

都市消防

上海市消防救援总队

新闻晨报 联合主办

“119”宣传月掀“全民学消防”热潮

崇明区全面提升全民消防安全意识与逃生自救能力

2024年度“119”消防宣传月期间，崇明区消防救援支队紧紧围绕“全民消防，生命至上”主题，多维度强化消防安全宣传教育，显著提升全民消防安全意识与逃生自救能力，将“119”消防宣传月打造成全民学习消防、参与消防的有效载体。

消防科普 Citywalk

崇明消防充分发挥崇明区旅游景区、景点消防宣传阵地优势，联动民宿集群消防主题公园、南门景观大堤百米消防主题涂鸦墙、消防救援站，以消防宣传车+消防科普市集的形式，融入疏散逃生演练、灭火技能实操、消防知识科普等多种元素，组织开展“消防在你身边”citywalk消防科普打卡活动，为市民提供一场别开生面的科普体验。

志愿服务双助力

今年，崇明区成立了首个工业园区消防志愿服务团队——上海崇明生态企业集团“生态蓝焰”消防



崇明区开展形式丰富的“119”消防宣传月系列活动

/崇明消防供图

志愿服务队，并于“119”消防宣传月期间开展授旗仪式，该团队将服务于上海崇明生态企业集团“崇明工业园区”落户的107家企业，并辐射周边居民。以“蓝朋友+”消防志愿服务品牌项目为基础，培训500余名消防志愿者走上消防科普志愿者讲解员、消防知识宣教员、消防技能示范员等服务岗位，通过讲

解消防常识、发放宣传资料、查找火灾隐患等方式上门提供消防服务，共开展“敲门”服务行动900余场（次），帮扶特殊群体2000余人，确保“人人讲安全，个个会应急”。

行业培训全覆盖

崇明消防以消防技能比武的形

式，联合区教育局开展了2024年度教育系统消防大比武，促使消防安全知识辐射全区范围内21所小学、22所中学、58所幼儿园；联合区林业部门、崇明生态旅游集团开展崇明区森林防火消防技能比武竞赛，来自各相关部门的500余名参赛者踊跃参加，切磋消防“武技”。

同时，积极谋划各行业、部门消防安全大培训大演练，覆盖物流仓储、外卖快递、医疗卫生系统、教育系统、文旅系统、大型船厂企业等，累计覆盖3.2万余人。

非遗传承扬消防

崇明消防积极打造以上海市非物质文化遗产“崇明扁担戏”第三代传承人朱雪山为核心的“非遗文艺演出队”消防服务项目，编排方言节目扁担戏、小品、相声等，在社区、农村等场所广泛设置宣传舞台，形成“接地气”的消防知识传播氛围。

联合上海崇明交通运输集团有限公司打造申崇三线、南裕专线、城

桥一路三条消防主题公交车，聚焦车站、码头、候车亭等交通枢纽，切实形成宣传和知识传播矩阵效应。

全城亮屏新矩阵

崇明消防积极发挥消防宣传大联盟单位优势资源，联合上海市竞技体育训练管理中心，邀请2024巴黎奥运会女子拳击50公斤级金牌得主吴愉、中国男子自行车运动员周瑜拍摄消防公益宣传视频；联手崇明区广播电台AM88.7打造《消防安全大家谈》栏目，形成消防新闻线索“共采共编”合作模式，与听众畅聊消防安全。

开展“全城亮屏”行动，在全区5处地标建筑设计消防主题“宣传展”，200余辆出租车、50余辆公交车载电子屏、120个商场市场LED幕墙循环播放消防公益广告和消防安全提示，构建起“新媒体融合、全媒体传播”的消防宣传月传播新矩阵。

晨报记者 倪冬 通讯员 黄海华

建行信用卡：以点滴积分，绘就乡村振兴的温暖底色

积分公益，搭建“助他”桥梁

2012年，建行推出业内首个“信用卡积分+慈善捐赠”的公益品牌——“爱心100分”，将持卡人捐赠的信用卡积分转化为公益基金，将刷卡消费与社会关爱更紧密地连接在一起，开创了爱心捐赠新模式。2013年，“积分圆梦”品牌的创建进一步拓宽了建行信用卡积分公益形式，公益的触角从助学、扶贫、乡村振兴、图书室建设、突发事件救助等领域，延伸至关爱农民工子女、乡村音乐艺术教师培训、户外劳动工作者爱心服务等方面。十余年来，建行信用卡的积分慈善项目，逐步构建起一个覆盖领域丰富多元的公益体系，搭建起一座连接客户与社会责任的公益桥梁，与亿万客户携手，建设美好生活。

截至2024年10月末，建行信用卡持卡人通过“爱心100分”等积分慈善公益平台，已累计捐赠积分超过160亿分，建行信用卡将持卡人的善意，传递至超60个脱贫攻坚、乡村振兴、帮扶济困等慈善捐赠项目中，受助对象覆盖云南、青海、陕西、甘肃等30余个省份。

乡村振兴是时代赋予的重大命题，而公益则是温暖这份答卷的深情笔触。建设银行信用卡大力弘扬中国特色金融文化，将“助他”文化深度融入信用卡经营管理、业务发展与服务创新中，把弘扬“助他”文化与深耕“爱心100分”等积分慈善公益项目结合起来，带上客户做公益，将每一位持卡人以点滴积分传递的爱心善意，汇聚成绘就乡村振兴美好画卷的温暖底色。

这些数字背后，是无数爱心的汇聚与传递，凝聚了建行信用卡与持卡人携手践行公益初心的责任担当，也生动诠释了普惠金融力量在助力乡村振兴、增进民生福祉中的温暖价值与深远意义。

从北到南，服务乡村振兴

2024年，建行信用卡积分公益再谱新篇，从陕西安康到云南大理州、楚雄州、迪庆州，爱心暖流从北到南，流淌润泽至乡村振兴事业的田野阡陌之中。

在陕西省安康市紫阳县的权河村，当地村民迎来了饮水安全和防汛能力的“双提升”。建行信用卡通过积分捐赠，为村里安装了水位探测仪和监控设施，并修建了防滑防汛设施，解决了长期困扰村民的安全隐患。一位村民感慨道：“以前一到雨季就提心吊胆，现在村里有了实时监测设备，日子终于踏实了。”

而在云南的迪庆州，公益的力量化作温暖与希望。维西县康普中心完小位于高原严寒气候带，90%的学生来自山区家庭。建行信用卡通过爱心积分捐赠的款项，为700名学生送去了御寒的被褥。这些物资不仅为孩子们提供了生活保障，更让他们感受到来自社会的关怀。在大理州巍山县，数字化教学设备的到来为牛街中学课堂带来了全新的学习体验。一位教师感叹：“一直以来，山区的教育资源相对匮乏，这些先进的教学设备让孩子们可以接触到更广阔的知识世界。”

传递希望，点亮梦想之光

在山区孩子的求学路上，建行信用卡架起了一座精神的桥梁，连接着希望与未来，其公益善举不仅在物质层面上提供帮助，更在精神层面点燃了学子的希望。

在云南永平县，一名受到资助的学

生写下了这样的话语：“你们像雨水一样滋润着我们这些干裂土地上的种子，让我们能开花、结果；你们把曙光和期望带给我们身旁，让我们能用知识改变自己的‘命运’。”

云南大理州民族中学一名学生也写道：“非常感谢你们这么多年的帮助，虽然我们未曾谋面，隔着一页薄薄的纸张，我时刻不能忘记你们的善举。我深知你们寄予的希望，待日后学有所成我也定会回馈社会，帮助那些所需帮助的人。”

从基础设施建设到教育扶贫，再到乡村产业振兴等领域，建行信用卡将公益项目与乡村振兴战略有机融合，持续推动改善乡村民生。2024年，截至10月，建行信用卡积分公益项目在陕西省安康市、云南省大理州、楚雄州、迪庆州共开展7项慈善捐赠，捐赠积分约4.94亿分，受益人数达1670人次。

点滴积善，汇聚大爱。未来，建行信用卡将始终牢记向善、向上、向美的使命精神，不断传播温暖关爱理念，让爱在人们心中传递，让温暖在世間流淌。

(文力)