

北京人艺压轴大戏《正红旗下》来了

导演冯远征说带“京味”又很新

作为本届上海国际艺术节重要演出项目，北京人民艺术剧院来沪驻演已经接近尾声，为观众带来了《茶馆》《哗变》《日出》《杜甫》四场大戏，11月7日起，最后的压轴戏《正红旗下》将正式连演三天。

话剧《正红旗下》是北京人艺在成立70周年之后重新启幕的新京味戏，由冯远征、闫锐共同执导，濮存昕、杨立新、梁丹妮、王茜华等主演，改编自老舍没有写完的自传体同名小说，以老舍为第一视角，讲述了庚子年间发生在京城老百姓身边跌宕起伏的历史故事。

演完《杜甫》后，冯远征在排《正红旗下》时应该会轻松些，因为他只担任导演并没有参演。讲到这部去年才首演的新剧，冯远征强调，这部话剧虽然改编自几十年前老舍创作的小说，也是非常典型的“京味”戏，但主创们往适应当下审美的方向改编，各方面都很“新”。

“首先理念上要新，我们用现代人的角度去解释历史，同时舞美设计要新，因为过去北京人艺一拉开大幕全都是四合院街道胡同，现在我们如何寻找到新的又带京味儿又能让观众眼前一亮的舞美设计，我们探讨了很长时间。同时演员上也有新气象，老中青加上更年轻的“95后”甚至“00后”演员齐聚，年龄跨度很大，从70多岁一直到20岁左右的年轻人，体现出了我们传帮带的精神，同时也让更多的年轻人出现在人艺的舞台上，出现在人艺的剧目中，让大家能够看到传帮带的精神。”



最重要的表演上，观众也能在《正红旗下》里看到，主演们并非一味的老气横秋，而是有很多更新鲜的尝试，“比如我们演过去的一些小井胡同，也有请安的动作，但是这里的请安方式和《茶馆》里不一样，加了很多现代人对过去礼仪的审美解释，更漂亮一点，潇洒一点，帅气一点，因为我觉得要符合当下审美，当然我们不卖弄，还是要尊重历史，但我们还是要以现代人眼光去看待和演绎。”冯远征说。

来到上海近一个月，《正红旗下》的主创

们不仅通过舞台和上海的观众分享交流，也会自己出去走走，感受上海的烟火气，比如冯远征会带着年轻演员们一起去吃上海美食。“我喜欢吃甜的，上海的菜非常对我胃口，上海的面条、小吃，我都喜欢。”

冯远征还去参观了一大会址，让他感慨良多，更是想起十多年前自己参演电影《建党伟业》的时光，“我走进一大会址，看到了中国共产党早期的素材资料很激动，因为我在《建党伟业》里演的是陈独秀，所以看到介绍陈独秀的时候，我回忆起我在演出时的一

些感受，而且介绍陈独秀的那些内容我都很熟悉，这对我来说是特别兴奋也很激动的一件事。”

在《正红旗下》里饰演老舍父亲舒永寿的杨立新，更可以说是“上海通”，比如前白天他从外地赶来上海，是自己坐地铁从虹桥到上音歌剧院，“非常方便，地铁线路图也很清楚，我花了35分钟就到了，而且北京的交通卡我一转换在上海就能用。”

晨报记者 陆乙尔

花王进博会深度聚焦“同美共生”

“共创模式”展现跨域创新实力



花王携多款新品亮相进博会
本地开发生产专注中国消费者需求

本届进博会，花王带来了多款新品，如碧柔的“水膜莹光防晒液”、珂润的“润浸保湿隔离修护霜”等，并特别展示了针对中国消费者需求研发的产品，如珂润的“宝贝润护系列”和“轻龄弹润舒缓修护精华露”。山崎律子女士表示，为了满足中国消费者的需求，花王不仅从集团进口高质量的产品，还专注于本地的开发和生产。

她特别提到了珂润品牌，表示其正在扩大对本地化的投资，并强化现地开发能力。例如，5G轻龄修红精华就是以花王（中国）的研究开发团队为中心，针对中国的干燥肌问题而开发的商品。这款产品集成了花王长达三十年以上皮肤神经酰胺科学研究的成果，自发布以来广

受好评。对于珂润宝贝润护系列产品，山崎女士透露，花王在产品开发阶段尝试了让消费者参与共同创造。328位联合创作者参与了产品昵称创意、外形塑造、ICON设计、新产品试用等流程，这种共创模式使得产品更富有生命力和亲和力。除了个人护肤领域，花王还在家庭、公共机构等场景提供了全方位的卫生解决方案。山崎女士表示，花王致力于让人们生活在更卫生、安心、安全的环境中，为健康生活保驾护航。

为此，花王将与合作伙伴携手并进，稳步扩大商业用品的范围。在谈到未来的研发和创新方向时，山崎女士指出，皮肤研究（神经酰胺、紫外线护理）、卫生（家庭、公共机构）以及包括睡眠和健康在内的各个领域都是花王的研究重点。她强调，花王将活用集团的先进技术，专注于为中国消费者进行本地开发和生产。此外，花王在此次进博会上还展示了其在数字化方面的创新成果。花王（中国）首个小程序——花王

Life+ 凭借创新的AI拍照测肤、AR变装等功能赢得了广泛关注。今年，花王Life+新增了“防晒肤质检测”和“敏感肌测试”两大功能，为用户提供更加全面、个性化的护肤体验。

专家解读花王创新实力
共探未来护肤趋势

值得一提的是，皮肤科医学博士、主任医师、副教授袁超女士来到花王展台开展了一场讲座，分享了她对婴幼儿皮肤护理的看法。她指出，婴幼儿皮肤屏障与成人相比有显著的特点和差异，这些特点在选择婴幼儿护肤品时具有重要的指导意义。她特别提到了神经酰胺功能物质在婴幼儿皮肤护理中的重要性。袁超女士还强调了功能性护肤品在延缓婴幼儿皮肤病复发、建立良好皮肤机制方面的作用。她认为，护肤品的安全性非常重要，而花王等知名品牌在此方面有着良好的口碑和保障。

长期以来，花王在研发和创新方面一直保持着领先地位，致力于为消费者提供多样化、丰富的产品和解决方案。同时，花王也非常注重与消费者的互动和共创，不断满足他们的需求和期望。在未来，有理由相信，花王将继续在“同美共生”的道路上不断前行，为人们创造更加美好的生活。

（李悠然）



第七届中国国际进口博览会（CIIE）在上海如期举行，全球知名日化企业花王再度亮相，以“同美共生”为主题，通过丰富的产品和解决方案，展现其在“生活”、“生命”、“生态”三大领域的创新风采。花王（中国）研究开发中心董事长兼总经理山崎律子女士在活动现场，分享了花王在研发和创新方面的重点方向以及在中国市场的具体策略。

