

Lady 淮海带来潮流，老粉丝『怀念从前』

上海妇女用品商店改名后洋气回归，部分店面逐渐开业

“一点都不认识了！妇女用品商店改得不像给妇女们开的了？”近日，上海妇女用品商店宣布进入对外调试阶段，部分店面也逐渐开业，不少沪上时髦阿姨前来打卡，却略感失望。当问及对改造后的妇女用品商店作何评价，几乎所有的阿姨都给了记者这样的答复。

在十一假期前 Lady 淮海刚宣布对外营业时，不少阿姨爷叔前去“扎闹猛”，而当记者 15 日再次前往，看到似乎已经回归“平静”，各家店面人气寥寥，不时地有沪上阿姨成群结伴地前来逛店。

记者也看到，重装归来，“上海妇女用品商店”变身“LADY 淮海”，门面焕然一新，原本的百货也变成潮流服饰、家居、香氛、咖啡等……变得更年轻、更时尚了，原来的忠实粉丝，那些爱美、爱潮流的沪上阿姨似乎一时间难以接受。



老粉：以前一逛就是半天，现在……

岑阿姨和田阿姨在一旁的老年大学上学，“放学后”一起顺路逛一逛重新开的 Lady 淮海，这是妇女用品商店改造之后，她们第一次走进这个曾经无比熟悉的商店。

“本来想挑一挑看看有没有合适的衣服，看到这里现在就两家衣服店，一家么太时尚了，一家么好像



卖的是男装，没啥逛头……”岑阿姨稍感失望。

“以前商品的选择很多，一家一家地挑挑看看，不知不觉半天就过去了，现在感觉东西很少，今天新开的衣服店满潮流，但不适合我们，香氛、碗碟什么的我们看看就很快走了，还有一间好像卖男装的店，我们一看也赶紧走了，逛了大概 20 分钟吧。”

“现在这里我们不喜，还是怀念以前的样子。”曾经住在淮海路的段阿姨特地约上四五个姐妹一起来淮海路逛逛，虽然当天飘着雨，她们还是撑着伞来妇女用品商店看看，正值其中一家女装店新店开业，段阿姨一行在设计成洞穴的店里拍了照、打了卡，没有购物就离开了。

曾经只卖妇女用品的商店，卖起了男装

“这是妇女用品商店，怎么卖起男小囡的衣服？”头发花白的金阿姨也是特地前来，让她大为吃惊的是，曾经只卖妇女用品的商店，卖起了男装。

“以前这里都是女性用品，羊毛衫、大衣、文胸……那时候这里是女性从头到脚一站式买齐的地方，女同志买衣服的时候，男同志都在门口抽着烟等。”金阿姨回忆以前，再看看改造后的新店，一时间感到难以适应。

“其实我们卖的不是男装，应该说是中性的服装，这些衣服男生也能穿、女生也能穿。”店员对记者解释道，当下不少女生对于中性风的服装也比较喜欢，也可以看做是一种潮流。

但显然，这也是多数老顾客很难理解的潮流。“那能怎么办呢？人家要做生意，这样改也有他们的道理。”出于对妇女用品商店深厚的感情，多数阿姨在逛过之后并不会“尖刻”地吐槽，更多的是无奈。

在意大利家居品牌 SELETTI，可以看到这是一个从装修、到配色到产品都非常大胆的店面。

“好看是好看，但看看价格，我想我也不会买。”爷叔万先生在逛过一番后告诉记者。

在店内，记者看到，新款爱琴海系列花盆 3000 多元，一个设计款盘子 600 多元，这样的价格的确有点“辣手”。

“目前为止，来我们这儿打卡、逛的多数还是以前逛妇女用品商店的老年人，不得不说，刚开业那段时间，的确花了很多口舌去向爷叔阿姨解释，为什么一个瓷器会有这样的定价，可能实用价值和价格之间，还有一个设计价值、情绪价值，这些是当下很多年轻人会买单的，不过阿姨爷叔很难理解。”店内工作人员告诉记者，的确从开业至今，来拍照打卡的阿姨不少，实际购买的却很少。

沿街铺面 4 家店，咖啡馆“含量”高

1200 平方米，长约 200 米的沿街铺面，咖啡馆“含量”也太高了。

记者在现场看到，Lady 淮海改造之后，目前服

装店仅剩 2 家，多了香氛、家居，最多的是咖啡馆——Lady 淮海的沿街铺面有 4 家咖啡馆，香薰店、家居店、服装店、一一艺术空间各有一家。

不过，记者在上午时分看到，坐下喝咖啡的人却不多，原因多种多样，葛先生在巧克力饮品单前看了好一阵，低声说道“我好像不能喝”，段阿姨说，“本来想坐下喝咖啡，香氛店的味道太大了，老年人受不了，想想也赶紧走了。”

还原培文公寓的外观，改名 Lady 淮海

除了业态，这次改造最大的亮点可以说是外观——最大限度地还原了培文公寓以前的外观。

上海妇女用品商店所在的培文公寓，是一栋拥有将近百年历史的保护建筑，与沪上知名建筑武康大楼、黑石公寓等处于相同时期。

它的装饰风格是很独特的，在连廊上其实有很多装饰物，是经典的 Art Deco 装饰艺术风格，过去出于店面装修等原因，被藏在背后，这一次的修缮，也是自 1992 年以来最大规模的一次修缮。

为了达到修旧如旧的效果，据说修缮时还找出了培文公寓 1929-1934 年的历史图纸，重现上世纪 30 年代建筑之美。

原先商店一楼沿街雨篷，共有 7 千只玻璃圆柱体镶嵌其间，它是由建筑师 Alexandre Leonard 当年从法国专门定制的，起自然透光作用。现在一楼顶部的玻璃体，是原件与复刻款拼接，还原当年风貌。

不过，记者在现场看到，不少阿姨对其中典故并不知晓，经过记者的提醒后，岑阿姨反应过来，不过也只是说“好像雨篷是更宽了”。

记者看到，培文公寓的大楼上“上海妇女用品商店”的标牌仍然保留着，但在路口已经挂上了“Lady 淮海”的招牌，不过沪上市民对于上海妇女用品商店的名号似乎已经“根深蒂固”，不少市民也忽视了“Lady 淮海”招牌的存在，很多人似乎还不知道，上海妇女用品商店已经改了一个洋气的名字：Lady 淮海。

在此前上海妇女用品商店闭店改造期间，采访中，不少忠实顾客对其改造充满期待，希望上海妇女用品商店能带着上海的女性继续时髦下去。曾经在闭店当天豪掷 2 万元买羊毛衫的胡女士满怀期待，“上海妇女用品商店一直是引领潮流的，可以说是时尚的风向标，以前我们年轻爱漂亮，现在虽然年纪大了，但还是希望时髦，希望它重新开业以后，能够覆盖更广的年龄层次，要站在潮流的最前沿”。

而今，重装再开，阿姨再逛之后感慨“不认识”，老年人再也看不懂、追不上 Lady 淮海带来的潮流，令人唏嘘。

晨报首席记者 吴琼 摄影报道

