

盖章届也有“天花板”？

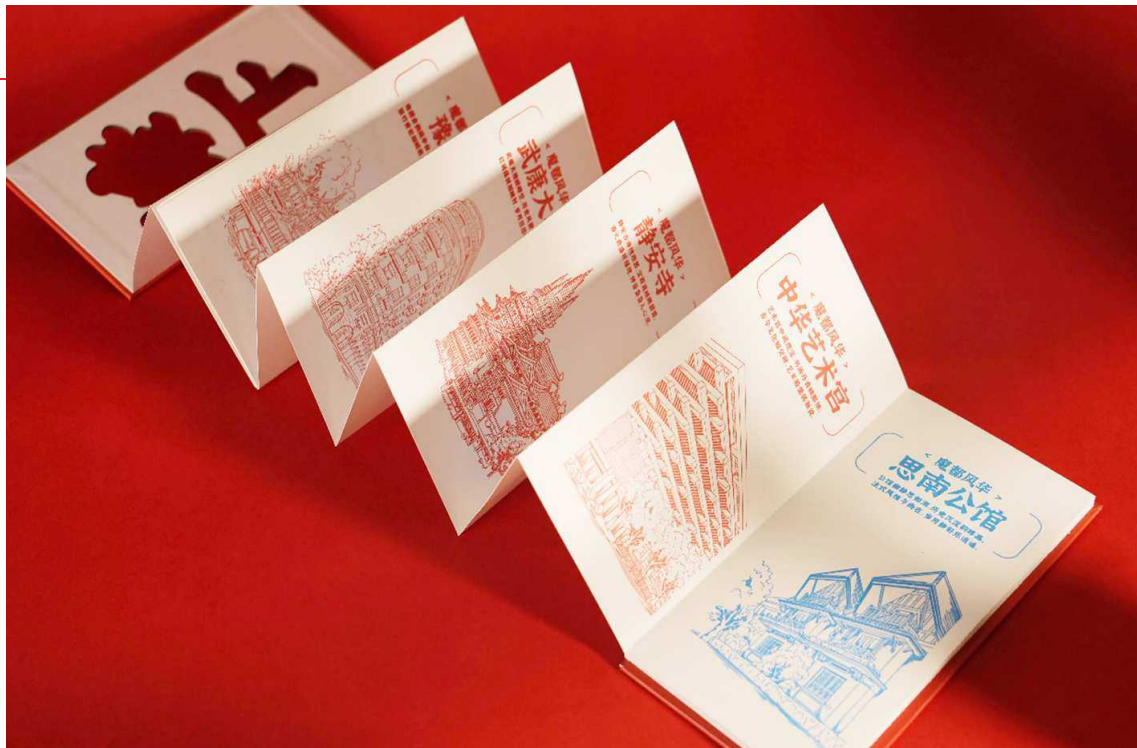
有人一口气花 367 元盖了两个多小时，“盖累了”都没盖完……

10点刚开门，杨浦的“流夏”文创店就迎来了好几波来盖章的客人，有住在附近的、有从长宁来的、也有外地的游客。

“流夏”文创店在社交平台上被誉为“上海盖章天花板”。当记者去探店时，本以为店在某个潮店云集的文创园区，没想到，门店缩在大马路旁边、一栋三四层左右的写字楼一楼，咖啡外带店旁边开了小门，不留意还以为是在写字楼的快递室。

与小店其貌不扬不同的是火爆的人气。记者在店里的两三个小时，来盖免费章的络绎不绝，从初中生到退休爷叔阿姨；来盖消费章的也没停过，有人一口气买了 367 元、整个店的所有盖章，也有人单买 100 多元的上海系列印章。

店长刘先生并不意外，他介绍，工作日一天来盖消费章的客流量大约在二三十人，节假日三四十人，“推出爆款‘上海龙图’的时候，门口都快排队了。”



消费累计 5 款套色章起就可打折 “2/3 的客人都会买到打折”

隆哥是 10 点就来盖章的章友之一。当天是“流夏”字绘中国限时免费章上线的第一天，隆哥就约着章友，带着十几张其他章友的盖章纸来盖了。

怎么这么早就来了？已经退休的隆哥说，“这边盖完，我还要去泗泾古镇，盖完还要回家烧饭呢”，隆哥的一天被盖章安排得满满当当。

“像隆哥这样退休的盖章达人，可能一周中有三四个整天都用来盖章了，全市到处跑，”刘先生说道。

被问及已经在“流夏”盖了多少章，隆哥自豪地掏出手机，亮出手机背面贴的一张金灿灿的贴纸。

“这是什么知道吗？”

旁边的店员已经在偷笑了。

“65 折，我享受这个待遇，来这家店，只要亮出这个，店员就知道了，给我打 65 折。”

消费累计 5 款套色章就可以打 85 折、累计 10 款享 75 折、累计 20 款 65 折，隆哥拥有永久 65 折扣券，看来是消费成了 VIP。

“为什么盖了这么多？”

隆哥指着架子上的印章，“这个喜欢、这个喜欢、这个喜欢，盖了一个就都要盖的呀。”

买到折扣价的并不在少数，“基本 2/3 的

来店客人都会买到有折扣。”

全套章 367 元 四五个小时才能盖完

10m² 左右的小店里，放满了章。

店员介绍，目前店内有近 50 款套色章，以上海景点、地标为主，还有古诗词、戏曲主题的套章，全部消费的话，采访当日折扣价为 367 元，并有活页本、金属冰箱贴等赠送。

其中，16 个区的图绘上海、跨江大桥和通关文牒系列均为单色章，盖一整套的价格分别为 20 元、10 元、20 元。其余均为套色章，套色章单价从 10 元到 40 元不等，最贵的为 40 元的套色章豫园四季。

店长介绍，单色章中“通关文牒”卖得最好，套色章中“上海四季”卖得最好。

李先生从天津来上海出差，平时也爱盖章，来了上海，网上一搜，就背着大背包来了，一口气买了 367 元的全套章。

“想都没想就直接付了？”

“开心。”

“300 多元不觉得贵吗？”

“还好吧，我买个动漫周边也不便宜。”

李先生介绍，自己去看演唱会也会买消费章，这次来上海出差是参加某个动漫展览谈合作。“去一个地儿盖章留个纪念，有意思。”

盖了两个多小时，李先生还是没盖完，“盖累了”，因为着急回去赶火车，他留了地址，让店员盖完剩下的章寄给他。

近 50 套章，店员介绍，全部盖完得有四五个小时，盖起来没有那么容易。以上海地图形状的上海拼图章为例，内涵 16 个区的章，每个区对应颜色、形状不同的章。这套章还有专门的组合定位器，要按照定位器的顺序，将相应的章盖在相应的地方，最后才会得出顺序、形状、颜色都对的拼图印章。

保持更新频率、注重设计 未来将转型文创店

如今上海盖章圈入局者越来越多，凭什么“流夏”被称为“天花板”？

“一次盖满 100 多个章”“设计精美、有文化内涵”“有很多网红人气款”等，是章友们给出的评价。

保持更新频率或许是原因之一。“三四周没有更新，客流量可能就会有所下降了。”

目前，该店平均两周左右更新一套章，年

底更新更快，“这周就计划上新 3 套，新出了上海美食、凤冠、十二花神等。”

除了消费章，店里也会定期推出限时免费章，保证门店热度。比如，隆哥来盖的字绘中国第一期系列，每四天推出两个城市的限时免费章，集齐 14 个字绘章，再加上 9.9 元，就可以限时兑换一款“中国冰箱贴”。新章上线后，旧章就会收起来，也就是说，如果要集齐 14 款，要每隔 4 天来门店盖一次章，连续来 7 次。

虽然是免费章，但设计并不简单，字体中是该城市的典型元素，比如上海的“上”字中就有浦东美术馆、东方明珠、武康大楼、中国馆等地标，“海”中则有大白兔奶糖、磁悬浮、新天地、上海博物馆等元素。

与更新频率相匹配的是设计力量。“一个章 15 分钟就能制作出来，但设计很花时间。”据悉，店里目前有七八名全职设计师，还有部分线上兼职设计师，小店的二楼就是设计部。

“去年 11 月，我们在一个市集上试水了消费章，卖得不错，大家很认可，就把设计工作室的一楼变成零售点，正式开出店。”

“我们力求在配色、元素、玩法上做创新，四拼的盖章方式可以说就是我们首创。”店长介绍。

“未来，我们更希望不只是做印章，而是做一家文创店。”

目前店里已经有纸雕本、冰箱贴等在卖，记者探店当日，就有人拖着行李箱专门来买冰箱贴，李先生的盖章本也是店里买的。

“盲盒、本子、贴纸、纪念币、透卡……我们觉得品类丰富的文创会有更长的生命力。”

文 / 见习记者 唐 玮

图 / 见习记者 唐 玮 受访者供图

物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址：多伦路文化名人街 182 号（近四川北路）
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

（新闻晨报）综合分类、遗失、注销各类声明广告

