

Citywalk，长假逛逛新地标

文 / 西恩

国庆长假前，备受期待的一站式聚会体验新地标——上海荟聚综合体开业了！它不仅是长宁区重量级购物体验中心，更是近年上海新开业体量颇具规模的商业综合体。趁着长假，正好可以去这个具有北欧幸福生活特色的城市新地标好好逛一逛！



多元布局

家门口的聚会体验中心

在上海聚焦构建“15分钟社区生活圈”的政策指引下，上海荟聚携手包含主力租户宜家家居在内众多伙伴，为周边人群打造“家门口”的快乐聚会体验中心。通过北欧一日的独特理念融入，从户外草坪到空中花园，带来妙趣横生的聚会体验。

在空间设计和分区上，上海荟聚将源自斯堪的纳维亚的北欧设计带到城市，以山脉、河流、森林等元素呈现于细节中，建有悠然荟、树屋乐园、萌宠天地、北欧小镇、峡湾广场等游览休闲区，构筑与自然和城市共生的公共空间。此外，上海荟聚集合了购物、美食、娱乐潮流、文化艺术、健康养生、儿童及户外休闲空间为一体的多业态复合矩阵，目前已引入超过 312

个精选品牌，其中首店及特别概念店占比约 71%，包含了 23 家全国首店、29 家上海首店、77 家区域首店及 51 家品牌旗舰店及概念店。办公体验也是大众日常生活的重要组成部分，此次在荟聚之上，五栋办公楼于同日投入运营，这也是英格卡集团在中国甲级办公楼项目的第一次亮相。

英格卡购物中心全球总裁 Cindy Andersen 在开业活动中表示：“荟聚不仅仅是一个购物的目的地，更是大家相聚、分享幸福感的空间，浓厚的社区氛围吸引着人们不断来到这里。我们非常激动在进入中国市场的第十五个头，迎来上海荟聚这一重要里程碑的启幕，期待在未来持续为本地社区和访客带来全新的聚会体验。”

作为一家负责任的企业，英格卡购物中心始终秉持“益于人类，益于地球”的可持续发展战略。目前，上海荟聚综合体项目已获得 WELL（荟聚办公）、LEED 和中国绿色建筑标识 GBL 三项权威预认证或认证；在打造生活共享空间方面也做了积极尝试，例如地铁连廊等多元配套设施。此外，上海荟聚还配备了超过 360 个新能源充电车位，为绿色可持续出行提供便利。

值得一提的是，一个展示未来生活理念的创新体验空间——创聚场（Innovation Hub），同步亮相上海荟聚。围绕“灵感连接你我，探索全新生活”，创聚场融合多个概念业态，包括荟聚自营可持续品牌“One Planet 荟绿星球”、可持续主题咖啡厅、展示空间、体感互动游戏、工作坊与活动空间等，通过形式多样的趣味活动、创新艺术装置和多类型展陈和互动场景，与大众一起探索更广阔、更健康的生活方式图景。

放眼社区

诠释有温度的商业体



宜家上海临空商场

解锁美好生活更多可能

宜家上海临空商场与同隶属于英格卡集团的上海荟聚一同开业，至此，宜家中国在上海市场以“一城四店”及线上线下贯穿的全渠道布局，通过与上海荟聚的战略合作，一同为上海地区及周边的消费者带来可持续、可负担的购物体验，与大众携手创造更美好的日常生活。

宜家上海临空商场一共分为两层，提供 9,500 多种美观实用的家具及家居用品选择，并在二层区域打造了 52 个充满灵感的家具展间，以及 3 个完整真实的家，涉及卧室、客厅、餐厅、厨房、书房、卫生间等各个功能区域，展示兼具个性化与可持续的家居产品与解决方案。消费者可以在现场体验到更多关注年轻群体和有孩家庭的家居灵感，发现并挑选物超所值、更高性价比的产品与解决方案，同时通过线上或线下自由选购的无缝购物场景，探索家居生活的无限可能性。

作为绿色和健康可持续消费的倡导者，宜家临空商场还提供超过 4,000 种可持续性突出的产品，并开展宜家家具回购和再售试点服务，为大众提供一个可持续的循环处理旧家具的选择。与此同时，宜家临空商场将与上海荟聚联动呈现“One Planet 荟绿星球”，并携手举办众多与本地社区紧密相关的活动，重点了解弱势群体的现状和发展需求，给予他们平等的关注和支持。

开业期间，宜家临空商场推出了一系列特别活动。9月24日至10月7日，顾客在临空商场每购物实付满300元即可获得50元优惠券，还可享受400余款国庆限时特惠；同时宜家上海响应《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》，个人消费者在宜家上海四家商场购买符合要求的沙发、床垫、橱柜等千余款家装、家居和适老化产品，可按照销售价格的15%享受补贴。除此以外，适用于全屋设计的整体厨房及帕克思衣柜系列也有大额满赠福利。宜家上海四家门店的瑞典风味餐厅还将推出国庆特别活动，顾客在餐厅消费满100元以上，即可获得等值100元的电子消费券。

