

乐游上海 趣逛百联

为扎实推进 2024 全国服务消费季暨上海服务消费“+”年华活动，助力“上海之夏”国际消费季，9 月以来，百联集团全力打造以“乐游上海 趣逛百联”为主题的 2024 百联金秋购物季，聚焦全业态、全渠道、全品类商业零售服务，深度融合商业、旅游、文化资源，探索高品质、多元化、复合式的创新消费场景，结合消费品以旧换新等多重惠民举措，点亮金秋美好生活精彩瞬间，共同欢庆祖国 75 周年华诞！

以设计“链就”时尚原力 WDCC 2024 诠释百联商业设计之美

9 月 27 日至 30 日，百联集团作为上海商业零售企业的代表首次赴约参加由上海市人民政府主办、联合国教科文组织联合主办的 2024 世界设计之都大会（WDCC 2024）。百联集团展台以“设计‘链就’时尚原力”为主题，体现时尚新消费赋能美好生活，诠释新的时尚美学叙事。本次展览以 Zhong Zixin、Haizhen Wang、Jarel Zhang 等衍庆里部分入驻品牌为例，尝试将优秀设计师品牌的作品、时装工艺的工艺创新、科技时尚的技术赋能、围绕不同商业空间的破界融合，串联起多元产业链的时尚原力，互相依存，相互滋养，共生共荣。

让旧物焕新颜为生活添品质 “百联消费焕新节”体验生活之美

新一波消费品以旧换新已启动，为更好地承接补贴政策，整合供应链优势，“2024 百联消费焕新节”9 月 15 日启动持续到 12 月 31 日。此次焕新活动，百联集团利用全渠道、全业态、全品类优势，重点打造家电、家居、家装、适老化产品、汽车等“一站式”消费品以旧换新场景，为消费者带来品质生活的多重选择。除政府补贴外，百联还将为消费者叠加 BAIL-IAN Gift Card 等福利和百联业态的产品补贴，并将协同品牌商开展主题活动。

好美家作为 2024 绿色智能家电消费补贴政策实施门店，已经参加过两届绿色家电消费补贴活动。眼下正值好美家 26 周年庆，好美家联动家电、家装建材、家居家具和适老化产品等上百家供应商开展“吾爱吾家·爱家盛典”系列活动，“国庆 7 天爆款不重样”假期天天有惊喜，几千款商品参与让利，给予市民朋友折上折的诚意特惠。最新发布乐龄

优家适老化套餐，也加入了乐龄申城早上海公益市集，为银发一族带来晚年生活好体验。

此外，百联集团旗下百联股份的第一八佰伴、第一百货、永安百货、东方商厦、百联西郊购物中心、百联南桥购物中心、百联南方购物中心；联华股份旗下世纪联华南汇店、外高桥店、浦电店、虹口店、月浦店、罗店店、顾村店、城中店、石化店、黄浦新苑店、朱泾店、南桥店；联华超市联华堡镇店、西门店、桃浦店、菊盛店、漕港店、川沙店、徐汇店、中环店；好美家曲阳店、斜土店、曹安店、好美家 iHome 百联西郊店、iHome 耀华店等门店网点均陆续上线消费品以旧换新活动，为消费者提供多品类、多品牌、多渠道的优惠补贴服务，让旧物焕新颜，为生活添品质。

助阵上海旅游节 共绘金秋出游美好之旅

为助阵上海旅游节，百联众多业态在“金秋购物季”期间，也推出丰富多样的营销活动。第一医药将在上海首发声望听力的助听器新品和东阿阿胶新品阿胶粉，持续守护市民健康，悦享养生滋补好礼；国庆节还推出特色滋补产品活动，结合健康馆新店等特色门店齐开，深入街道社区，迎合“中式养生”市场的需求。

百联汽车积极举办“金秋赏车嘉年华”，聚集时尚、金秋佳节、微旅游、新媒体直播、节日营销等元素，全力打造车主温馨家园，共绘独一无二的车生活版图。国庆期间，百联沪东大众设置多种宠粉礼遇；百联沪通凯迪拉克举办新品 XT5 大宁外展活动。百联名爵开展国庆安“芯”出游活动。即日起至 10 月 31 日，百合斯柯达推出“好事成双，保您无忧”活动。

9 月 30 日开始，百联青浦奥莱攀山鼠等品牌全国奥莱首店重磅登场；thom & Browne、Maison Kitsuné、Wolford、COMME Moi 等时尚潮流品牌全新亮相；和睦村前院后院奥莱专享超值体验，国庆 VIP 专享积分膨胀、消费满额、免提服务、尊享茶歇，打造“天天有活动，一日逛不完”的“微度假+”购物消费新场景。

位于徐家汇商圈的东方商厦旗舰店借着中法建交 60 周年暨中法文化旅游年契机，于 9 月 27 日举办法国商品周活动，知名法国品牌现场齐聚，首发首秀新品集合，带来法国的浪漫风情和精致生活方式，展示法国的独特文化和魅力。本次活动将进行至 10 月中旬。除商品展示销售外，东方商厦旗舰店还将设置多场直播、互动体验、艺术沙龙等活动，为消费者带来全新的文化体验和商业享受。

“百联金秋购物季”解锁消费体验新境界

点亮梦想晚餐第五季 享受一刻钟生活圈之乐

秋天是收获的季节，9 月 21 日—10 月 11 日，联华第五季“点亮梦想晚餐”如期而至，多场社区厨艺比「伍」开始打擂，每场比赛决出的冠军晋级总决赛，将有机会获得“6666 元联华买单”特权。9 月 11 日—10 月 15 日，备受欢迎的线上“梦想小镇小华私房菜馆”也已重启，上传自己的厨艺美照获取点赞，排名前十的选手不仅可以获得 500 元晚餐生鲜食材，还能与社区厨艺大比「伍」获胜选手一起直通总决赛冲击大奖。为配合本季点亮梦想晚餐，9 月 11 日—10 月 20 日，百联通会员在门店消费“集联藕换好礼”新一轮活动启动。9 月 11 日—10 月 8 日，联华“小积分兑大优惠”活动也已限时回归。联华的多重活动为社区居民带来有滋有味的生活，为邻里分享餐桌心得提供一个平台，点亮了社区烟火气，助推“一刻钟生活圈”建设。

百联股份各大门店也精彩纷呈：9 月 30 日至 10 月 7 日，第一八佰伴将为消费者呈现 CHILL 自在的国庆假日，携手百家品牌无套路大放价，部分秋冬服饰新品、大牌美妆惊喜折、黄金珠宝每克大额减等优惠。十一期间演出互动同样精彩纷呈，音乐快闪、先锋民乐、经典 JAZZ 等每日上演，更有现金券助力、积分抽奖、Leme 生活鲜超团购等多项会员专享为消费者带来购物与娱乐的双重体验，尽情享受随性自在的生活方式。

作为“家门口的活力圈”，百联滨江购物中心 9 月 28 日与上海市社会体育管理中心、大桥街道等部门，共同举办 2024 年上海市第四届市民运动会之“健康杨浦 人人来秀杨浦区第四届运动会”上海市民室内健身嘉年华（百联滨江站）活动，设置了健康跑竞赛组、虚拟骑行挑

战赛、瑜伽、搏击、舞蹈等团操比赛和亲子游戏活动等。9 月 29 日晚，商场将与大桥街道联合推出迎国庆专场文艺演出，并穿插“早上海”系列公益等活动。国庆期间商场还将推出黄金品类大力度优惠活动，会员日双倍积分、积分大抽奖活动。

国庆期间，百联曲阳购物中心将与场内外商户深度合作，延续“邻家周末”系列主题，在一楼中庭共同举办亲子 DIY 手作活动。人气餐饮品牌积极推出各式中西式美食 DIY 活动，持续聚焦亲子家庭核心客群需求，打造儿童友好型商场运营理念。

百联全渠道的 i 百联平台紧抓节庆热点，推出“乐游假日 high 不停”“露气寒冷 蜜柚飘香”“金秋护肤焕新季”“霜降蟹膏肥 好味正当时”等多档特色活动，同时升级 i 百联会员玩法，上线“7 大福利”，将宠粉进行到底。此外，i 百联还在专柜美妆、大牌好物、人气新品、时令美食等多个品类提供爆款好物，聚焦吃、喝、玩、用等消费场景，联动百联各卖场、商超门店，助力线上平台与线下门店互相引流。i 百联还基于一刻钟生活圈频道，推出 i 百联专属优惠券，覆盖洗车、电影票、洁牙等多个行业，倾力打造的“双食衣”活动也将于 10 月 25 日重磅推出。

三联公司的吴良材、茂昌眼镜带来多款时尚镜架重磅优惠，隐形眼镜专区也是惊喜连连，满足假期配镜多种需求，更有百联金秋购物节满赠活动助阵。重阳节劳模团队为银发族推出特别关爱行动，提供免费视力检测，让老年用户的眼健康无忧。

商业艺术跨界混搭 领略海派城市人文之美

金秋购物季期间，百联延续“商业+艺术”的 CP 组合，旗下多个地标性商业体融艺术、休闲等元素为一体，让消费者在畅游上海的过程中，感受到美学融入生活的多重愉悦。

国庆前夕，与共和国同龄的第一百货商业中心焕新七楼“100 弄文化空间”，推出 75 周年第一百货店庆特展——“传承·蜕变 美好百分百”，展览紧扣“传承与蜕变”，充分运用独有史料和物件，以情景再现的形式让参观者亲身体验“一百”的红色故事，生动展示“一百”75 年来为人民服务不变的初心、持续创新勇争第一的决心，用

绽放最美的蜕变和美好百分百的祝福献礼新中国成立 75 周年。

百联资管也更新了“百空间艺术季”，进一步丰富“一江一河”区域的文化内涵。在外滩“第二立面”的百空间卜内门洋行，蓝骑士艺术 Bluerider ART 推出“希望是个有羽毛的东西”（Hope is The Thing With Feathers）——中国 85 后青年艺术家征件展，展品包括 1985 后出生的 25 位 Y 世代和 Z 世代中国青年艺术家的创作成果，涵盖绘画、水墨、雕塑、动力装置等 48 件优秀作品。当代抽象画家朱佩鸿携“空间的演化”个展首次进驻百空间香港路艺术门画廊，以个案研究的方式，梳理了架上绘画、绘画性雕塑和新媒体影像作品。在光复路 127 号的百空间光三分库，全国首展“刘诗园：回文窃语”和“马可·布拉姆贝拉：双重呈现”国庆期间进入尾声，亚洲首展非洲摄影展《非凡现实主义》和得到荷兰王国驻上海总领事馆特别支持的罗伯特·凡德·休斯特个人展览《上海：瞬间与永恒 1990–1993》已开展，欢迎市民游客前去品鉴。

全球商品触手可及 奔赴进博盛会之约

进博会期间，一场别开生面的全球购物盛宴——百联全球好物节将呈现给大家，百联化展品为商品，将进博精品引入消费市场，把“买全球、卖全球”的理念转化为消费者触手可及的购物体验 and 实实在在的购物优惠。

乐游上海，趣逛百联，百联金秋购物季是继百联酷暑潮流节之后，对上海服务消费“+”年华与“上海之夏”国际消费季的又一轮积极响应。通过无缝整合多业态优势资源，打破传统零售边界，商旅文体展联动构建全方位、多层次、跨领域的消费场景，进一步促进消费潜力释放，助力上海国际消费中心城市建设。

作为“上海之夏”的全球合作伙伴和中国国际进口博览会的“全勤生”，百联集团将携前瞻的展台设计理念、丰富的展品矩阵和全体零售联盟成员，积极迎接第七届进博会的到来。

今年 11 月，百联股份将与中国领先的独立权威艺术机构 UCCA Lab 联合打造别开生面的艺术商业融合展台。本次百联 the ba lancing 展台以“翻折间：构建艺术与商业的无限空间”为主题，设立“居室与收藏：远见卓识”“服饰与艺术：灿若晨星”“香气与情境：穿香奇旅”三大章节展区，将带来耳目一新的艺术体验。