

今年新出 2.0 版男装馆,定制、改衣,还有适合爷叔的平价店 一年更新一层楼,汇金百货焕然一新

一年更新一层楼,徐家汇老牌商场悄悄焕然一新。今年新出 2.0 版男装馆,在深入观察过男士买衣服过程之后,焕新后的男装馆买起来更加直接和方便,能够更舒服地“一站式购齐”。

西服高订、批量定制、现场改衣……提供定制服务的由一家变成 N 家,“升级更新并不是要变成买不起的样子”,还保留了适合爷叔们的宽大版、性价比高的男装。



一年更新一层楼,徐家汇老牌商场悄悄焕然一新

“我以前住在徐家汇,后来搬到了松江,有时候回到徐家汇来会发现,变化很大,有点不认识了。”正在与老朋友聚会的邓阿姨感慨。

当下,徐家汇商圈变化一直在发生,汇联商厦焕新回归,全做美食不再卖服装;上海六百全新设计方案公布,正在火热开建;原本与之“连体”的汇金百货的焕新和改造可以说是“悄然发生”,无痛焕新。

“我们一年改造一层楼,从 2018 年开始,今年到了第六年,成功改造了第 5 层。”如果不是汇金百货市场部经理殷喆的介绍,和很多人一样,记者根本不知道原来汇金百货也在焕新。

直到看过前后对比图,才知道变化不可谓不大。

“以前在这层楼逛,会发现 3 米的过道狭窄而拥挤,还有不少的视野盲区,这次改造中,把店铺之间的墙壁敲掉,把柜位向内收缩。”顺着殷喆手指的方向,记者发现,同样是 3 米的过道,逛起来视野更加开阔,“视觉上达到 5 米宽,从过道这一头,也能看到尽头的店铺。”

原来,最新改造的 5 楼,将“山”的元素融入空间设计,不少男装品牌还趁着这次商场的改造,升级店面装修,形成全国独一无二或首家旗舰店、形象店。

“现在很多人都在网上买衣服,但对我们这个年纪的人来



说,退货太麻烦,有时候也操作不来,所以选衣服还是宁愿在实体商场,能套一套试一试,宁愿花比网购贵一点的价格去线下买。”徐家汇周边居民袁女士告诉记者,“现在在上海,尤其是徐家汇周边,像我们五六十岁的人买衣服的地方越来越少,现在和姐妹、家人一起出来逛街买衣服,主要就是在汇金百货。”

“好像是变宽敞、亮堂了些。”作为这两年的常客,袁女士对于汇金百货的变化感受更深。

记者看到,即使在工作日下午,从徐家汇的空中连廊走进汇金百货,仍能感受到闹哄哄的人气。

观察过男人买衣服的习惯,2.0 版男装馆更有目的性,服务也更多

“前两天,商场楼下中售卖男装,看到有人拿着用箱子来打包,一口气买了 18 件,因为正值秋冬换季,所以他把整个季度的服装、鞋等全买好。”汇金百货相关负责人告诉记者,仔细观察过男人买衣服的习惯,发现和女性有着巨大的差别。

“当男士一个人来挑衣服,目的性非常明确,试穿一件合适,选中一家就希望能一站式买齐,甚至一个小时就能挑好、试好、买好。”在某男装店铺,店内工作人员告诉记者。

因此,走进 2.0 版的男装馆,一家家店铺都能坐着“一站式买齐”,新增了舒适的沙发和茶歇。记者看到,一位男性顾客走进店内,告诉导购他需要出差,想要买商务又轻便的衣服。

就在他坐在沙发上喝了一杯茶的功夫,导购已经按照他的要求推荐了两套完整的搭配,他一起拿到试衣间试穿之后,对其中一套搭配比较满意,很快就确认下单了。

因为一次性试的衣服比较多,2.0 版男装馆更衣间都够大、够舒适,1.4m x 1.4m 的尺寸、地毯、试衣鞋、穿戴镜、衣帽架、换衣凳等五件套是标配,有些还打造了非遗苗绣元素的试衣间。

“很多男士健身,手臂比较粗,很多西装穿起来不合身,改衣和定制的需要也很多。”汇金百货徐汇店营业三课负责人张非霏介绍,在这次的改造过程中,发现之前好几家店铺的定制服务都在“隐形菜单”上,只有熟客才知道,“这次把能提供定制、改衣服务的都放在门头等显眼的位置。”

“定制不仅局限于高订西服,也能支持文化衫等的批量定制。”殷喆介绍,徐家汇周边商务精英人士众多,因此改造中增加高端商品比例,同时也考虑到中老年顾客的需求,保留了性价比较高的男装品牌,“我们并没有全都翻新成特别高级、消费不起的样子,特别是六百拆除了以后,中老年市民还是有购物需求的,原本受中老年欢迎的休闲的男装,我们还是保留了部分,包括休闲西裤、POLO 衫。”

记者看到,在中岛区域都是爷叔比较喜欢的男装品牌,“爷叔们选衣服也有特别的要求,腰、胯部尺寸要宽松,要比较休闲,但也要有品质。”

晨报首席记者 吴 琼

打造新兴运动的“孵化器”与“秀场”

杨浦曾经的“远东第一体育场”绽放魅力

有着近百年历史的江湾体育场曾经是“远东第一体育场”,最近一年,这座体育场周围快速集聚起了 30 余种新兴城市运动项目、近百个运动社群,从板式网球、橄榄球、飞盘、陆冲、匹克球到冰壶、骑行、路亚、旱地冰球,应有尽有。每到周末,大量年轻潮人聚集在这里,运动、社交、吃饭、购物,给周边带来大量人气。

这座“远东第一体育场”的魅力究竟在哪里?

11 月 17 日,“Young 能量,创未来”杨浦区体育健康产业推介会在江湾体育场举行。此次活动旨在搭建开放、包容、高效的交流平台,助力杨浦体育健康产业的高质量发展,进一步促进“体商文旅展”深度融合,加快上海建设全球著名体育城市,打造人民城市最佳实践地。

活动中,杨浦区体育局与创智天地共同为“YEAHH PARK”等 17 家具有代表性的潮流新势力运动社群进行授牌。在潮流运动限时互动体验区,市民可以集中体验攻防箭、腰旗橄榄球、板式网球等潮流运动项目。攻防箭又被称为真实版“饥饿游戏”,将射箭运动以一种更具活力和娱乐性的形式呈现给大众,最近在社交媒体上非常火。它上手简单、好玩刺激、暴汗燃脂,只要戴上头盔,穿好护具,拿起箭矢,就能化身战士。

“一开始我是作为观众观看比赛,然后被现场的这种氛围所吸引,也就加入了他们。”攻防箭爱好者朱柳静告诉记者,这项运动既有射击类游戏的乐趣,又能在对战中宣泄工作上、生活中的压力,因此自己十分有吸引力。

腰旗橄榄球是洛杉矶奥运会的正式比赛项目,近年来在沪上也逐渐兴起,是竞技体育带动全民健身、群众体育发展的



典型范例。Shanghai Huddle 每周都会在江湾体育场组织两到三场活动。在 Shanghai Huddle 主理人萧恒毅看来,江湾体育场有着独特的区位优势,“这里旁边就是商圈,不管你是办推广活动还是办正式比赛,都可以让更多观众看到这项运动,十分有助于我们推广这项运动。”

运动社群的活跃也为体育场馆带来新的活力。目前,江湾体育中心已形成一场三馆(足球场、游泳馆、武术馆、综合体育馆)的内部空间,以及室外篮球场、板式网球中心、城市路亚、笼式足球场、网球场、草坪球场、环廊的户外空间结构。

这里不仅为各类城市新兴运动提供了充足的运动空间,更为年轻人赛后交流提供了社交场所,不到半年就吸引了 Gravity、上海勇士美式橄榄球队、SPEED LIMIT15.i 跑俱乐部、SHANGHAI HUDDLE 等主力社群,以及四季触球、TTF

骑行俱乐部、JUSHOOP、Deepfear 等近百家深度合作社群。

在积极打造全新潮流运动社群 IP 的同时,江湾体育中心的基础服务功能也稳步提升。目前,所有场馆陆续面向社会 365 天全天开放,开放各种运动项目体验;运动道具外放,随到随体验;户外空间用于承办一系列大型运动文化展览;推出线上预约小程序,实现社群活动发布、场地预约、创智天地会员体系同步。

今年以来,江湾体育中心已累计举办 700 余场社群活动,30 多场年度 IP 赛事,参与运动人群超 23 万人次。大量的社群活动迅速带动起区域内的运动氛围,不仅提升了江湾体育中心的空间利用率,更是以赛事“流量”带动了五角场区域的整体“经济增量”。

江湾体育场所在的创智天地毗邻邻复旦大学、上海体育大学等多所高校,周边环境环绕着各色潮流零售、环球美食餐厅、二次元动漫等商铺,各种潮流先锋文化在这里互相激荡,是上海最具年轻活力的区域之一。

“杨浦有很多大学生和年轻人,他们是最容易接受潮流运动的那一部分人。”创智天地总经理王红表示,“未来我们希望以专业赛事为核心抓手,着力打造社群活动,将江湾体育场打造成为中国新兴运动赛事培育地、全时健康新生活目的地,为进一步促进‘体商文旅展’深度融合,加快上海建设全球著名体育城市、打造人民城市最佳实践地贡献更大力量。”

文/晨报记者 何雅君 杨浦区融媒体中心记者 毛信慧
图/杨浦区融媒体中心记者 毛信慧