

ZARA 开设 Harry Lambert for ZARA 限时体验空间

欢迎来到“Cutie Circus”！知名时尚造型师 Harry Lambert 与 ZARA 的第二个合作系列已正式上线，带来一个充满奇幻与梦境的奇妙世界。

本次系列包含 70 多件精选单品，Harry Lambert 从繁华闹市的配色和设计细节中汲取灵感，将其标志性且高辨识度的风格融入了整个系列，不拘泥于任何限制，致力于打造一个适配于所有人的复古风格系列。此次系列包含波点衬衫和领带套装、超大格子外套和复古拉链哈林顿夹克等，注重色彩搭配与令人惊喜的趣味细节，既体现了设计师独特的眼光，也是对首个系列中广受欢迎元素的呼应。“Circus”

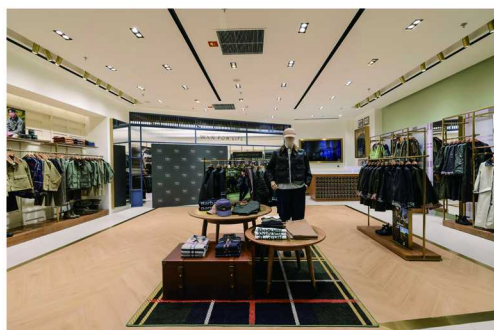
精神贯穿于整个系列，尤其体现在剪裁与轮廓设计上，短款指挥官风格的西装外套搭配运动感 T 恤，桶形长裤以柔和的淡色灯芯绒和牛仔布料呈现，充满趣味的文字也与马戏团的主题氛围契合，共同营造出欢乐的氛围，令人仿佛置身于马戏团、海滨或过山车的主题公园中，充满欢愉与惊喜。

即日起至 9 月 29 日，Harry Lambert for ZARA 还于上海安福路开设限时体验空间，还原马戏团表演般的奇妙世界，陈列有爆米花机器、多维的立体小象置景、“Cutie Chaos”旋转爱心装置等，以趣味又梦幻的方式诠释了本次系列的设计亮点。



戴森 升级以旧换新服务

戴森于近日开启“养宠家庭焕新季”，在原本“以旧换新轻松购”的服务基础上再度升级，号召铲屎官们投递回收家中“毛孩子”的生活旧物，参与旧物循环、绿色可持续生活。活动期间，铲屎官们不仅可以将家中闲置的戴森吸尘器或空气净化器及其他品牌旧机进行以旧换新，还可以在线下将“毛孩子”的日常旧物投入遍布全国 8000 多个小区的爱回收回收机内，并获得“戴森宠物大礼包”——包括宠物吸头配件券、门店梳毛服务等多项礼遇。长期以来，戴森通过吸尘器、空气净化器等先进家居科技产品守护爱宠之家的洁净与清新，创造高质量、更健康的人宠共居生活。

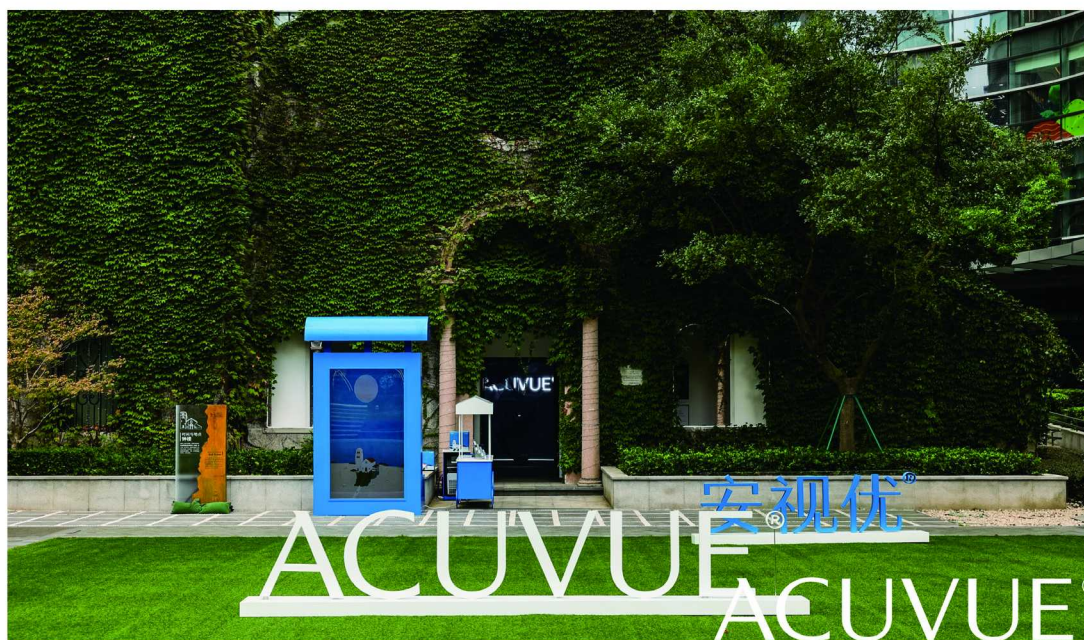


Barbour 举办 130 周年体验展

创立于 1894 的英国高级服装品牌 Barbour，在北京颐堤港购物中心举办北京首店开业暨 Barbour 130 周年体验展活动，在沉浸式的体验空间里，共同探索 Barbour 的经典时尚与个性英伦，见证功能与美学的碰撞。

Barbour 于 1894 年始于英格兰东北部的南希尔兹，一直是英式户外服饰的代名词，系列产品涵盖了从实用的户外服装到时尚的生活系列。此次体验展集合了装置设计、户外科技、时尚潮玩等现代元素，采用互动方式，多维度展示 Barbour New Heritage 理念以及各个系列的丰富性与时尚度，呈现 Barbour 品牌的英式传统与革新精神。

为纪念 130 周年这一里程碑，Barbour 发布为亚洲身形量身设计的 130 周年限量系列，推出六款限量版夹克与一款限量包袋。金色五金件点缀经典夹克，内衬采用别致的 Dress Gordon 格子布，并配有“130 周年”标识，在经典款式的基础上融入现代设计，打造中性与随性之感，更加适合都市户外风格。



安视优® 开启“自在漫游”艺术展

近日，强生旗下隐形眼镜品牌安视优®以一场别开生面的“自在漫游”艺术展，打造出一方可沉浸探索海洋之美与眼部水润舒适的纯净视界，并传达出安视优®“自然原生”的品牌精髓。

展内共设置了六大展示区，从“遇见·海洋”的初印象，到“沉浸·水润视界”的深海水润体验，再到“徜徉·温润之海”的自由呼吸以及“感受·落日余晖”的色彩美学，让人仿佛置身于浩瀚无垠的蓝色世界，感受着泪滴注入海洋、万物自由生长的奇妙之遇。值得一提的是，“自在漫游”艺术展还设置了两大互动

体验区，在“留存·虹膜摄影”展区，消费者不仅能近距离观摩彩胶唱片模拟的安视优®美瞳®花纹，更可体验虹膜摄影，获取自己的专属虹膜照。在“传递·海洋环保”展区，安视优®则鼓励公众通过镜片回收等行动，共同践行对环境保护的承诺与责任。

强生视力健中国区总经理陈健君表示：“我们希望通过这种可视化的艺术形式，让更多人感受到安视优®产品所带来的自然舒适体验，也期望借此机会，唤起社会各界对环境的关注与爱护，以实际行动守护我们共同的地球。”