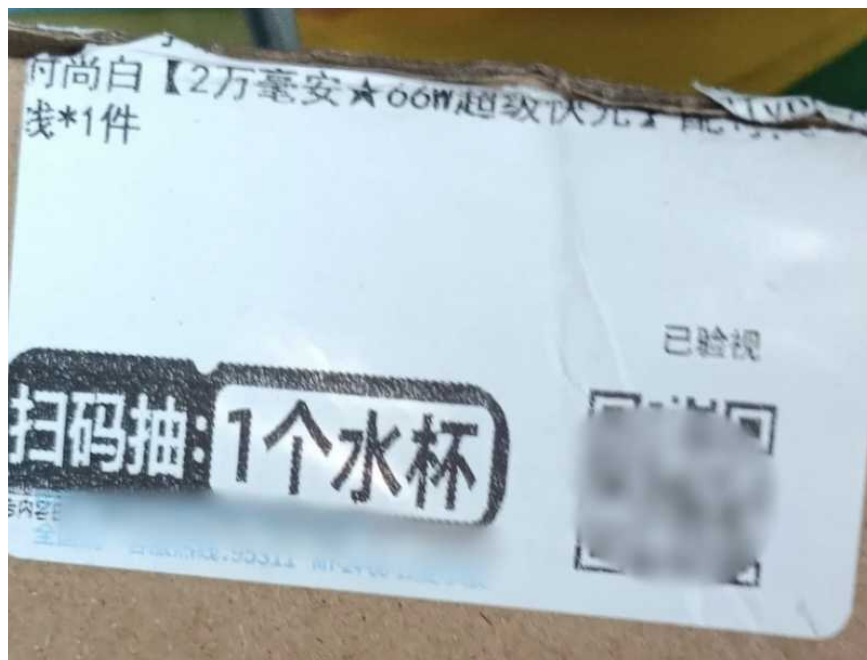


# 多人被骗,有人因刷单被骗 40 万元…… 快递包裹暗藏“二维码陷阱”

“扫一扫最高可领 20 元”“扫码送水杯”“扫码送话费”……双十一期间,收快递成了不少消费者期盼的事情,然而不少快递包裹却暗藏诈骗“陷阱”。

今年 10 月底,网友“土豆”收到了一个快递包裹,里面放着两张抽奖卡片,她扫码后掉进刷单陷阱被骗 40 万元。相比老套的抽奖卡片,快递包裹面单上的新型“二维码广告”更有迷惑性,有人原本打算扫码“薅点羊毛”,却在不断跳转的链接里“越陷越深”。这些“广告二维码”到底是谁设置的?有没有监管?消费者被骗后又该怎么办?



类似的“扫码抽水杯”等广告在快递包裹上经常可以看到



充值页面看起来很正规

## “二维码广告”可以定制投放?

针对快递员所说的情况,记者以消费者的身份去电商平台咨询了多家商户,为何快递单上有广告二维码?然而,所有客服的回复都表示与自己无关。

一位淘宝客服直言:“不是我们弄的,您扫了可能会有一些不安全的诈骗网站,我们不知道是谁弄的。”

然而,当记者以商户的身份对快递面单的“二维码广告”进行询问时,又得到了不一样的答案。

一位淘宝卖家工作人员告诉记者:“您如果需要定制广告‘二维码’,可以联系快递驿站处理面单的工作人员,有需要的话可以留个您的联系方式,我们转达。”

当记者给对方提供电话号码后,没过多久,一位自称“菜鸟驿站”的工作人员打来电话,对方表示,对于广告投放的素材,他们会有一个规范设置,有些行业广告不能投放,例如金融类、整形整容类以及拉人进群涉及诈骗的这类链接,是无法通过审核的。

“之前碰到过一个跳转很多次的链接,最后跳转到哪里去了也不知道,是一个聊天群,在里面就有人被‘杀猪’(诈骗)了。”该工作人员说道。

然而,当记者问到已经通过审核的广告链接,是否还能更改链接里的内容时,对方表示这个他们无法做到,但是商户要在自己的网站里更改内容,他们也无法阻止。

## 谁来监管

### 快递运单上的二维码“广告”?

此外,记者调查还发现,在网络上搜索“快递面单”等关键词,涉及的第三方快递运单打印软件同样令人眼花缭乱,常见的有“风火递”“快递 100”“快宝驿站”等。

通常商家要自行申请打印面单的话,需要在电商平台上选择申请电子面单,并选择一家快递公司,提交申请后,就可以联系网点进行打单。

如果想要提高效率或自定义设置打单界面,则需要用到上述第三方软件。以“快递 100”为例,商家可以在软件上选择简易模板,也可以自定义模板,可以自行添加条码或二维码,而二维码跳转的内容,则不会有任何审查机制。类似“扫码送水杯”“扫码得 8 元红包”等广告二维码,均可以通过第三方软件进行设置。

根据《中华人民共和国广告法》第十四条规定,广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告。同时,《广告法》第五十六条规定,发布虚假广告,欺骗、误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。广告经营者、广告发布者不能提供广告主的真实名称、地址和有效联系方式的,消费者可以要求广告经营者、广告发布者先行赔偿。

显然,这些印在快递运单上的二维码“广告”,既没有可识别性,也有虚假广告的嫌疑。然而,目前对于快递运单是否有内容标准,以及各类广告是否可以投放,仍需要相关部门进一步监管与完善。

晨报记者 陈泉 实习生 贺佳君

## 扫码掉进刷单陷阱被骗 40 万元

“扫了个单子,40W(万)没了。”今年 10 月底,网友“土豆”收到了一个快递包裹,里面放着两张卡片,一张写着“双 11 狂欢购,良品铺子坚果大礼包”的字样,另一张则是所谓“良品铺子”的企业介绍和给用户的感谢信。

其中,“双十一狂欢购”的卡片背面还印着“0 元领三重双 11 好礼”的抽奖信息,旁边有一个二维码,奖品内容包括所谓“良品铺子”巨型零食大礼包×3 袋(价值 1388 元)、所谓“蓝月亮”去渍养护薰衣草洗衣液(价值 39.9 元)以及领取现金红包 20 元。

在收到这个包裹后,“土豆”抱着试一试的心态,拿出手机扫描二维码,很快就被拉入一个“极光音乐推广”的群里,群主开始介绍做任务返利活动。

“做了 2 天赚了几百块。”尝到甜头后,“土豆”渐渐有些“上头”,随着任务越做越多,慢慢地开始出现“任务失误”地提示,要她继续投入更多的资金才能取出返利。

此时,“土豆”虽然有所警觉,但为了拿回自己的收益,她还是决定试一试,充过一次钱后,因为“任务失误”的收益又能拿到了,自此,“土豆”已经百分之百相信了这个活动。

接着就是再次出现“任务失误”,而“土豆”又加倍充钱,到了后期更是瞒着家人,贷款往里充钱,没多久就搭进去了 40 万元,其中大部分钱都是通过各个借贷平台借出来的。

“现在怎么都睡不着,感觉天塌了。”因为正在和男朋友筹办婚礼,这次受骗也让“土豆”感到打击沉重。

在将自己的遭遇发在社交平台上之后,不少网友都留言称自己也碰到了类似情况,都是前期返利能赚几十块上百块,然后金额越来越大,直至最后被骗上万元。

甚至有部分网友明知这是一个骗局,仍抱着侥幸心理,想着“赚一点就收手”,殊不知骗子也会针对不同人群,在不同阶段“收

网”。

“骗子可能会比你想象的收网收的早,我忙活了三天赚了 600 多,骗子让我打款 500,我以为还在放长线就打了,结果人家收网了。”一位网友留言道。

另一位网友分析认为,这种手法与以往塞在信箱里的诈骗小广告类似,只不过投放渠道变成了快递包裹。

## 扫描二维码充话费后“打水漂”

除了快递包裹里的小卡片,不少网友还发现,快递包裹的面单上也常常会出现一个类似广告的二维码。

“无门槛优惠券,扫一扫最高可领 20 元”“扫码送水杯”“扫码送话费”……对小李而言,快递包裹上的广告早已司空见惯,在一次好奇心的驱使下,她扫了扫其中一个二维码,很快就转到一个话费充值的界面。

“这个小程序说我中了 200 元话费。”小李说,小程序的界面设置得跟她平时充话费几乎一样,显示充 99 元就能获得 200 元,本以为自己幸运加身,在该页面充值了 99 元后,小李却始终等不来自己的 200 元话费到账。

尽管这个界面写着三大运营商联网充值,但是客服电话却仅仅是一个普通的座机号码,而小李多次拨打始终无人接听,至此,她才确认自己上当受骗。

实际上,不少人都遇到过类似的情况。此前,小王在一个快递包装上看到“扫码送水杯”的活动二维码,当他扫码后,跳转到了一个“充 100 元送 200 元话费”网页,他心想,正规快递包装上的二维码应该不会骗人,便支付了 100 元。

然而,等支付完成后小王才发现,200 元话费确实能拿到,但是要分 20 个月发放,且消费者必须到该网站上主动领取,当月不领则当月话费权益作废。

“网站上的电话根本打不通,手机管家还把那个电话标记为疑似诈骗电话。”为了讨个说法,小王连续向市场监管、物流公司

甚至向公安报警,但是始终没有找到一个解决办法。

## 快递面单上的二维码来自哪里?

记者调查发现,如今再次扫描小王和小李提供的二维码,页面已经不会跳转到“话费充值”上,而是“双 11 精选”“幸运赢免单”字样的优惠券领取网站,如果再点击购买商品,页面又会跳到第三方电商平台。

曾经被快递单二维码充话费骗过的小胡告诉记者,此前他充的话费一直没有到账,他就会时不时地扫码进入之前的网站查看,可是一段时间后,网站的内容一下变了,从充话费变成了普通的电商网站,可是新收到的快递面单上,还有几率扫码进入“充话费”页面。

“也就是说,扫描二维码跳转的网站是可以更换的,一段时间就换一个。”小胡说道。

那么,快递包裹面单上的二维码究竟是谁设置的?

记者走访多家快递驿站发现,一位工作人员表示,快递面单上的二维码是他们打印出来的,但是面单上的内容都是设置好的,打印出来就是这样。

一名快递驿站的工作人员告诉记者,正常情况下,快递面单上的收件人电话都是加密或者模糊处理的,快递员没法直接看到收件人的电话,只能拨打虚拟号码,而有的快递面单上,则将收件人的手机号码完完整整地写出来,通常这种快递单就有涉嫌诈骗的可能。

记者联系上快递驿站官方客服工作人员后,对方表示快递面单上的二维码与驿站无关,建议记者联系对应的物流公司。

对此,记者又采访到多位快递员,他们表示这些快递面单是商家自己贴的,或是与第三方公司合作的,他们只负责配送,不太清楚二维码的情况。

另一位快递员则透露,如果是个人寄件,是由快递员打印单子,这上面是没有广告的;但如果是网上购物,则是商家自己打印单子,这上面大部分都会有广告。