



从“展品”变“商品”、 从“全球好物”到“本土智造”的转变

“四叶草”里成长的“进博宝宝”

以进博会为起点，一支支疫苗、一个个药品、一台台医疗器械乃至“看不见”的医疗服务，都在“加速跑”。

七届进博会，一大批创新药品、医疗器械在“四叶草”登台亮相，并借力进博会落地中国，实现从“零”到“一”的华丽转变，从“展品”变“商品”。

还有更多的“进博宝宝”们在迭代更新，并有了“新身份”。进博会不仅是“进博宝宝”诞生更新的摇篮，进博会更让诸多世界500强企业看到了中国市场蕴藏的巨大机遇，持续推动着他们加大在华投资、加速本土化战略实施，中国创新方案引领未来发展潮流。

从“零”到“一”，“进博宝宝”诞生落地

一周注射一次的胰岛素来了，胰岛素治疗周制剂时代将开启。用于治疗成人2型糖尿病的胰岛素周制剂依柯胰岛素注射液在进博首展后将在月底亮相，全球首个，中国同创。这是诺和诺德在此次进博会上最新发布。

100年前，胰岛素的发现让糖尿病从不治之症变为可控的疾病。100年间，胰岛素制剂经历了长足发展，其中通过多种方式延长基础胰岛素的作用时间，一直是研发创新的热点。

胰岛素“从日到周”创新突破足足走了一百年。对此，上海交通大学医学院附属第一人民医院内分泌代谢科学科带头人彭永德教授也颇为期待：“胰岛素治疗直至目前仍是糖尿病管理路径中必不可少的重要基石，一周注射一次将帮助更多的糖尿病患者改善治疗依从性，增加治疗持续性，助力糖尿病患者血糖达标。”

值得一提的是，这个“进博宝宝”是诺和诺德“中国同创”项目的首个落地成果，首次实现国内外创新药半年内几乎“零时差”获批，让中国患者更早获益于全球创新药。去年第六届进博会上，它曾以临床研究文献的形式展出，仅一年时间，就从文献变为展品，实现从展品到商品的成长“三级跳”。“中国同创、世界同期”的背后，体现了药品审评审批制度改革对创新的加速，以及中国临床研究能力的提升，更见证了“中国临床创新”从跟跑到领跑的跨越。

另一个从“零”到“一”的“进博宝宝”也是网红，肥胖领域创新药物替尔泊肽注射液。

在第七届进博会上，礼来展台上，对体重比较关注的人都去再次去关注了这个创新药。展台工作人员介绍，可结合并激活GIP受体和GLP-1受体，通过调节食欲来减少食物摄入、降低体重和减少脂肪量。适用于在控制饮食和增加运动基础上，体重指数(BMI)符合以下要求的成人的长期体重管理： $\geq 28\text{kg}/\text{m}^2$ (肥胖)，或 $\geq 24\text{kg}/\text{m}^2$ (超重)并伴有至少一种体重相关合并症(如：高血压、血脂异常、高血糖、阻塞性睡眠呼吸暂停、心血管疾病等)。

替尔泊肽是全球首个且目前唯一获批的葡萄糖依赖性促胰岛素多肽/胰高糖素样肽-1受体激动剂，在去年的进博会上，就曾获得广泛关注。今年5月替尔泊肽在中国正式获批，用于成人2型糖尿病，今年7月又获批长期体重管理适应症。

很多人不知道肥胖也是一种慢性进展性疾病，可能导致危及生命的并发症，引发心血管疾病、糖尿病等，超过半数的中国成人正在经历肥胖或超重的影响。

第三次亮相“四叶草”强生展台的“进博宝宝”长效剂剂棕榈帕利哌酮酯注射液是治疗精神类药物。

2022年作为“全球首款一年两针的长效剂剂抗精神病药”在中国进行了首秀，此次得益于进博会带来的溢出效应，今年6月获得中国国家药品监督管理局批准，成功实现“展品变商品”的转化。今年10月已进入全国多地医院，惠及首批患者。

精神分裂症是一组由遗传、生物及环境等因素相互作用导致的严重精神疾病，常有知觉、思维、情感和行为等方面的障碍。每六个月给药一次的长效剂剂棕榈帕利哌酮酯注射液，通过在注射部位缓慢释放进入血液，可以进行长达六个月的持续治疗和症状控制。

迭代升级：年年参展，届届上新

另一个明星“进博宝宝”更让人刮目相看，跨国生物制药赛诺菲展台上的达必妥是七届进博会的“全勤生”。连续七届，年年参展，届届上新，个个皆首创。达必妥在进博会强大“溢出效应”推动下，成为进博会强大“溢出效应”的优秀例证。

第七届进博会前夕，达必妥在国内获批第七个适应症慢阻肺病，成为首个且唯一慢阻肺病靶向治疗药物，结束慢阻肺病创新疗法长达十年的“沉寂期”，开辟该领域靶向治疗的“新纪元”。该适应症与全球同步申报，但领先美国在华获批，又一次刷新“中国速度”。

开启慢阻肺病靶向治疗的主角让很多人意外，“技能包”不断迭代升级，不断以“中国速度”扩展2型炎症疾病治疗领域。跨越特异性皮炎不同年龄、皮肤科不同病种、横跨呼吸和皮肤科治疗领域。

今年进博会，达必妥慢阻肺病新适应症获批后首秀，新给药装置——新型预充式注射笔首展。赛诺菲透露，在全球主要市场，将在中国市场优先供应新型预充式注射笔。

复旦大学附属华山医院皮肤科主任医师徐金华教授介绍：“2型炎症性疾病是以2型炎症反应为共同特征的一大类疾病的统称，包括特异性皮炎、过敏性鼻炎、哮喘、食物过敏等多种疾病，涉及皮肤、呼吸、消化等多个系统。针对2型炎症中主要作用通路靶点的生物制剂的出现，给这类疾病带来了治疗范式转变，使诊疗迈入全新时代。”

无独有偶，全球首个获批上市的靶向人白介素-5单克隆抗体生物制剂新可来，得益于进博会的“溢出”效应，年年都“新身份”，在三年内快速获批并上市了嗜酸性肉芽肿性多血管炎及重度嗜酸性粒细胞性哮喘适应症。

GSK透露，今年还成功递交了新可来用于慢性鼻窦炎伴鼻息肉治疗的注册申请，希望可以搭乘进博快车，尽早惠及中国患者。与此同时，GSK正在研发重度哮喘的长效治疗方案，探索六个月注射一次的可能性，从而大幅提高患者依从性和治疗便捷性。

嗜酸性粒细胞相关呼吸疾病及其共病种类繁多，尤其在重度哮喘领域，目前国际上最大样本的重度哮喘登记研

究表明，重度哮喘最常见的炎症表型——重度嗜酸性粒细胞性哮喘占比最高可达83.8%，而且我国首个成人重度哮喘多中心队列研究也得出了相似结论，即嗜酸性粒细胞表型占比高达76.8%。

从“全球好物”到“本土智造”的转变

进博年年办，身份年年新。今年，进博进阶为培育和发展新质生产力的重要平台，而美敦力康辉也从引进先进技术的展商，转变成投资商和本土创新的参与者与推动者。

作为进博会全勤生，美敦力今年携一系列重磅中国智造智能产品如期赴会。美敦力首台本土智造脊柱外科手术导航定位系统MazorTM XC、美敦力康辉首台国产脊柱手术导航系统擎航TM EngineNavTM，及美敦力首台中国智造的神经电生理监护系统NIM-ECLIPSETM神经电生理监护系统，都在今年的进博舞台完成了精彩首秀。

其中，MazorTM XC还作为本土创新的杰出成果入选了中国馆“投资中国展区”。MazorTM XC开发、升级了更适应于中国临床手术需求及手术习惯的功能，实现了更广泛的适配性和兼容性，并已于今年10月28日获得国家药品监督管理局颁发的国产医疗器械注册证。

美敦力副总裁、中国骨科与神外业务兼外科业务总经理于婧表示：“我们希望以数智创新之力，为医疗新质生产力发展创造新动能、新价值和新方向。得益于进博‘溢出效应’，加速推动了以明星产品MazorXTM脊柱手术机器人为代表的众多创新成果，实现从‘展品’变‘商品’、从‘全球好物’到‘本土智造’的转变。”

美敦力康辉还将陆续实现包括术中导航、颅内压监测系统和中枢神经监护系统等一系列智能设备的本土化研发、生产与创新，形成全面的本土化AiBLETM数智骨科与神外创新生态产品，以AiBLETM数智生态的产业化，带动本土产业实现链式创新，助推其实现数智化转型升级。

作为疾病诊断的“金标准”，病理诊断是指导肿瘤临床治疗、评估预后的最可靠依据，在精准医疗时代，准确、高效的病理诊断所发挥的价值日益凸显。

如何立足本土，响应病理诊断需求？罗氏诊断加速国产化进程“中国智造”首登病理领域，首款国产病理诊断平台进博亮相。

罗氏诊断中国总经理姚国樑表示：“未来，罗氏诊断将整合全球资源，持续深化在华价值链布局，加速推进国产化进程，以更高品质的‘中国智造’、更有效率的‘中国速度’赋能中国个体化精准医疗新未来，造福更多中国患者。”

此次国产BenchMark ULTRA PLUS由罗氏诊断进行本土化生产。作为亚太地区首个也是唯一一个罗氏诊断生产基地和研发中心，整体生产工艺、技术、原材料和配方均与罗氏原工厂保持同一标准，确保罗氏诊断“中国智造”提供与全球同等质量的高品质诊断产品。

今年，罗氏诊断亚太生产基地和研发中心基地扩建，为罗氏诊断的国产化进程提供了更大的发展空间。2028年完成并全面投产，产品数量将从目前的120种增加至约350种。