



爱马仕

发布 2025 春夏女装系列发布

在 2025 春夏巴黎时装周上，爱马仕发布了 2025 春夏女装系列，女装艺术总监 Nadège Vanhée 女士以爱马仕工坊作为本次创作灵感的源泉，重现了精雕细琢的工艺，以及隽永独特的风格。

造型轻盈与精致并存，实用与美学交织，演绎了更多元化的形象：栗色斜纹真丝连体装呈现细腻图案，融合模板印刷与丝网印刷工艺；真丝羊毛裹身风衣搭载口袋与眼镜挂环，蕴藉细腻巧思；小牛皮大衣飘逸灵动，将抽绳背心与飞行员夹克合二为一。在不同作品的搭配上，巧妙的叠搭令整体比例更为相称：拉链式网眼真丝半身长裙轻盈曼妙，纤细 Médor 腰带傲然环绕高腰裙裤，乌木棕色连衣裙

以蝉翼纱饰带围裹出浮雕效果，青铜绿色棉质府绸连衣裙可以穿作罩衫，石膏米色 V 字纹丹宁两面穿夹克聚焦实用性。

配件的设计同样延续了触觉的愉悦，结合了材质本身的纹理与质感：木凉鞋轻巧起步，浅黄褐色 Barénia 皮革托特包如影随形，几何耳环呼应点缀于皮革包袋的饰片设计，Birkin à l'envers 包袋经典重现，Plume 包袋则沉稳内敛。艺术色调巧妙晕染，升华每一瞬间，紫茉莉色丹宁唤起生机，柔软皮革流转于静谧绿色与米色调：驼色、肉桂色、路易波士红茶色、牛皮纸色，令女性气质游走于温柔与力量、诱惑与坚韧之间。

戴森

推出新一代空气净化产品系列

身处复杂的都市环境，人们难以避免地面临着汽车尾气和工业排放气体侵入家居环境的威胁。有数据表明，由于室内污染源多、通风条件差，室内空气污染物的浓度往往更高，成分也更复杂。其中，二氧化氮是不可轻视的空气污染物之一。要想守护呼吸和肌肤健康，优质的室内空气应该在洁净度、温度和湿度等多维度满足人们需求。

戴森在中国正式发布了新一代空气净化产品系列——戴森空气净化暖风扇 HP12 和戴森加湿空气净化风扇 PH05。该系列产品在延续戴森核心净化科技的基础上，搭载了戴森升级的富钾炭滤网，能够吸附高达两倍的二氧化氮，应对复杂的室内空气污染问题，并结合整屋快速制暖或均匀加湿技术，带来洁净、舒适的呼吸和体感，打造更健康的家居环境。戴森还为新一代空气净化产品系列配备了三重过滤净化系统，高效去除多种空气污染物。此外，不同机型还有整屋均匀加湿或整屋快速制暖功能可供选择，让人们更好地应对复杂季节及空气问题所带来的肌肤健康困扰。



第三届香港国际文化创意博览会

官宣于 2025 年在香港亚博馆亮相

继前两届香港国际文化创意博览会的成功举办，第三届香港国际文化创意博览会日前举行了首场新闻发布会，正式宣布第三届香港文博会将于 2025 年在香港亚博馆亮相。展览面积将扩大至五万平方米，涵盖八大主题展馆，包括文化产业综合馆、文旅演艺馆、数字创意馆、艺术精品馆、国际馆、主宾省馆、非物质文化遗产馆、国潮文创馆。博览会将通过丰富的活动形式，如文化创意产业论坛、城市文旅推介、艺术展览等，切实促进现场对接与交易。发布会上，多家公司的代表对第三届香港文博会的合作进行了现场签约。

在本次文博会上，国际化程度将大幅度提高，除了一带一路国家的企业参展之外，还将吸引更多国家和地区的艺术、从业者到香港参展以及组团参会，拓宽更多具有吸引力的传统文化作品如汉服、国潮饰品、数字化衍生作品等进行展示，并且鼓励具有高科技的、AI 驱动的数字创意产品积极参与。作为香港文博会的创始发起方，讯通展览公司董事长、香港文博会组委会主席梁天富表示，第三届文博会的核心定位是“打造中国文化出海平台”，希望携手各行业伙伴，让中国文化在世界舞台上绽放异彩。



LINE FRIENDS

召开第六届授权大会

近日，2024 LINE FRIENDS 第六届中国授权大会 (IPX Summit) 在上海召开，以“FURTHER TOGETHER”为主题，围绕 LINE FRIENDS 当前的市场佳绩、本土发展格局及未来在华运营蓝图等议题，全方位揭晓了品牌在 IP 矩阵拓宽、IP 文展运营及跨界融合共创等方面的综合实力与前瞻布局：2025 年品牌将聚焦“构建泛娱乐 IP 生态”“拓宽多元化 IP 矩阵”“焕新经典 IP 生命力”三大维度进一步巩固并扩大中国市场的商业版图。

当前，全球娱乐经济持续升温，偶像文化与二次元文化迅速崛起，LINE FRIENDS 已成功孵化出一系列兼具娱乐价值与商业潜力的艺术家合作类 IP 矩阵，涵盖与国际男团 BTS (防弹少年团) 合作推出的 BT21、

与中国千禧一代青年偶像王源共创的 ROY6、携手 YG 娱乐新人男团 TREASURE 推出的 TRUZ，以及联动联合 (G) I-DLE、NewJeans 等联袂呈现的合作 IP 等。未来，LINE FRIENDS 将继续开拓 FRIENDS CREATORS 项目，吸纳更多全球创意艺术人才加入 IP 共创。此外，LINE FRIENDS 官宣联合腾讯视频，就人气动画《斗罗大陆》IP 达成战略合作，打造一套全新独立的 IP 形象系列——斗罗宝呗，并联合开展商业化运营和授权活动。同时，LINE FRIENDS 将与国创二次元文化聚集地 Bilibili 开启战略合作，聚焦“漫画 IP”开拓全方位 IP 市场运营。在授权运营 IP 的发展方面，LINE FRIENDS 官宣成为 IP DINOTAENG 呆萌町 (柿子椒熊) 的大陆独家授权运营商，开启创新旅程。