

高阶智驾让汽车变身中国通,专属定位导航让清洁机器人不迷路

进博首发新品门道多

二郎天神机甲、中式福气花灯,乐高®新品套装充满浓浓中国风;NIKE展台惊现百米飞人苏炳添,多款中国市场首发跑鞋同步惊喜亮相;德国卡赫带来多款清洁机,花式帮你打扫灰尘;AI比真人更会开车,智能驾驶技术越来越懂中国……

当时钟拨到进博时间,在国家会展中心“四叶草”馆内,多项“历届之最”的纪录开始被刷新。在消费品、汽车、体育用品、技术装备等各大展区,全球首发、进博首展的各类展品打擂台,好玩、好看、好用的新品正在等待人们解锁其中魅力。

可以自动导航的扫地机器人、可以有效减震的智能跑步机

好玩好用首发新品连连看

好玩!



小朋友们最熟悉的乐高®积木来啦!自2018年首届进博会以来,乐高集团已经在进博现场推出了29款新品,其中有19套产品的灵感都来源于中国传统文化。今年,当然也不例外。11月6日,乐高集团在“四叶草”消费品展区正式发布了5款以中国传统文化为灵感、充满趣味性和互动性的全新乐高®产品套装。

其中有两款是基于中国经典名著《西游记》为灵感来源打造的乐高®悟空小侠™系列产品——乐高®悟空小侠™神兽火麒麟和乐高®悟空小侠™二郎天神机甲。前者包含一只身披金甲的麒麟龙马玩具、一辆美食车和5个小人仔;后者则是为《西游记》传奇及机甲爱好者们量身打造的玩具套装。这套铰链式动作机甲保留了二郎神形象中的经典元素,包括额头上的天

好跑!

来到体育用品专区的耐克展台,你能很直观地感受到浓浓的跑步运动氛围。从经典的速度系统、行业领先的缓震科技到Nike Flyknit鞋面科技,覆盖田径、马拉松、路跑和越野跑的全线产品组合悉数亮相。

在现场还展示了多个在中国市场首发的耐克跑步新品,如设计灵感源自世界顶尖马拉松运动员基普乔格的全新基普乔格系列鞋款和服装。其中有专门为路跑爱好者打造的Nike Pegasus 41EK,为竞速跑者、马拉松爱好者打造的Nike Zoom Fly 6 EK、Nike Vaporfly 3 EK和Nike Alphafly 3 EK等技术跑鞋。

另外,现场还展出了耐克专为儿童跑步设计的Cosmic Runner鞋款。考虑到小朋友的运动习惯,这款跑鞋的鞋底进行了耐磨防滑处理,在易磨损的鞋头、侧面以及鞋带穿洞处也分别进行了技术加固。

除了体育用品之外,耐克全新跑步咨询服务耐克运动研究实验室「Form」也首次亮相进博现场,结合耐克运动研究实验室在生物力学、动态捕捉和机器学习领域的最新技术,帮助不同运动能力和偏好的跑者更好地了解自己,并通过测试提供个性化的训练和跑鞋装备指导,帮助跑者提升跑步表现。在现场,观众们可以进入实验室零距离互动体验。

好用!



脚步移向技术装备展区,连续七年参展进博会的德国卡赫今年也带来了不少新产品。全球首发的可折叠手持清洗机KHB Air,麻雀虽小,能力却大。折叠

全球首秀!奔驰无图高阶智驾技术挑战上海城区跨江行

智能驾驶越来越懂中国



AI比真人更会开车

不依赖激光雷达,不需要高精地图,奔驰的无图L2++全场景高阶智能驾驶采用的是纯视觉方案。11月4日,在进博会开幕前夕,奔驰发布了该智能驾驶技术全球视频,测试车辆以梅赛德斯-奔驰上海研发中心为起点,历经50分钟、21公里来到终点上海白玉兰广场梅赛德斯-奔驰设计中心,全程0接管。

在视频中,车辆遇到电瓶车、自行车横穿马路甚至逆行等多种突发事件,但车辆能够自行避让、打灯变道,依然保持着流畅的驾驶体验。

在进博会现场,记者从奔驰展区了解到,无图L2++智能驾驶具有数据驱动的机器学习方案具备不断进化的能力,整体表现

智能驾驶技术越来越懂中国

值得关注的是,奔驰无图L2++全场景高阶智能驾驶感知训练数据均采用中国数据,熟练掌握不同地域的红绿灯、路牌、路面划线等交通基础设施差异。

据介绍,中国城市道路设计和驾驶风格有四大代表性区域。分别是以上海、苏州为代表的华东区,北京、天津为代表的华北区,成都、重庆为代表的西南区,广州、深圳为代表的华南区,奔驰基于这些代表性区域进行了大量测试。

另一方面,机器学习还引入大量中国老司机驾车的训练素材,更适应中国路况的博弈逻辑。

无独有偶,在今年进博会上首秀的安

买买买第一站:虹桥品汇

巴基斯坦骆驼皮灯、乌兹别克斯坦彩陶工艺品、澳大利亚的橘子、泰国的释迦、新西兰的爱妃苹果……本届进博会上的这些展品都可以在国家会展中心(上海)之外买到。

虹桥品汇、西郊国际农产品交易中心作为进博会“6+365”平台提供了市民和进博会中外宾客一个买买买的好去处,其中虹桥品汇展示和销售多款本届进博会首发首秀商品,包括巴基斯坦骆驼皮灯、乌兹别克斯坦彩陶工艺品等。

此外,百联青浦奥特莱斯、世博源以及长宁等多个地区的商场都推出了进博会专享优惠。



巴基斯坦骆驼皮灯

巴基斯坦骆驼皮灯、印尼夏羽燕野生麝香猫咖啡豆、澳橘……

开启“四叶草”之外的买买买之旅

买买买第一站:虹桥品汇

推荐商品1:巴基斯坦玉器工艺品、巴基斯坦骆驼皮灯、巴基斯坦喜马拉雅盐灯工艺品

巴基斯坦兄弟哈比和李明是进博会的“老朋友”了,他们第一次参展是2021年进博会。在当时的展期上,二人共销售了一整个集装箱的盐灯。本次进博会,他们带来了巴基斯坦千年非遗文化“骆驼皮灯”,取自骆驼皮制成,加以绘画师绘制的各种图案,理论上可以使用长达上百年,目前巴基斯坦只有60人在从事制作,濒临失传。一些骆驼皮灯和玉器工艺品还结合中国传统纹饰,是进博会首秀首发商品。他们希望借助进博会平台,让更多人了解巴基斯坦的非遗文化,也让生意更上一个台阶。

售价:巴基斯坦骆驼皮灯1350元/个;巴基斯坦喜马拉雅盐灯(小号)190元/个;巴基斯坦喜马拉雅盐灯(中号)290元/个

推荐商品2:乌兹别克斯坦彩陶工艺品

本届进博会主宾国之一的乌兹别克斯坦带来彩陶工艺品首次亮相进博会。乌兹别克斯坦陶瓷制品的工艺代代相传,已有800年历史,制作过程繁复,均为纯手工制作,色彩艳丽,图案风格强烈,视觉效果非常立体,深受世界人民的喜爱。这些彩陶工艺品也是本届进博会首发首秀新品。

售价:有两款手工绘制陶瓷盘,分别为2280元、2380元

推荐商品3:印度尼西亚夏羽燕野生麝香猫咖啡豆

印度尼西亚夏羽燕野生麝香猫咖啡豆在本届进博会期间新品首发,夏羽燕通过东方国际进口,展品变商品,展商变采购商、投资者,于虹桥品汇未展先销,为印度尼西亚加里曼丹的

燕窝找到了更广阔的市场,本次还带来了世界上产量最稀少的印度尼西亚麝香猫咖啡新品。

售价:公豆880元100克/包;母豆730元100克/包

买买买第二站:西郊国际农产品交易中心

作为进博会“6天+365天”常年展示交易平台,蔬菜集团旗下西郊国际农产品交易中心持续释放进博会溢出效应,市民和中外来宾可以在交易中心的进口水果区购买到爱妃苹果、释迦、澳橘等多种特水果,部分水果在进博会展台有展示。

西郊国际农产品交易中心果品区负责人江浩介绍,这些进口水果各有特色。进口水果贸易商介绍,新西兰爱妃苹果特级品的批发价是一箱10公斤560元,一级品一箱10公斤是420元。泰国红宝石柚一箱2-3个批发价是280元。菲律宾蜂糖凤梨一箱6-7个批发价180元。哥伦比亚燕窝果一箱5-6个批发价360元。澳橘一箱净重36斤批发价650元左右。泰国释迦一箱10个批发价320元。

买买买第三站:百联青浦奥特莱斯

11月6日至10日进博会期间,百联青浦奥特莱斯推出“进博会专享礼”,凭进博会相关证件可以扫码领券100元,新会员到店即享精美礼品,可至客服中心领取。

此外,百联青浦奥特莱斯正开展双11促销活动。比如,BALLY全场1折起,GIADA、JIMMY CHOO低至3折起,lululemon5件折上85折等,COACH、KENZO、kate spade等品牌也有不同程度折扣。双11期间,消费者

还可以领取满减券、凭护照、机票和高铁票还可以兑换11元餐饮券等。

记者在现场看到,尽管当天不是节假日,奥特莱斯的顾客依然很多,几个停车场都停满了车辆。

买买买第四站:世博源

进博会期间,还可以去浦东的世博源买买买。持展商证、交易团证、媒体证、VIP证、安保证、工作人员证等6种进博会人员证件者,出示证件在世博源指定商户消费即享指定商户95折优惠。

买买买第五站:长宁部分商场

长宁“迎进博消费嘉年华”正在进行中,凭今年进博会人员有效证件(展商证、交易团证、媒体证、VIP证、安保证、工作人员证),可至长宁商场参与“票证联动”主题活动。参与商场包括虹桥南丰城、上海高岛屋、金虹桥商场、汇金百货虹桥店、海粟文化广场等。



晨报记者 郁文艳

广告

中高级轿车头牌 帕萨特380TSI家族

限时一口价 15.99-22.39万元

动力总成终身质保*



帕萨特 Pro



帕萨特 2025出众款



上汽大众大众品牌代言人 朱一龙



立刻扫码 了解详情

*中高级轿车指多个汽车平台发布榜单中的中型以及中大型汽车

*头牌指帕萨特家族在多个汽车平台榜单近半年中及以上轿车销量数据榜单中排名前3

*销量数据周期为2024年1月1日-10月31日

*活动时间:即日起至2024年11月30日

*动力总成终身质保限首任非营运车辆车主,并按规定在上汽大众授权经销商处保养及事故维修

*画面/视频仅供参考,上市车型的实际外观、内饰和技术参数配置详情请洽当地经销商

晨报记者 王 琛

晨报记者 崔逸星