

2024上海国际
赛事文化及体育用品博览会
2024 SHANGHAI SPORTS SHOW

果然不一
YOUNG

2024
11.28-11.30
上海世博展览馆

支持单位
上海市体育局

主办单位
上海市体育总会
东浩兰生(集团)有限公司

承办单位
上海东浩兰生会展(集团)有限公司

协办单位
浦东新区文化体育和旅游局

又到了感受体育激情与快乐的时候!11月28日,2024上海国际赛事文化及体育用品博览会(以下简称“上海体博会”)将正式开门迎客,为运动爱好者提供一站式的多样化体验。

11月27日,新闻晨报记者提前探馆,揭晓本次体博会的亮点与看点。

今日开幕,展会面积达3万平方米
为运动爱好者提供一站式多样化体验

2024上海体博会
有什么好玩的?

规模空前,“打卡”体验不可少

趣味升级,好逛好买又好玩

近年来,上海体博会以其不断扩大的展会规模和丰富的活动内容,成为国内体育产业的重要风向标。2024年,展会面积较往年增长50%,达到3万平方米,活动数量近百场,展商数量增至近200家,汇聚了国内外众多知名品牌。

据上海体博会项目总监刘婷婷介绍,今年的体博会是历年来面积最大、参与展商数量最多的一届,现场特别设置了运动康复专区以及户外体验区,让运动爱好者可以尽情体验,“比如我们有山地自行车的体验,大家可以感受一下户外的感觉。如果是大人带着小朋友来玩,还可以到青少年户外体验区,进行一些户外技能的学习”。

从提前探馆的情况看,今年体博会确实针对不同人群设计了多元的互动环节。走进世博展览馆,首先映入眼帘的是一组色彩鲜明的拍照打卡装置。有的装置被设计成运动爱好者“举铁”的模样,有的被设计成了“领奖台”,还有的以“倒置”的形式,模拟滑板运动的“上天入地”。在这些装置附近,“只要我跑得够快,deadline(截止期)就追不上我”“负重的你也要记得举起生活的轻”等“运动金句”,也让人忍俊不禁。

而在最受关注的上海马拉松官方活动区,观众不仅可以在“上马满贯星光道”打卡合影区参加活动,还能通过打卡活动获得上马免费印花烫印服务,观看上马官方服装、赛事奖品的展示等。据悉,体博会期间,现场LED大屏还会同步呈现完整赛事路线,供跑者先睹为快。

首次设立的康复展区,则将专题展示运动康复展品和机构,为运动爱好者提供切实的服务。而赛事/体育文化展区整合了上海核心赛事资源和体育赛事文化,展现上海这座城市的独特体育魅力。

刘婷婷表示,由于活动众多,今年上海体博会的活动舞台增加至两个,让专业观众、运动爱好者都能找到自己感兴趣的内容。“现在,参加体博会的运动爱好者和上马参与者在数量上比例达到了1:1,以往往往是跑者自己来看展,现在可以全家一起来,大家一起玩”。

除了打卡体验外,在体博会现场还能怎么玩?

以青少年群体为例,今年体博会特别设置了“青少年户外技能大挑战”“斯凯奇匹克球大奖赛-外卡选拔赛”“上海市第五届街舞(霹雳舞)锦标赛”“HADO英雄武道会”等百场特色活动。其中,上海市登山户外运动协会面向青少年展开“户外技能大挑战”,旨在鼓励青少年在规定时间内按要求独立完成绳结、急救、方向识别、地形地貌判读等户外技能的现场操作。

而对热衷“买装备”的运动爱好者而言,各大运动品牌展区也充满惊喜。在Hoka的展区,模拟户外山路的巨大布景相当醒目,给人一种置身于山野之间的感觉;而在索康尼的展区,“跑者头等舱”的概念元素足够吸睛,他们更首次将索康尼太空漫步故事装置带到展会;迪卡侬旗下专业跑步品牌KIPRUN今年第一次参与体博会,整个展区都是“跑”的元素,来自法国的创始团队更将亮相上海;而今年初次参与体博会,特步就选择了超大展区,计划带来产品体验、服装DIY印制等一系列惊喜活动。

据刘婷婷介绍,这些知名品牌不仅带来了新鲜的展品,也带来了畅销的爆款,“我们预计现场会有200多个新品,品牌方也会带来全年最大的优惠力度”,她强调,今年各个品牌在主打跑步产品的同时,也丰富了对越野元素的呈现。“如果把马拉松看成跑者的‘初期需求’,很多人未来会进一步探索越野自行车、铁人三项等不同项目,而这些元素在今年的体博会上都有体现。”

在上海市体育局的大力支持下,本届体博会还与多家市局下属单位开展深入合作,共同推动体育产业的发展。合作项目包括与上海体彩管理中心联合发起的“熊爪咖啡”联名公益活动,市体育发展基金会的公益项目募捐,以及市科体中心展出的多个虚拟体育项目等,展现了政产协同新模式的活力。此外,体博会将与上海世博展览馆周边的世博源商圈联动,为参观者提供餐饮优惠,以商业服务展会,以展会拉动消费。

问:如何报名参加体博会?需要费用吗?

答:今年上海体博会免费向社会公众开放,提前扫码登记信息即可参与。

问:观众入场地点、时间?

答:上海世博展览馆(博成路850号)11月28日-30日09:30-19:30,注册后请持有效身份证件刷闸机入场。

问:周边交通怎么样?

答:(1)公共交通
乘坐轨道交通8号线至中华艺术宫站3号口,步行470米,由世博展览馆北门(博成路850号)进入。或乘坐轨道交通13号线至世博大道站1号口,步行760米,由世博展览馆北门(博成路850号)进入。

(2)自驾
世博展览馆停车场:P1/P2共1500个停车位;世博源停车场:入口位置位于周家渡路与国展路交叉口北150米;梅赛德斯奔驰演艺中心停车场:世博大道1200号。

问:看展有何注意事项?

答:观众需按规定接受安检、禁止吸烟、携带未满16周岁观众需由16周岁以上观众陪同参展并填写《未成年人安全承诺书》。不允许携带坐火车、飞机时不能携带的危险品,不携带有政治、种族、宗教、商业和违反中国法律的横幅、标语及其他未经授权用于宣传的物品,不携带长柄雨伞、长柄遮阳伞。

晨报首席记者 曾索狄

