

让艺术抵近生活，呈现海内外数十家机构的佳作

第五届艺术上海国际博览会即将启幕

今秋上海首个大型艺术品交易盛会如约而至——2024第五届艺术上海国际博览会将于10月31日至11月3日在世博展览馆对公众开放。本届艺术上海以“让艺术抵近生活”为主题，呈现来自海内外数十家艺术机构的艺术佳作。



| 艺术应该更具有生活形态

近两年，全球艺术品市场趋势放缓，高价市场有所回落，艺术各界参与者更为谨慎。在大环境下，艺术上海积极引导“让艺术抵近生活”，认为艺术作品和艺术形态不应该只存在于美术馆、博物馆和画廊等纯艺术机构中，艺术更应该具有生活形态。艺术上海通过艺术跨界、艺术+商业、日常美育、艺术公益，尽可能的让艺术接近生活，融于日常，让艺术消费成为一种生活习惯。

因此，本届艺术上海国际博览会除了延续往届艺博会的专业性以及本土化、生活化的艺术氛围外，更致力于重构多维度的艺术平台。

本届艺术上海各家艺术机构将携绘画、雕塑、装置、摄影、陶瓷等多种类别的艺术品，并延伸到金器、玉石、设计家居、艺术衍生品等更加生活化的艺术品。

现场还设有生活艺术区域——生态剧场：猫漂互造圈，由13位青年艺术家呈现艺术上海的多元化艺术生态。

| 特别专区跨界联动

今年，艺术上海还将打造一系列引人入胜、高话题度与参与度的特别专区，不仅提升现场体验感，也进一步体现了艺术上海一贯坚持的“艺术+商业+公益”的“艺术+”理念。

恒基中国-2024公益艺术计划独立单元将开启以“Walking on light—随光而行·漫享艺术”为主题的三地公益艺术计划，贯彻艺术与公益相结合的品牌理念，并与公益伙伴大爱艺仓、奥比斯合作，在艺术融入生活的同时，关爱弱势群体。2024艺术上海国际博览会作为此次盛事的首发站，为盛事拉开序幕，并启动面向全国“艺术家共创公益艺术作品”征集计划。在专区中，将展出青年艺术家王帅、王小双、卢凌宽的当代绘画及雕塑作品。

由上海品霖文化传播有限公司主办的中国意象派艺术大师吴训木先生“天穹回音——吴训木2024艺术上海特展”将在本届艺术上海重磅展出。吴训木着迷于原野与森林的神秘野

性，其画作都源于他对生命和自然的深刻感悟，其作品色彩厚重，有着强烈的视觉冲击力，画面情感极具穿透力。

由东家金造品牌带来的“以黄金重新定义艺术·东家金造特别展”，展示了中国著名当代雕塑艺术家邱启敏、著名金工艺术家汪旺合作的金器艺术精品，为艺博会现场带来最具实用性的精致艺术品。

近几年，艺术上海持续关注青少年艺术交流平台，肩负青少年美育的社会责任。本届艺博会现场，将呈现“青艺计划——艺术上海与上海市青少年艺术进修学校合作特别专区”，为青少年打造展示自我、释放艺术才华与天赋的独立专区。

另外，本届艺博会上还将呈现国画大师《水墨为尚——张明宇作品展》、新锐女性艺术家伍素娴的《以感恩之心·以艺术之名》两场主题展览。

| 五场主题论坛为艺术赋能

在3天的展期内，艺术上海将推出5场主题论坛，邀请重量级行业嘉宾、策展人、艺术家、藏家，共同探讨行业趋势、挑战和机遇，凸显艺术上海的学术高度与市场深度。

其中，有恒基中国公益艺术计划主题论坛：“随光而行 商业向善”，探讨如何使公益与艺术在公共空间中自然融合，并实现可持续发展；上海市工商联文化商会推出“方圆相融——复旦大学EMBA时尚生活美学协会主题专场”；上海市青少年艺术进修学校呈现美育主题论坛《以美润心，播种未来》以及“青少年作品公益拍卖会”；东家金造推出“以黄金重新定义艺术·‘东家金造’圆桌论坛”。

主办方表示，艺术上海国际博览会始终寻求开拓艺博会平台的多维度拓展，突破单一的艺术展示方式和交易形态，希望向更广泛的艺术市场模式转变。艺术上海将以艺博会平台为中心，通过艺术跨界的合作、艺术商业与艺术公益的新方向，让艺术与其他产业形成共生关系，从而推动艺术消费模式和艺术生活融合的多样化发展。

文/晨报记者 詹皓 图/主办方提供

广告

中高级轿车头牌
帕萨特380TSI家族

限时一口价 15.99-22.39万元

动力总成终身质保*



帕萨特 Pro



帕萨特 2025 出众款

上汽大众大众品牌代言人
朱一龙

立刻扫码 了解详情

*中高级轿车指多个汽车平台发布榜单中的中型以及中大型汽车
*头牌指帕萨特家族在多个汽车平台榜单近半年中型及以上轿车销量数据统计中排名前三
*销量数据周期为2024年1月1日-8月31日
*活动时间：即日起至2024年10月31日
*动力总成终身质保限首任非营运车辆车主，并按规定在上汽大众授权经销商处保养及事故维修
*画面/视频仅供参考，上市车型的 actual 外观、内饰和技术参数配置详情请洽当地经销商

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

 让大众更出众
Better us. Better life.