

回眸大师赛浦江之夜： 以赛为媒 文旅交融

金秋送爽的季节，2024 上海劳力士大师赛如约而至。

这不仅是一场体育竞技的盛宴，更是文化交流与融合的璀璨舞台。从 2011 年开始，每年赛事期间，上海都会以东道主的身份，精心策划一系列文旅与赛事的联动活动，其中最著名的当属由上海市政府新闻办与赛事方共同举办的“大师浦江夜”活动。从细腻入微的剪纸艺术到色彩斑斓的金山农民画，从热闹非凡的舞龙舞狮表演到香气四溢的南翔小笼包，每一项活动都是对中国传统文化精髓的生动诠释，不仅为参赛的大师们提供深入了解中国文化的独特体验，也让世界通过网球这一国际语言，更加直观地感受到上海乃至中国的文化魅力与开放姿态，为上海打造生动的“城市背景板”。

从 2011 年到 2023 年，十届赛事，十场“大师浦江夜”，如今回头去看，可谓细节满满、意义非凡。本届上海劳力士大师赛开赛前，我们特意采访了上海久事体育产业发展（集团）有限公司的品牌主管李靖，他全程参与了所有相关活动的策划与执行，分享了一些当年的初衷和趣闻。

2009 年，上海大师赛创始元年，赛事各方就相信：赛事宣传与城市推广密不可分，具有国际影响力的上海大师赛应该成为展示上海城市形象和活力风貌的重要平台。所以，参赛的大师们来上海后参与一些特色体验，其实从 2009 年就已经开始。就在今年，久事体育策划了“最快的网球”活动，安排球员在上海的磁悬浮列车上打球，车的速度+网球的速度相结合，无与伦比的场景+体验；2010 年，恰逢上海主办世博会，当年的大师赛，策划了“九馆联动”、“大师游世博”等活动，聚焦世界目光。当年还没有“流量”的说法，放到现在，这样的活动绝对“流量逆天”。

如何选定合适的互动项目给大师们去体验、在哪里体验、场景形象如何展现，这些都是赛事组织者要花大力气去操办的事情。李靖介绍说，上海本地特色的文旅项目、非遗项目，既能代表上海形象，又有好的互动效果，其实是有数据库的，在上海市政府新闻办的牵头指导下，活动各方每年都要坐下来“碰一碰”，协调球员、互动文化项目、机构，最终让创意和活动成功落地。难能可贵的是，上海的非遗文化传承人受到邀请后都很重视，都会精心准备，最后呈现的作品也都很价值，举个例子，2012 年英国球星穆雷、蒂普萨勒维奇、张择，和顺桥剪纸传承人周若妹共同完成剪纸作品。

这些国际网球巨星本身自带流量，加上国内外新闻媒体对活动的报道，这就变成了上海这座城市做国际传播的最好途径。另外，这些别具匠心、文旅交融的活动不仅让远道而来的网球大师们在大赛前放松身心，更在无形中搭建起一座座认知、认可的桥梁，让他们在体验中感受中国文化的深厚底蕴和独特韵味。同时，这些活动也向世界展示了上海作为国际大都市的文化包容性和创新性，让不同文化背景的人们在这里找到共鸣，增进理解和尊重。从推广上海城市形象的角度，明星和赛事仿佛成为最生动的“城市背景板”，借助网球明星和大师赛的世界影响力，我们的城市形象走到了前台。

去年开始，“夜景”概念也开始“升级”——从“大师浦江夜”变成了“大师浦江行”，不再局限于夜间，白天的上海同样风姿绰约，靓丽迷人。据悉，今年的活动也已经策划筹备完毕，届时将在国庆期间呈现给所有市民和球迷。

如今回眸这些精彩的瞬间，所有记忆的片段都被凝聚成时光的印记，镌刻在所有参与者的我心中，这份心灵深处的成就感和满足感，是

晨报记者 黄宇龙

难以言喻又无法忘怀的。李靖说，十次活动，每一年、每一次印象都很深，有一些花絮如今想来更有一番滋味，比如 2013 年，原定的计划是：捷克球星伯蒂奇和瑞士球星瓦林卡，与金山农民画传承人一起在国际客运中心的码头，以美丽的浦江为背景，共同完成一副农民画作品。所有环节都准备好了，结果活动当天，强台风“菲特”来了，水位猛涨，整个码头被水淹了，原先准备的工作人员变成了“抗洪抢险”的志愿者。“我到现在还记得那个台风名字叫‘菲特’，我们都说，这下‘废特’了（上海话口语，意为：所有的准备和努力白费了），后来在市政府新闻办的协调下，活动转移到在码头边一个咖啡厅的半透明帐篷里举办。但每个人心里实在不甘，于是 2014 年，当年选定的互动活动是非遗项目“上海三林舞龙舞狮”表演，我们还是选在了国客中心，那天天气特别好，活动效果非常赞，大家都特别开心。”

此外，2018 年，正值大师赛举办十周年之际，当年那场活动也让人印象特别深刻，这也是目前为止仅有的一次不在黄浦江边的活动——那年选择的地点是中共一大会址旁的兴业路上。李靖回忆说，当时新闻办的领导提议，是否可以考虑把活动放在一大会址旁的兴业路上，一方面，那里有保存最完整的上海石库门、海派风情建筑，另一方面，在一大会址这样的红色地标旁边做赛事推广，对恰逢十周岁的大师赛来说更有历史意义。后来在各方协调推动下，包括一大会址的管理方、黄浦区、公安等各方面沟通，大家都非常投入，非常配合，于是我们就看到了国际网球大师在兴业路上打网球、并一同体验制作上海非遗项目“海派灯彩”的盛况。各方接受度都极高，球员还去参观了上海新天地石库门屋里厢博物馆，体验了上海传统弄里的家居布置和生活氛围，他们对上海、对中国都有了全新的观感。

这些国际网球巨星本身自带流量，加上国内外新闻媒体对活动的报道，这就变成了上海这座城市做国际传播的最好途径。另外，这些别具匠心、文旅交融的活动不仅让远道而来的网球大师们在大赛前放松身心，更在无形中搭建起一座座认知、认可的桥梁，让他们在体验中感受中国文化的深厚底蕴和独特韵味。同时，这些活动也向世界展示了上海作为国际大都市的文化包容性和创新性，让不同文化背景的人们在这里找到共鸣，增进理解和尊重。从推广上海城市形象的角度，明星和赛事仿佛成为最生动的“城市背景板”，借助网球明星和大师赛的世界影响力，我们的城市形象走到了前台。

去年开始，“夜景”概念也开始“升级”——从“大师浦江夜”变成了“大师浦江行”，不再局限于夜间，白天的上海同样风姿绰约，靓丽迷人。据悉，今年的活动也已经策划筹备完毕，届时将在国庆期间呈现给所有市民和球迷。



ATP MASTERS 1000

图/特约摄影记者 陈 迪 国家一级摄影师（高级技师）、上海市艺术摄影协会体育摄影分会会长、上海久事体育赛事运营管理有限公司官方摄影师、影像主管