

从“求”项目到“挑”项目

市电竞运动协会秘书长畅聊粉丝效应、资源配置、选手阵容、品牌价值

2024上海电竞大师赛4日正式开赛,来自全球近百名顶尖电竞选手,将参与王者荣耀、无畏契约、街霸6、永劫无间四个项目的角逐,其中无畏契约是首次成为比赛项目。

相比往年,本届上海电竞大师赛参赛阵容进一步升级,每项比赛几乎都囊括了各大顶尖俱乐部和主力选手,赛事氛围和观众热情也进一步提高。

对此,上海市电竞运动协会秘书长朱沁沁在接受晨报记者采访时介绍道,本届比赛售票总数接近8000张,每场比赛能容纳近2000人,不仅可售票位置增多,观众的热情也十分高涨,许多粉丝甚至推着行李箱从高铁站直接赶来观赛,“这不仅是对电竞选手的认可,更是电竞文化吸引跨区域受众的一个生动写照。”

从2019年至今,上海电竞大师赛已经举办了4届比赛,从最初筹办比赛举步维艰,“求着”电竞项目来参赛,到如今在挑选项目上有着非常大的空间和自主权,朱沁沁感慨良多,这背后是游戏联盟和厂商、电竞俱乐部和选手以及观众粉丝对于大赛品牌价值和区域价值的认可。

如今厂商的高配合度
放以前不敢想

2019年之前,尽管上海电竞赛事种类丰富,但基本都是由游戏厂商主导的商业性质比赛,对于正在打造和建设“全球电竞之都”的上海,需要一个第三方赛事来助推行业健康快速发展,由此上海电竞大师赛应运而生。

“我觉得从整个城市的角度来说,未来电竞的受众人群肯定不仅仅只局限在游戏厂商的受众,我们要让更多的人了解电竞,观看电竞,通过第三方赛事来扩大电竞的影响力和普及性。”朱沁沁坦言,比赛创立之初,筹备举办的过程很艰难,一路披荆斩棘才走到今天,“因为一开始你要游戏厂商主导的一方赛事来配合第三方赛事,它必然会稀释掉他们本身的一些价值和流量,一开始他们相对来说是比较抵触的。”

在这个过程中,上海电竞大师赛的幕后工作者一直在努力沟通做事,慢慢软化这些壁垒,这一大赛的成熟度、丰富性以及商业价值才在不断提升。

朱沁沁举例,在筹备过程中就遇到过商业逻辑上的壁垒,比如早期不同的游戏厂商其实不太愿意自己的项目在一个赛事平台上呈现,或者同一个游戏厂商的不同项目也无法“同台”,所以他们针对这方面做了大量工作去解



决。

同时,游戏厂商整体的配合力度也在这两年有了显著提升,“以前可以说是我们求他们来参加大师赛,他们除了帮你协调队伍以外,可能不太会做其他额外的工作。但今年这几个比赛项目都非常配合帮忙,除了联赛会在他们的官方宣传渠道比如微博微信进行宣传外,下属的职业俱乐部和一些KOL都会全力帮我们去推广大师赛,比如穿插在直播页面中,这在前两届甚至前三届的时候几乎是不可想象的一件事情。”

朱沁沁认为,正是政府对于上海电竞大师赛的全力支持,以及不断增强的赛事吸引力,打消了游戏厂商之前在商业上的一些疑虑。

怎么选比赛项目?
有量化标准

今年上海电竞大师赛共有四个项目展开激烈对决,包括王者荣耀、无畏契约、街霸6、永劫无间,其中无畏契约是首次加入进来。

对于比赛项目的选择,主办方其实是通过多角度评判考量,才最终定下这四个项目,尤其是在新加入项目的斟酌上非常谨

慎。那么这些项目就会处于观察期。

“目前已经有很多项目组,主动来跟我们沟通明年参赛项目的选择。”朱沁沁感慨道,“说白了我们从最开始求着项目来参加我们大赛,到今天我们已经开始有比较大的自主选择权了。”

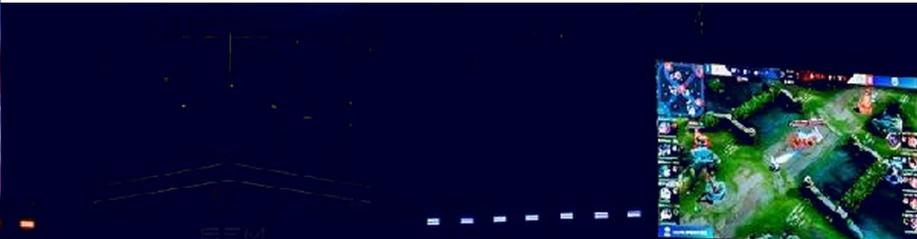
选手阵容更豪华
体现品牌价值认可度

今年上海电竞大师赛参赛阵容相比往届进一步升级,基本上都是可能各个战队的顶尖选手,比如KPL王者荣耀职业联赛派出8支队伍几乎全主力参赛,一直扎根在上海发展的永劫无间项目,派出的12名选手在联赛排名前十二。

为了能够争取到如此豪华的阵容,大师赛和各方进行了漫长的沟通,“其实也是通过前三届的积累才能磨到今天这一步的。”朱沁沁回忆道,2019年办第一届上海电竞大师赛时,各个厂商并不会以现在这种人员配置来支持一个第三方赛事。“所以在前两届的时候,我们是花了大量的时间去沟通。如今上海电竞大师赛已经有非常明确的政府主办官方标签,所以各个厂商的支持和配合力度上会比前两届要高很多。”

厂商和联盟的高配合度直观体现在参赛阵容上,“以王者荣耀为例,对比去年,今年参赛队伍和选手水平都得到了很大的提高。无畏契约就更不用说了,我们挑选了最头部的国内外队伍来参加比赛。从本质上来说,我们政府类赛事和商业性赛事比起来,奖金几乎是可以忽略不计的。他们以这样的力度来支持我们上海电竞大师赛,可以看到这个赛事本身的品牌价值和区域价值得到了游戏厂商以及背后俱乐部参赛选手的认可。”

文 / 晨报记者 黄宇龙 陆乙尔
图 / 赛事方供图



物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线:22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告