

上海人的烟火日常

来联华解锁 “又好又便宜” 的美好生活

成立至今 33 年的联华超市，是国内第一家连锁经营业态超市。对上海市民来说，联华不仅仅是一家超市，更是平凡日子里不可或缺的温暖空间，照亮每一份日常的烟火气息，早已深深镌刻进了城市脉络之中。

步入熟悉的蓝色“联华”LOGO 的门扉，仿佛回到了那个简单而纯粹的年代，上千余种商品琳琅满目，却井然有序，每一排货架都承载着对生活的细腻考量与尊重。商品的包装，在光影交错间闪烁着精致与温馨，它们不仅仅是物品，更是上海人独特生活哲学的体现，每一款都精心挑选，只为贴合这座城市独有的韵味与上海市民们细腻的生活品味。价格之亲民，如同邻里间最质朴的问候，让每一份选择都显得那么自然而然，毫无负担。

在这里，织就了一幅幅温馨的平凡人生活画卷。银发一族在收银台前悠闲地排队等候；年轻家庭推着婴儿车，在婴儿用品区精心挑选；忙碌的上班族，下班归途轻轻一拐，便能将“柴米油盐酱醋茶”开门七件事悉数纳入囊中，那份便捷与安心，如同老友般的默契，让人心生暖意。

联华超市，在城市“一刻钟便民生活圈”的版图中，就是那个默默无闻却坚实的“生活后援队”，在快节奏的都市生活中给予人们最贴心的支持与陪伴。



世纪联华中环店焕新开业 从“心”出发倾听消费者诉求

世纪联华作为联华重点发展的大卖场业态，借助零售行业资深咨询公司以及战略专家的力量，直面消费者端的反馈和需求，从供应链商品到服务体验全面焕新，为商超转型升级注入强大的动力和活力。

备受瞩目的世纪联华中环店在经过 90 天的精心改造后，于 9 月 26 日正式焕新开业。继续秉持联华“用心过好生活”的理念，世纪联华中环店依托供应链创新，推进品类规划、商品选择、空间布局，通过数据化、智慧化的系统建设，实现品质和效率的双重升级。对消费者坚持“你说的我做、你想的我改、你要的我采”宗旨，回归零售本质，提升商品力、服务力，在提供便捷生活的基础上，让每一次购物都能感受到生活的温度和文化的深度。

通过科学规划与精心设计，世纪联华中环店重新布局了商品陈列与消费者的流动路径，每节货架端头都放置了明显的品类标识，有效减少了大众寻找商品的时间；同时，开阔的货架也促进了商品的有效展示与销售。门店精选了 8000 多款优质商品，其中 60% 为新商品资源及优势产品，不仅有杭州吴山烤鸡、澳洲谷饲八百里牛、健康低糖 DGI 商品、麦丝瑞可烘焙这些独有产品，世纪联华中环店还将诸如地道老上海酱菜、华良黑皮馄饨这样的本土特色商品搬到这里，让本地人的餐桌更加丰富多彩。为了让消费者更好体验优质商品，店内还特别准备了大单品试吃活动，让烟火气重回超市。

在消费者对零售商品“降价不降质”的需求下，世纪联华中环店还提出了“买贵退差”服务，即在中环店 3 公里范围，顾客购买 7 日内，同款同质商品在非促销期间，甄选售价不高于同行业零售价，买贵即退差价的承诺，以进一步提升了顾客满意度。

世纪联华中环店的改造不仅仅是空间上的优化与商品结构的调整，其更深层次的是数智化转型的加速推动。门店首次启用智能购物车，消费者只需简单操作，就能轻松获取商品信息，享受个性化的购物推荐；从商品管理、库存管理到消费者服务，数字化的系统覆盖了运营的各个环节，有效提升了效率。在线上购物场景中，世纪联华中环店也提供了全温层、高品质的更高效体验，打造了一个融合灯控系统、物联网技术，以及智能五合一打包系统的全新的数字化履约模式，线上线下通过精准营销和个性化服务，增强了顾客粘性。

从动线优化到商品迭代，从敢于直面市场“买贵退差”的比价承诺到数智化升级，世纪联华中环店正通过一系列举措，为消费者打造更加便捷、高效、优质的购物体验，而这也只是世纪联华焕新的起点。

联华标超焕新再升级 绘就社区人情生活新画卷

作为联华旗下的标超业态，联华超市在上海地区拥有近 400 家门店，其中为居民服务的社区型门店占比达 70%，30% 为办公楼、商圈附近的流量型门店。针对不同的门店类型，提前调研挖掘周边消费者的需求，创建转型模板，不断加快标超门店的焕新速度。

9 月 5 日，联华超市惠南店作为转型首店焕新开业，店内常规商品进行了精简优化，经营商品数由原来的 11400 多个缩减至 7100 多个，店内 3000 多款商品的价格直降 10%—20%。作为满足家庭消费的社区型超市，惠南店精心打造“一日三餐，联华陪伴”。扩大了烘焙区、增加现制包子铺，提供优质的源头直采包装蔬菜；气调包装的牛肉、猪肉等肉品，鱼类做到“三去”（去鳞、去腮、去内脏），替消费者省去了繁复的处理时间。焕新开业至今，惠南店整体销售额同比增长近 70%。

9 月 26 日，联华超市大沽店及威宁店也同步焕新开业。威宁店增加早餐铺和关东煮热煮商品，以满足周边流量型顾客即买即走的需求；店内民生类商品则持续主打“心选低价”，让市民能以实惠的价格买到高性价比商品。

来联华，顾客不仅能够轻松购得日常所需的一应俱全——从晨光中最新鲜的蔬菜水果，精心挑选的肉类海鲜，再到琳琅满目的零食饮料，不可或缺的日用品，每一角落都散发着生活的烟火气与便利。这里，还藏着老上海人心中那份挥之不去的情怀与记忆。

在时光更迭中，陪伴上海市民 33 年的联华超市，从未停下创新脚步，以其不变的初心与不懈的追求，每一步都凝聚着对未来零售趋势的深刻洞察与不懈探索。作为社区零售的守护者，联华超市此番全面焕新，不仅彰显了对商品品质的执着追求，更融入了科技的温暖力量，以更加智能化、人性化的服务体验，重新定义社区零售的温度与品质。

