

仿制乐高积木销售逾 11 亿元 上海法院开出 6 亿元罚单

近日，上海市第三中级人民法院、上海知识产权法院，通报了2015年至2024年上海市知识产权司法保护状况。10年来，上海法院严厉打击知识产权领域犯罪，近七成被告人被判处实刑，近百人被处100万元以上罚金。在一起仿冒乐高积木的侵犯著作权案件中，涉案单位被处罚金6亿元，两名主犯被判处有期徒刑九年和八年的刑罚，已基本贴近《刑法修正案（十一）》所规定的最高刑期。

恶意仿冒乐高积木 销售逾 11 亿元

2016年1月至2022年8月，汕头市某腾科技实业有限公司（以下简称某腾公司）在未取得权利人

授权许可的情况下，购买乐高正品玩具后进行1:1复刻其外包装、说明书和积木颗粒等，并冠以“博乐”“乐翼”等标识对外销售。

期间，被告人陈树某、陈坤某系某腾公司的主管人员，被告人陈树某、被告人陈坤某、被告人陈某钿、被告人陈某、被告人朱某分别参与到了生产、制作、销售的各个环节之中。

经鉴定，某腾公司生产的54款积木套装玩具与某高公司积木套装玩具基本相同，构成复制关系。经审计，某腾公司生产、销售仿冒某高公司积木拼搭玩具产品，已销售金额共计人民币11.13亿余元，查扣的待销售玩具货值金额达3,000余万元；其中陈树某、陈坤某、陈某钿的参与金额与某腾公司相同，陈某参与金额达6,800余万元，朱某东参与金额达2,000余万元。

被告单位被处 6 亿元罚金

一审法院作出判决，以侵犯著作权罪判处被告单位某腾公司罚金六亿元，判处被告人陈树某有期徒刑九年，并处罚金二千万元，判处被告人陈坤某有期徒刑八年，并处罚金一千五百万元。被告人陈某钿、被告人陈某、被告人朱某也被分别追究了刑事责任。

一审判决后，被告单位某腾公司、被告人陈树某、陈坤某、陈某钿不服，提出上诉，一审公诉机关提出抗诉。二审审理期间，陈某钿撤回上诉。

上海市第三中级人民法院认为，涉案玩具中按比例抽样的相应款式与乐高玩具产品经比对鉴定构成实质性相似；涉案玩具产品的外包装、说明书均与对应的乐高玩具

的外包装、说明书基本一致，结合某腾公司的设计图纸、外包装图纸、说明书以及多名员工的供述及证言，足以认定某腾公司生产、销售的涉案玩具产品与乐高玩具产品构成实质性相似。

原判结合某腾公司以及陈树某、陈坤某等人的犯罪事实、法定酌定情节、认罪悔罪态度，以及曾因侵犯乐高著作权被判处民事侵权等因素，对某腾公司、陈树某、陈坤某等判处相应的刑罚，一定程度上体现了从严打击侵犯知识产权犯罪，维护权利人的合法权益的价值取向，量刑适当。据此，遂作出驳回抗诉、上诉，准许陈某钿撤回上诉，维持原判的裁定。

本案是近年来上海市审理同类知识产权刑事案件中所处刑罚最高的一起案件。

法官指出，本案中，被告单位及各被告人在长达六年多的时间里，未经权利人某高公司的许可，为牟取非法利益，大规模地仿冒某高公司产品并对外销售，非法经营数额高达11亿余元，系一起重大侵犯著作权刑事案件，且被告单位及各被告人曾因侵犯知识产权被判决承担民事责任，但之后仍不知悔改，将生产地点和仓库搬至他处以逃避侦查，主观恶性极大，犯罪情节特别严重，造成了恶劣的社会影响。

本案的审理，体现了上海法院以严厉打击和震慑侵犯知识产权严重刑事犯罪为导向，彰显了上海法院为知识产权权利人提供司法保护的决心。

晨报记者 张益维

提前 9 天预约新荣记并确认可以使用消费券 就餐当日出尔反尔，难道是玩不起

“乐品上海”餐饮消费券自发放以来，每次上线都被“秒领光”，而在实际验券就餐过程中，顾客发现部分餐厅有各种各样的理由、门槛，导致验券失败，甚至有顾客提前9天预约了新荣记，并确认可以使用消费券，可直到用餐当天才被通知不能用券，直呼“新荣记玩不起”。



提前 9 天预约 直到当天才说不能用券

因为是新荣记南京西路店的常客，陈女士在领到“乐品上海”餐饮消费券后，打算和朋友一起去这家餐厅聚餐，于是在11月10日，陈女士联系此前添加过的新荣记“管家”进行了预约。

为此，陈女士还特意向新荣记管家询问，是否能够使用乐品上海消费券，对方明确回复“可以的”，同时补充道，每笔订单只能使用一张，不得叠加，不可拆分。

在得到肯定的答复后，陈女士与新荣记管家成功预约了11月19日晚上6点到店用餐。

在此期间，陈女士还和管家点好菜，而对方也向陈女士咨询了忌口和备注。

然而，等到用餐当天19日下午2点左右，新荣记管家突然给陈女士发来消息，直言“如果您有上海消费券那这个暂时我们这边是不

能使用了哈。”

听到这个消息，陈女士感到有些错愕，可当她再去询问原因时，对方索性没再回复。

“如果不能用券，应该也是下一次发券再实行，而不是今天突然给我取消掉。”陈女士说，她11月19日当天又去支付宝上搜索了一下，发现新荣记南京西路店还在可以用券的名单之上。

在陈女士看来，新荣记作为一家人均消费近千元的餐厅，顾客明明在预约时确认过用券的事情，可餐厅临到用餐当天又改口，这是一家高端连锁餐饮品牌应有的服务吗？

“我觉得这家店很不厚道，而且商家像是不在乎消费者的态度，一句抱歉或者补偿措施都没有。”

陈女士表示，商家明明还有很多可以补救的方式，例如减免10%的服务费，或者送一个菜，甚至说一声对不起，都能让消费者更容易接受。

19日当天，陈女士和朋友们没

有再去新荣记用餐，“我以后百分之九十九不会再去看这家新荣记了”。

新荣记自称“为提升顾客体验停止用券”

新闻晨报记者查询到，新荣记品牌创立至今已有近30年，该品牌餐厅在上海总共有5家门店。

在某点评网站上，记者注意到，和陈女士碰到相同情况的顾客不在少数。

网友“水煮肉片”留言称：“本来打电话确认可以用（消费券），结果出尔反尔说用不了，没有诚信。”还有多位网友评价道：“败好感”、“没有格局”。

针对消费券的使用情况，记者走访了新荣记南京西路店和前滩店，两家门店的服务员均告诉记者，目前已经停止“乐品上海”消费券的使用。

其中，南京西路店的服务员表示，停止使用该消费券是基于“顾客消费体验不好”，但是对具体情况不太清楚；而前滩店一位服务员表示，从上周开始，他们门店就已停止核销消费券，具体原因不清楚。

随后，记者分别给两家门店留下联系方式，当天一位姓王的新荣记相关负责人致电回复称，管家通知顾客不能用券的话术欠妥，之所以不能用券，主要有两个方面的考量：“第一个原因，是有消费券的缘故，来店用餐的顾客增多，而我们门店是预约制，现场来店的顾客是无法接待的，有一部分顾客在没有预约的情况下来到店里，看见有空位就坐下了，实际上这些座位是其他顾客提前预定好的，这个时候很容易出现顾客不理解的情况，造成一定误会，同时也会对其他正在用餐的顾客造成影响，甚至有人会写差评。”

王先生解释道，第二个原因同样是客户体验着想，因为顾客

增多，排队等待时间过长，导致部分即便预定好的顾客也没法准时用餐。

为了避免上述两种情况，新荣记才会在消费券活动期间停止核销，并向上海市商务委申请退出活动。

“实际上，真正来到店里用餐的顾客，我们还是会帮他减免消费券的费用，只要消费券是在第二周领取的，这个费用由我们自己承担。”王先生说道。

接下来，王经理表示会回访此前因为不能用券而没来就餐的客户，邀请大家再来用餐。

但是，记者从陈女士口中得知，即便她在社交平台发布了吐槽的帖子，时间过去了近十天，始终没有工作人员来回访，甚至迟到的道歉也没有。

不少消费者 使用消费券时遇阻

据媒体报道，上海市商务委相关人士曾表示，成功报名的商家不可自行下线“乐品上海”餐饮消费券活动，如需下线则需支付平台和商务部门进行审核，两者均同意才可下线。

记者调查发现，不仅是新荣记，

不少消费者反映在使用消费券过程中遇阻。

网友“音小音”发帖称，她在11月2日领到第二轮消费券，并于11月3日到“草根夜档”共康店就餐，可是在结账时被告知不能用券。该网友发现，两轮发券活动，该商户都在可用名单内，而该商户则解释，只参加了第一轮活动，没参加第二轮，不知道为什么名单没有更新。

此外，记者还注意到，不同的支付平台也会导致用券失败。

一位网友表示，她好不容易定闹钟抢到了消费券，并且去“牛new”淮海中路店排了很久队，最后准备点餐的时候服务员告诉她，在支付宝上领的消费券用不了，“感觉自己像个小丑，下次一定要打电话问清楚”。

另一位顾客称，她打算去“牛new”人民广场店用餐，去之前还特意打电话咨询能否使用乐品上海消费券，结果工作人员一连回复了三次“不确定”，让顾客感到非常无奈。

不少网友提到，消费券发了几轮，大家都是开开心心冲着“烟火气”来的，没想到最后却吃了“一肚子闷气”，相关服务还需要再提升。

晨报记者 陈泉

物资回收

渝水堂 高价 收购

红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

上海市黄浦区金陵东路街道社会保障服务中心遗失上海银行建中支行开户许可证，核准号：J2900043784701，开户许可证编号：999900406828，声明作废。

上海市静安区威海路888弄业主大会遗失开户许可证（核准号：J2900085163401，编号：290000969601），声明作废。

投放热线：22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告