



今天
晴到多云
东北风3-4级
12-19℃

明天
多云转阴
东北风3-4级
13-17℃

今日 1 叠 8 版
总期数第 9116 期

今日空气质量
上午：优
下午：优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年11月6日 星期三 农历十月初六



■第七届中国国际进口博览会开幕，展览展示面积逾42万平方米

■共有3496家展商参加，国别（地区）数和企业数均超过上届

第七届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举办，展览展示面积超过42万平方米，152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展，虹桥论坛举办主论坛和19场分论坛，今年的进博会再次刷新高度。

第七届进博会首次设立新材料专区，升级打造创新孵化专区，举办首发经济和促进消费相关分论坛等活动，展示400多项代表性新产品新技术新服务，组织39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，达到历届最多。

本届进博会企业展继续保持36万多平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都超过了上届，参展的世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

企业展荟萃千万精彩

今年来进博会能吃到的美食有但不限于南非牛油果、马达加斯加羊肉、马来西亚猫山王鲜榴莲等。今年，食品及农产品展区将首次打造法国农食企业集中展示区，兰特黎斯、保乐力加、人头马等企业集中亮相；非洲农产品专区面积进一步扩大，更大范围集中展示非洲国家中小企业的特色产品。

在今天的汽车展区，90%的展出车型为新能源车型，近60%的展商将展示在自动驾驶、低碳环保、新型储能等领域的最新突破和成果。百公里加速仅需3.5秒的汽车，可以实现太阳能发电功能的汽车全景天窗……各种酷炫技术让人耳目一新，倒三轮摩托车、月球探测车免充气轮胎等产品将现场首发。

消费品展区将有不少新面孔首次进入中国市场。红外光吹风机、高仪智能恒温沐浴系统、NTT防漏音开放式耳机等科技新品将首发。该展区今年首次打造“丝路织梦”家居饰品展示区，集中展示“一带一路”共建国家家居饰品。

其他展区也是亮点云集。医疗展区将打造健康养老专区，可以一次性体验极深耳道式助听器、深睡小屋健康睡眠系统、辅助长辈以卧姿完成皮肤清洁的电动淋浴推床等适老产品；在技术装备展区，乒乓球教练机器人、超级家用电梯、光催化涂料都能在这里遇到；世界上第

一双机器人鞋、来自日本的机器人、能改善夜间视力的晶体……各种极具创新特色的展品将在创新孵化专区呈现。

国家展尽显全球魅力

国家综合展是进博会展览板块的重要组成部分。为各国展示综合形象和贸易投资领域机遇搭建重要平台，第七届进博会国家展共有77个国家和国际组织参加，贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会都将首次参展。法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国，为37个最不发达国家参加国家展和企业展提供支持。

国家展中国馆将突出发展新质生产力，展示最新的成果，比如将展陈量子科学试验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、“奋斗者”号模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”、低空经济电子互动沙盘等展项，涵盖未来网络、深海空天开发、人工智能、新能源等多个领域，互动性也将更强，展品的内容和形式更加新颖，将给观众带来全新体验。

见习记者 唐玮

>>>02、03版



图片/视觉中国 制图/潘文健