



游戏人物身穿一身精致的旗袍，讲着一口地道的沪语，穿梭在极具上海城市特色的大街小巷之中……近日，一款名为《归龙潮》的二游在社交媒体上火爆出圈，此前预告视频中蕴含的上海元素也让不少上海市民直呼亲切。

为了在游戏里更地道地呈现上海的城市特色，团队都做了哪些努力和尝试？在赛道越来越卷的当下，国产二游如何才能成功突围？《新闻晨报》记者专访《归龙潮》所属厂牌方光擎、知名游戏平台 TapTap、知名游戏行业分析师等人，从一款走红的游戏来看二游行业在上海的发展。

# 这款上海元素满满的游戏走红 他们为啥扎堆在上海做二游？

## 为何加入这么多的上海元素？

醉笙身穿一身特色的旗袍，摇着红酒，操着地道的上海话唠唠地问：“我在茶馆准备好了茶盘、麦乳精和元宝茶，就等你过来。”

这是《归龙潮》中出现的一幕场景。从开始预约到游戏正式上线后第一时间下载试玩，来自上海的00后玩家张岩早已成功被这款游戏所种草。“我在游戏预告片里看到了不少有上海特色的海派文化建筑，尤其是梦华门那三个大字的灯牌，让我一下子就想到了黄河路上的苔圣园。”

她开始忍不住好奇，接下来将在游戏里开放的朝凤区里，还能感受到多少“沪上情怀”？“石库门？黄包车？还是老式有轨电车？当在街区场景里面跑图，随机和说着上海话的NPC触发剧情与交谈，会不会有种老乡见老乡的感觉？”

为何想到在游戏里加入这么多的上海元素？《归龙潮》所属厂牌光擎相关负责人告诉《新闻晨报》，他们团队成员基本上都是90后、00后，不仅有着非常丰富的从业经历，也跟得上现在的社会潮流。这些在上海工作、生活多年的年轻人，决定就地取材，把他们所看到的、听到的、了解到的上海历史文脉、海派文化与游戏创意来个融会贯通，希望通过游戏的场景架构以及关键人物的塑造，展现海派文化独有的魅力以及特有的人文风情。

这款游戏自上线以来就引发了玩家的热烈讨论，来自上海的玩家也将在游戏中感受到上海的气质，就比如游戏角色醉笙讲着一口流利的沪语。在社交平台上，许多玩家表示，自己会特意在游戏中选择方言对话，光擎的负责人告诉记者，他们认为，方言是最能够作为地域文化的代表物之一，也是展现地域文化最直观的方式之一。在这款游戏里，不仅是游戏人物，连街景里随机出现的NPC也能说上一口流利的方言。

除了方言的运用，负责美术和剧情的成员还通过实地走访去了解各地的风土人情，通过各种建筑与装饰在游戏中还原出来，多层次渲染带领玩家领略极具特色的中国地域文化。

## 游戏公司为啥扎堆在上海做二游？

《归龙潮》的爆火出圈，让更多人开始关注到二游。

顾名思义，二游指的便是二次元游戏，包含二次元手游和其他二次元游戏。从分类来看，有人认为狭义上的二游指的是那些以二次元画风为基础，主要以抽卡养成、角色扮演等游戏内容的重剧情、轻玩法的手游；从广义上来说，也有人认为，只要包含二次元元素的手游都算二游。

虽然对于二游的定义和分类众说纷纭，但不可否认的是，二游已成功为二次元产业的蓬勃发展添砖加瓦，各大厂商也都在二游赛道积极布局。据相关数据统计，今年上半年，二次元移动游戏市场收入已经突破158亿元。《2024年中国二次元产业全

景图谱》更是预测，2024年中国二次元产业规模将突破2700亿元。

作为二次元行业发展的头部城市，上海已经聚集了众多二游相关的游戏厂牌，包括哔哩哔哩、米哈游、莉莉丝、叠纸、鹰角等头部公司都诞生于上海。根据上海市国资委发布的数据，在徐汇区漕河泾开发区这一带，目前已经集聚了上海约60%的游戏企业和行业产值，沿地铁9号线初步形成了上海数字娱乐产业的核心带，集聚了约150家游戏头部企业。

作为一家根植于上海的游戏厂牌，《归龙潮》所属厂牌光擎的工作人员告诉《新闻晨报》，当初之所以选择在漕河泾开发区扎根，一方面是因为这里有众多的知名游戏厂牌入驻，早已形成了产业集聚效益，这里也汇聚了顶尖的游戏开发人才、运营人才和发行人才，不同游戏厂牌之间的交流合作也极为方便；另一方面则是因为徐汇区高度重视游戏企业的发展，出台了一系列的游戏产业扶持政策，通过补贴、政策优惠等形式降低企业创新成本。

一款游戏的成功研发，除了来自技术、人才、政策等理性因素的影响，往往也离不开感性因素的加持，“光擎源自中国神话传说的一种流光溢彩、充满神奇想象空间的光之载体，可连接古今，横扫四方，通往未来，徐汇的海派文化和西方文化的融合环境，也为我们游戏设计和制作带来了思维和表现的灵感，直接给我们提供了许多创意素材，比如上海的建筑文化、旗袍还有沪语韵味等等，这些都将在《归龙潮》里有所体现。”光擎相关负责人表示。

TapTap平台编辑部负责人浅水在接受《新闻晨报》采访时表示，上海的游戏厂商在向着二次元领域进军的时间本身就较早，不光是老牌厂商盛大，如今的盛趣网络在2014年就做过《血族》的尝试。米哈游也在早在2014年就推出了二游《崩坏2》。再加上蛮啾、散爆、鹰角等厂商推出《战舰少女》《少女前线》《碧蓝航线》《明日方舟》等作品，这些开发团队当时选择做二游，除了对于手游行业嗅觉，也出于对于二次元品类的热爱。在这些作品相继取得良好的成绩后，除了兴趣相投的人总会互相吸引，大家也看到了二次元品类的潜力。再加上各厂商之间的交流和人员流动，上海本身形成了良好的二游研发氛围。

## 国产二游如何才能突出重围？

据数据统计，《归龙潮》已经登上TapTap热门榜第一名。谈及原因，浅水告诉《新闻晨报》，该款游戏的国潮画风、战斗方式等方面，都与当时比较热门的二游存在差异化，拥有自己比较独特的内容，从而在预约阶段就积累了很多的关注量，在这一阶段取得了不错的数据与成绩。

“《归龙潮》之所以能成功出圈，很重要的一点就是它在文化传播上做好了融合。”国内知名游戏行业分析师张书乐在接受《新闻晨报》采访时表示，像是《归龙潮》中采用大量上海或其他地域元素的设计并非个例，此前成功出海的国产游戏《暗

影火炬城》，整个游戏背景都发生在上海，搭配上美日韩玩家热衷的蒸汽朋克质感，可谓是达到了深度融合。

张书乐表示，国产二游发展时间还没有超过10年，难免根基浅薄且发展失衡。但目前有一个极好的契机，那就是国产游戏的强劲表现，让国外二游难以抢占国内市场，这也为国产二游自身沉淀故事、技术和周边衍生赢得条件，但只有少量爆款的背景下，国外二游一旦出现超级爆款并进入中国市场赢得用户，国产二游单薄的抗风险能力或将导致市场被夺走。

浅水则认为，目前国内二游的开发水平已经处于国际前列。但相应也将二游的入门门槛拉得极高。在数年前中小游戏厂商，数千方级的二游也能有不错的流水。如今二游的头部产品的开发成本早就以亿级计算，中小游戏厂商几乎没有入门机会。同时玩家对游戏的品质也要求极高，更难容忍游戏在品质和运营上的失误和缺陷。

目前，一些游戏中会囊括上海方言、旗袍文化等本土化元素，希望成为自己品牌的一大特色。在浅水看来，这一方面来自于开发者的市场嗅觉和现实世界的影响，比如赛博朋克的盛行与影视和单机游戏的影响有关，而国潮风则受到国漫和时尚圈的影响。游戏开发者不是封闭的孤岛，他们有自己的个人喜好，受到现实世界的影响。同时也有着强烈的喜好，《逆水寒》《天涯明月刀》是武侠文化，《重返未来1999》是新怪谈，《新月同行》则加入了大量的广式文化。开发者自己的喜好和擅长，也同时是把游戏在风格上做得更加对味的基础。

为了吸引玩家，各种二游卷出新高度，从背景音乐到人物立绘，越来越精致与丰富。但许多玩家并不买账，那么二游吸引玩家的关键和核心到底是什么？

浅水觉得，虽然数值非常重要，玩家氪金的时候也会考虑角色的强度。但二游的本质不是售卖数值，而是通过剧情与游戏的过程去营造角色与游戏之间的感情。如何让角色得到玩家的爱，是需要通过大量的剧情文本、游戏世界观的整体塑造，角色不同情况下的台词、live2D的动作细节，也包括剧情演出时的镜头调动等等去综合塑造的东西。尽管暴露的衣着或者挑逗性的动作是非常有效的吸引注意力的方式，但是长久来看，驱动玩家对一个游戏的长期投入的，还是玩法与“爱”。

但关于“爱”的部分非常玄学，也需要长期的游戏体验才能感知。因此和游戏和玩家初见的时候，在画面风格和玩法上提供足够的差异化和辨识度非常重要。比起在画面等方面的卷，玩家对于玩法的差异化上依然有着巨大的需求。

在张书乐看来，二游想要更加吸引人，核心是通过故事去打动粉丝，“很多二游的故事，源于动画和漫画，其本身形态就是二次元，变成二游则更具接近性，没有了次元壁。但国内二游由于缺少真正具有号召力的超级IP，无论是泛二次元用户，还是乙女向，其角色形象都还是纸片人，缺少丰富的世界观和故事线，让人多少有些爱不起来。”他认为，二次元类产品的一大核心驱动，就是粉丝为爱发电。这是国内包括游戏在内的二次元产品普遍缺失的核心竞争力，也是在营收暴涨同时急需补上的一课。

文 / 晨报首席记者 牛强 实习生 张语  
图 / 受访者供图

