,扭矩高达380N·m,强劲大“芯”脏,再搭配6MT/采埃孚8AT变速器,让越野性能更上一层楼。更为难得的是,锐骐6 pro的低速扭矩270N·m,坡道起步能力也提升至45%坡度,低速更有劲,满载爬坡更轻松。无论是驰骋城市道路,还是征服崎岖山路,锐骐6 pro都能以稳健的姿态和澎湃的动力,轻松驾驭各种场景,尽显皮卡冠军的硬核真本色。

**晨车评:**锐骐6 pro诞生于国内唯一一条、世界第三条柔性化承载与非承载车型混流生产线,与日产纳瓦拉“技术同源、品质同步、生产同线、服务同网”的“四同”品质基因。某种程度上看,它充分继承了锐骐系列的品质和动力,同时在颜值、装载性、经济性等方面实现再进阶,进一步提升了用户的驾乘体验。

## 全新大切诺基 4xe



在新能源汽车浪潮的推动下,Jeep品牌于9月20日隆重推出了其最新力作——全新大切诺基4xe。外观设计上,全新大切诺基4xe延续了Jeep品牌的经典元素,标志性的七孔格栅造型硬朗而大气,彰显出品牌的独特魅力。车身尺寸方面,新车车长宽高分别为4912/1979/1798mm,轴距达到了2964mm,为乘客提供了宽敞舒适的乘坐空间。内饰方面,新车则采用了纯正的美式豪华风格,半悬浮式10寸中控屏与嵌入式副驾娱乐屏相得益彰,营造出浓厚的科技氛围。同时,车内还使用了北美进口的百年胡桃木实木面板进行装饰,进一步提升了车内的豪华感。ANC主动降噪系统的全系标配,通过四声纳技术有效捕捉并消除噪音,为乘客创造了一个静谧舒适的驾乘环境。远峰版和巅峰版车型更是配备了发烧级音响品牌 McIntosh 麦景图的19扬声器系统,950W的功率输出让音乐爱好者们能够享受到高保真的环绕声体验。

**晨车评:**全新Jeep大切诺基4xe的上市不仅为消费者带来了更多元化的选择,也展现了Jeep品牌在电气化转型道路上的坚定决心和实力。事实上,凭借Jeep大切诺基多年来在中大型SUV市场的深厚积淀,其无惧产品口碑还是品牌影响力都依然具有很强的竞争力,如今全新大切诺基4xe可以说是Jeep面向新能源市场的新开端,开启品牌电气化的新篇章。