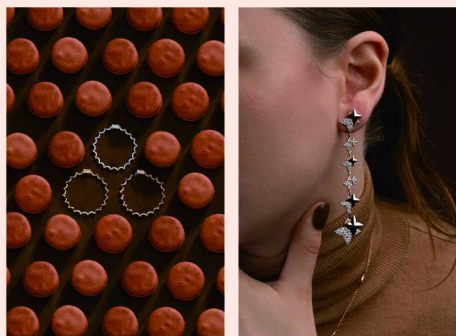


万物共生 秋日同欢

文 / 西恩

SS 在秋日的和煦阳光下，万物共生，收获丰盈。自然的变化不仅赋予大地迷人色彩，也为珠宝设计注入了无限灵感。金色的阳光，丰收的田野，飞舞的落叶……秋季的美景如同一件件精致的珠宝，无论是温暖的金色，还是深邃的棕色，都焕发出新的生命力。与此同时，珠宝品牌也在这个季节迎来里程碑，或是全新作品，或是重要展览，承载着既往的荣耀与对未来的无限期许。



秋季金棕 Automne 系列珠宝 APM Monaco 秋季系列

秋天不仅带来了丰收的美景，也为珠宝设计注入了无尽灵感。随着季节的转变，大地的色彩从明亮变为温暖，棕色与金色的交织为时尚搭配增添了一抹浪漫氛围。APM Monaco 全新推出的 Automne 系列珠宝，正是从秋季的“金”棕色调中汲取灵感，将秋天的浓郁与温暖融于设计之中。

Automne 系列珠宝大胆运用了拿铁、摩卡与可可的色调，与璀璨的玫瑰金色、金色与银色相互辉映，不仅展现了秋季的温暖质感，也赋予珠宝摩登时尚的气息。其中，标志性的 Météorites 六芒星元素尤为瞩目，金色系的融合使珠宝更加百搭，散发优雅自信的美感。从戒指、手链、项链到耳环，Automne 系列的细节充满巧思：以近 300 颗精致闪钻镶嵌的项链，线条纤细，轻盈灵动；指尖戒指则以星芒错落排布，环绕于指间，成为叠戴中的吸睛亮点。除了珠宝之外，Automne 系列还带来了丰富的秋季配饰，同样以摩卡和可可色调呈现，宛如云朵般蓬松的轻盈外观、仿麂皮绒材质的柔软面料、大容量设计的托特包等，皆可随心搭配，打造个性造型。该系列作品层次丰富，如同在暖秋午后品一杯热可可，或是置身于南法阳光下那般温暖。

与此同时，全球品牌代言人杨紫亦以棕色系西装搭配佩戴 Automne 系列珠宝，演绎了该系列的独特魅力，既率性又优雅，尽显摩登气质。



《共生无尽 Timeless Resonance》 周生生 90 周年珠宝故事展

在这秋意渐浓的季节，丰收的喜悦弥漫在每一片金色阳光间，象征着努力耕耘后的硕果累累。而对于周生生来说，这个秋季更具特别意义——品牌迎来了 90 周年的辉煌时刻。作为珠宝行业的标杆，周生生始终坚守匠心与品质，用一件件经典珠宝作品见证了珍贵瞬间。为庆祝这一重要里程碑，周生生在香港启德 AIRSIDE 举行《共生无尽》珠宝故事展，并展出旗舰系列 YuYu 珠宝，以璀璨新作致敬过去，展望未来。

珠宝故事展精心设计了五大展区，通过珠宝作品与顾客之间的情感故事，展现了品牌 90 年间的卓越传承与创新精神，邀请观众沉浸在每一个动人故事之中：展区一《情爱共生》展现了人与珠宝之间多样情感的交织，呼吁珍惜每一种爱；展区二《共生不息》通过承载岁月印记的珠宝，探讨可持续发展理念；展区三《梦想共生》则将珠宝比作“人生徽章”，引领观众窥探佩戴者的人生梦想与历程；展区四《雅韵共生》着眼于中华文化的承袭与发展，以独

特的设计诠释品牌深厚的文化根基；展区五《随心共生》通过艺术家的现场绘画，探索珠宝艺术的无限可能。此外，现场还邀请了香港管弦乐团和香港话剧团进行表演，展现艺术与珠宝的双重魅力。

借展览契机，品牌还分享了环境保护计划的阶段性成果：周生生自 2022 年起携手本地初创公司 archiREEF，启动为期三年的“人工复育珊瑚计划”，旨在重建珊瑚礁，为海洋生物提供宜居之所，从而提升海洋生物多样性。品牌还特别邀请香港艺人魏浚笙与周生生一同展开海洋保育之旅，更有 300 位顾客参与认养人工复育的珊瑚幼株，将对珠宝的喜爱化作守护海洋的可持续环保行动。

在本次展览的开幕之日，周生生全球品牌代言人陈坤与演员余诗曼作为特别嘉宾亮相，不仅分享了他们与周生生之间的缘分故事，还特别展示了品牌 90 周年续写的旗舰系列 YuYu 新作。该系列以鱼纹图腾为灵感，象征生机与活力，延续了品牌生生不息的理念。

