

上海国际喜剧节开演啦

“打工人最强嘴替”担纲推广大使

很多人认识门腔,是从“如果在职场说真话”系列视频开始的——毒舌飒爽的辛西娅、计较浮夸的 Steve 还有初出茅庐的 HR 新人 Ben 谭……一人分饰多角,门腔活灵活现演绎出职场百态,因而火爆全网,被称为“打工人最强嘴替”。

在演艺大世界·上海国际喜剧节迎来十周年之际,门腔又多了一个新“角色”:上海国际喜剧节“推广大使”。18日晚,他以一段颇具特色的沪语脱口秀开场,拉开了喜剧节十周年的演出序幕。



开幕演出“喜剧秀” 为观众献上欢乐“派对”

当晚,全球喜剧人汇聚魔都兰心大戏院,现场热闹非凡。世界默剧协会主席马尔科·斯托扬诺维奇以法国奥运会为灵感创作的默剧,逗笑全场。与他搭档的上海滑稽剧团演员何立鸣,去年参加了马尔科在上海国际喜剧节举办的默剧周工作坊培训。如何用默剧肢体表达技巧来丰富自己滑稽表演形式,通过一周高强度的默剧表演训练,何立鸣找到了答案。“搭配自己原本的语言技巧,发挥了1+1大于2的舞台效果,”何立鸣表示,此次开幕演出非常荣幸能搭档去年培训的导师,但同时也“有点紧张”,因为展示训练成果的时候到了。

此外,日本“笑星王国”吉本兴业的得力“笑匠”、在女性观众中拥有超高人气的脱口秀演员小鹿、来自快乐共暖的漫才新秀荒岛人气王、“上海爷叔”陈国庆搭档上海滑稽剧团80后小生,一一登场……脱口秀、漫才、默剧、独脚戏等各具特色的喜剧类型相互碰撞,笑料百出,串联起8档别具创意的喜剧演出,在此起彼伏的欢笑声中,与观众共庆喜剧十年!

上海国际喜剧节总监喻荣军表示,本次开幕演出与上海滑稽剧团共同策划,一改以往单一剧目,而是以“喜剧秀”的形式,为观众献上一场欢乐“派对”,既是墨尔本、蒙特利尔等国际喜剧节的常见开幕形式,也是一场别开生面的国际喜剧文化交流盛宴,为观众展现出符合当下潮流的,全球喜剧文化的多样魅力。“十周年之际,上海、中国首秀剧目应接不暇,而备受观众喜爱的口碑剧目也将强势回归,为喜剧迷们奉送一场期待已久的喜剧饕餮。”

众多喜剧团队齐聚 轮番上演口碑剧目

在接下来的2个多月时间里,众多来自海外的优秀喜剧团队,与上海本土喜剧力量将轮番上演多部备受观众喜爱的口碑剧目。既有来自纽约的互动体验秀《蓝人秀》、日本吉本兴业《综艺SHOW》,也有来自上海滑稽剧团、“快乐共暖”持续奉献精彩演出……

受到上海国际喜剧节观众热捧的日本国宝级喜剧剧团吉本兴业,此行将继续为上海观众奉送“搞笑大礼包”。其中包括大受好评的日本喜剧届神话《吉本新喜剧》,以及集结了吉本兴业众多优秀搞笑艺人的《综艺SHOW》。据悉,《综艺SHOW》将由此前在“M-1大赛2009”、“THE MANZAI2011”等日本漫才大赛中获得冠军的“爆胎汽车”组合领

衔,为上海观众献上4天6场的精彩演出,而观众以一张票价的价格即可享受《吉本新喜剧》和《综艺SHOW》两种不同类型,原汁原味的日式幽默。日本极具人气的搞笑艺人阵内智则也将压轴登场,再次带来他的全新喜剧作品。

作为一部反映时代变迁的话剧《宝岛一村》,豆瓣评分高达9.1。该剧以其独特的叙事手法,刻画了大时代背景下台湾地区特有的族群所面临的人生困境,以及超过半个世纪在海峡两岸萦绕不去的乡愁。剧中人们对于身份和归属感的追寻,让该剧成为跨越地域的经典之作。

音乐剧《我,堂吉珂德》以其独特的戏中戏形式,将小说作者塞万提斯与他笔下的人物堂吉珂德的命运紧密相连,深刻探讨了社会对于个体价值的评判,以及个体在逆境中对于自我价值的坚守。

三个戴着蓝色油漆塑胶手套的演员风靡全球,纽约原版互动体验秀《蓝人秀》,融合音乐、默剧和科技,通过充满感染力的肢体语言和惊喜的逗趣方式,开启一场视觉与听觉的双重盛宴。

话剧《鹿鼎记》以全新的演员班底,继续为观众带来金庸经典武侠故事。该剧以书中民族国家的大主题为基垫,在嬉笑之间传达原著深意。韦小宝智擒鳌拜、清兵剿灭神龙教等观众耳熟能详的场景将被重新演绎,时时惊喜,处处有笑点。

由英国传奇国宝剧作家诺埃尔·考沃德编剧的喜剧作品《私人生活》将作为上海国际喜剧闭幕大戏在沪首演。这部剧写于1930年的上海,同年在伦敦凤凰剧院上演。以其独特的剧情、精彩的对白和深刻的情感表达,收获巨大反响。此后,该剧经历多次复排,时至今日,仍被公认为英国最好的戏剧作品之一。

值得一提的是,与本届专场推荐大使小鹿共同策划的女性专场“玫瑰的舞台”也将聚焦当下热门的女性话题,为观众带来脱口秀专场《我的中女时代》《好运日记》《女权主义者恋爱手册》等。

此外,《不要停止微笑》《夏洛克请别说谎》《半个爱情》《哼将军和哈将军》《少林小子》《欢乐马戏》《两个人的谋杀》《我是替身的替身》等荟萃超40台演出也将连番上演。

从人才孵化到内容制作 开启喜剧产业版图布局运营

十周年之际,演艺大世界·上海国际喜剧节以节展作为阵地,从喜剧人才孵化到创意内容制作,开启了对于喜剧产业版图的规模化布局 and 运营。

为了吸引更多新人加入到喜剧行业中,上海

国际喜剧节将联合上海滑稽剧团、百联股份、快乐共暖,在第一百货商业中心举办首届喜剧大赛。据悉,今年上海国际喜剧节大赛分为两轮举行,分别邀请上海京剧院国家一级演员郝杰、上海戏剧学院音乐剧中心表演教师李之浩、编剧、导演何鸣晖担任初评委。中国内地知名影视出品人、制片人石峰,世界默剧组织创始人兼会长,世界默剧日的发起人 Marko,国家一级导演,上海话剧艺术中心副总经理、导演何念,上海京剧院国家一级演员,上海市非物质文化遗产项目京剧代表性传承人严庆谷,上海滑稽剧团副团长,国家一级导演虞杰担任终评委。

作为比赛发起人,徐峥也期待在喜剧舞台上看到喜剧新面孔的加入。短视频平台“快手”也定向邀约入驻平台的视频博主参赛。最终,近百组选手报名参赛,届时将进行脱口秀、小品、漫才等才艺表演。通过评委层层票选,大赛决出的冠亚季军将有机会参演上海国际喜剧节原创孵化剧目。

值得一提的是,世界默剧协会主席 Marko 表示,希望能与上海国际喜剧节合作,为聋哑儿童带去疗愈心灵的默剧培训工作坊,用喜剧的力量帮助他们融入社会。

创意内容制作方面,联合上海滑稽剧团、“宛平南路600号”上海市精神卫生中心共同策划的都市治愈轻喜剧《寻找百忧解》,有望作为演艺大世界·上海国际喜剧节首部原创孵化剧目,于明年登上喜剧节的舞台。十年磨一剑,据悉,该剧将聚焦当代年轻人心理健康,邀请沪上多位知名喜剧艺人,以分段式故事结构演绎都市“心灵百态”。

喻荣军表示,“上海国际喜剧节团队凭着对喜剧和现场的热爱,坚持了十年,我们见证了国内喜剧行业的发展,以及优质喜剧作品的诞生。上海国际喜剧节是喜剧艺术家交流合作的平台,希望能在这个平台上为喜剧的发展作出更多贡献。”

十年喜剧耕耘,演艺大世界·上海国际喜剧已经成为上海的一张“欢乐名片”。十年间,与英国皇家莎士比亚剧团、意大利都灵国立剧院、法兰西喜剧院等国际知名剧团倾力合作;徐峥、陈佩斯、詹瑞文、关栋天、间宽平、马尔科·斯托扬诺维奇等众多全球知名喜剧大师曾担任艺术委员会成员,筛选品质好剧;来自全球27个国家和地区的280多部经典喜剧先后登上喜剧节的舞台。超2000场喜剧演出,近300场公益性活动,为近百万观众带来欢笑,掀起申城喜剧狂欢浪潮!

深耕喜剧产业十年,上海国际喜剧节方面表示,未来将秉持初心,以平台优势聚合优质喜剧资源,不断探索契合时代的“笑声经济”新模式,还将继续联动演艺大世界,共促喜剧产业蓬勃发展,致力于打造属于中国自己的“喜剧梦工厂”。

【彩蛋时刻】

喜剧节期间,作为上海新悦喜剧品牌的“快乐共暖”更是以汇聚了脱口秀、漫才、sketch等多种颇受当下年轻人欢迎的10场喜剧演出,通过多种类型的舞台内容,创新地连接线上与线下,强劲助力上海国际喜剧节,打造上海的“欢乐名片”。除了11月18日、19日,漫才组合荒岛人气王加盟开幕秀演出,紧接着,“快乐共暖”旗下的《朋友喜聚会》、脑洞派对《喜剧“录制”现场》也将加入参演剧目。

《朋友喜聚会》的演出阵容张慧、高寒、大国手、漆漆、汪德发、菜菜等,汇聚了近期线上大热的脱口秀综艺《脱口秀和Ta的朋友们》中备受好评的新人选手。而脑洞派对《喜剧“录制”现场》,则直接与近期正在腾讯视频热播的喜剧综艺《喜剧大会》呼应,将节目录制从线上搬到了线下,汇聚《喜剧大会》选手和极具创造力的年轻喜剧人,将天马行空的喜剧拍摄现场搬到热爱喜剧的观众身边,带去别致的轻松与快乐。

据了解,“快乐共暖”的诞生源于2023年底的一场公益活动。彼时上海寒潮来袭,何广智、王勉、小佳、邱瑞、赵晓卉等多位喜剧演员们共同发起活动,与网友们分享快乐故事,邀请城市建设者走进剧场,感受身边的美好、城市的温暖,“快乐共暖”品牌由此而生。

2024年初,“快乐共暖”升级为“快乐共暖”。品牌升级的背后是对社会情绪的敏锐感知。在主办方看来,快乐应当是不分季节、场合与群体,“快乐共暖”负责人表示,快乐应当在互动中发生。无论身在何处,喜剧都会和你在一起,只要大家欢聚在一起,就是最快乐的事,也是最温暖的事。由此,希望带动更多喜欢喜剧的观众们,一同参与到制造快乐的过程中。

文 / 晨报记者 邱丽华
图 / 主办方供图

