

66 在上海这座充满活力的国际都市，每一条街道、每一个角落都融汇着全球各地的艺术、文化与创意。每一场展览、每一顿美食、每一次创作都成为了连接世界的桥梁，塑造出跨越文化与时空的特别体验。这座城市以其独特的节奏和视野，让地理上的距离悄然消失，全球的精彩汇聚成无与伦比的体验，带你领略前所未有的城市魅力。



“中法匠艺游园会”于上海张园开幕

# Citywalk, 让全球创意步行可达

文 / 西恩

## 来自法国的手工艺 中法匠艺游园会 张园

中法建交 60 周年之际，法国精品行业联合会 (Comité Colbert) 于上海张园带来了名为“中法匠艺游园会 (Jeux de mains)”的展览，意在展示法国精品行业联合会世家工艺大师与杰出中国工艺大师之间的精彩匠艺对话。

展览现场，来自大漆、金缮、竹编、苏绣、花丝、微雕、锡绣、螺钿镶嵌、木雕、竹刻、蛋壳漆、茶道、香道等多个领域的中国工艺大师，与来自法国精品联合会的 17 家精品世家的工匠大师展开一场诗意的匠艺对话，杰出匠人们通过极其精准的手势，互相学习与分享超越技艺的文化精神。负责此次展览的策划的著名艺术家蒋琼耳表示：“中法匠艺游园会探索了法国和中国卓越匠艺之间的密切关系，好似一场手与手、艺与艺之间的游戏，对话中国法国匠艺的精致、轻盈、包容、诗意、和谐等各种视角，并赋予手工艺技术一种微妙而强大的灵魂。”

今年恰逢法国精品行业联合会成立 70 周年纪念，自 1954 年创立以来，联合会一直扮演着文化大使的角色，以共同弘扬精品业和法式生活艺术为使命，致力传承精湛工艺，并以“热忱传扬、耐心传承、恒久延续——法式生活艺术，启迪梦想灵光”为宗旨。此次“中法匠艺游园会”展会已被法国驻中国大使馆列为“中法文化旅游年” (Franco-Chinese Year of Cultural Tourism) 项目，并面向公众开放，访客可预约观展。



灵动之舞“Jeu de jolies” CHRISTIAN LOUBOUTIN 对话“虎头鞋”



## 来自日本的“云朵舒芙蕾” Flipper's 新店 EKA 天物

说到舒芙蕾，很多食客都会想到红遍日本、美国等地的 Flipper's “云朵舒芙蕾”，如今这一网红舒芙蕾也来到了上海。

Flipper's 品牌最初由日本 Baycrews 集团创立，松软绵密、入口即化的独特口感，让它拥有“云朵舒芙蕾”的美称。据说，开发团队为了打造出云朵般的口感，经过了数百次的实验，才终于研发出了这一独特配方。如今，Flipper's 在美国、加拿大、新加坡、日本、韩国等地设有门店，其东京代官山门店更是成为网红打卡地标。

日前，Flipper's 中国内地首店开到了上海，美国团队、日本团队和中国顾问团队三方合作，根据本地消费者口味，研发出了全新的 all day brunch 菜单，除了多款不同口味“王牌”舒芙蕾之外，还带来了如北非炖蛋锅、无花果冰菜沙拉、照烧蘑菇汉堡、海胆意大利面等菜品，满足消费者从正餐到甜品的味蕾需求。

## 来自《宇宙奇趣》的启发 李爽个展《月球的距离》 Prada 荣宅

在 Prada 基金会的支持下，李爽个展《月球的距离》 (Distance of the Moon) 于 Prada 荣宅举办。荣宅作为 1918 年建造的上海历史名邸，由 Prada 修缮后于 2017 年 10 月重新对外开放。《月球的距离》是李爽首次在亚洲举办的个展，展出了为 Prada 荣宅特别创作的一系列全新作品。

展览名称“月球的距离”受 Italo Calvino 著作《宇宙奇趣》 (Cosmicomics) 所启发，深入探讨当今高度媒介化现实中的交流困境，以及复杂的母子关系。展览以艺术家在家庭情感交流中面临的挑战入手，藉由多维叙事展现母子关系的复杂性。

Prada 荣宅的家居与历史空间，令陈设其间的一系列创作，在建筑和装饰维度上开启了中西传统间的对话。此次展览中，李爽运用了多种艺术语言，包括灯光和声音装置、树脂现成品装置以及视频影像等。其中，展览的核心是一封写给李爽母亲的、已经丢失的信件，信件转化为特定场域的灯光与声音展示装置，升华为一种超然的体验。



李爽，《镣铐》，2024 年由艺术家、Peres projects 和天线空间提供