



今天
多云
偏北风3-4级
15-21℃

明天
多云转晴
东北风3-4级
15-21℃

今日1叠8版
总期数第9119期

今日空气质量
上午：优至良
下午：优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年11月11日 星期一 农历十月十一

“我们年年都要来”



■第七届进博会落幕：按一年计意向成交金额达800.1亿美元，比上届增长2.0%

■第八届进博会筹备工作已全面铺开，新签下届企业展展览面积超10万平方米



“We hope we will be able to be here for the next years! Go GIIE!”“绒馍馍，明年我们还来！”“明年进博再相约！”……第七届进博会上，众人写下一年之约的寄语。

“你们明年还会再来吗？”
“当然！”

第七届进博会闭幕之际，新闻晨报进博报道小组向遇到的每一个人抛出这个问题，没有半秒怀疑，全都是肯定的答案。

据了解，今年的进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织，展览面积3万平方米。法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦担任主宾国。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参展。

中国馆以“推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣”为主题，集中展示中国全面深化改革的丰富成果

和生动实践，以及香港澳门回归以来的发展成就和两岸融合发展成果，很多展品和互动展项受到中外观众的广泛关注和积极参与。

本届进博会企业展继续保持36万平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家企业参展，186家企业和机构成为七届“全勤生”。来自104个“一带一路”共建国家的1585家企业、13个《区域全面经济伙伴关系协定》国家的1106家企业、35个最不发达国家的132家企业参展。来自美国、日本、德国、法国、英国等国参展企业的参展规模继续领跑。

今年，跨国企业带来450项新产品、新技术、新服务首发首展，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀，积极助力“首发经济”，激发消费新动能。

本届进博会期间，共计举行86场集中签约活动，达成合作意向近600项。举办124场新品发布活动，展示176项前沿科技产品。743家机构参与人

文交流展示，中外演出团体带来公益演出227场，集中展示中外人文艺术风采。

第七届进博会成交活跃，按一年计意向成交金额800.1亿美元，比上届增长2.0%。上海交易团现场采购成交额再创新高，累计意向成交金额101亿美元，同比增长6.3%，连续7年位列地方交易团首位。

中国国际进口博览局副局长吴政平表示，第七届进博会和虹桥国际经济论坛已实现预期目标，办成了一届开放特色鲜明、活动亮点纷呈、合作成果丰硕的全球经贸盛会，向世界展示中国以开放促改革、促发展，以中国新发展为世界提供新机遇的信心和决心，为促进普惠包容的经济全球化作出积极贡献。

据了解，第八届进博会筹备工作已全面铺开，新签下届企业展展览面积超10万平方米。

晨报首席记者 吴琼