

“南京路和你一起迎新年”再度席卷申城 今年将发放 2100 万元消费券



岁末年初，“中华商业第一街”南京路步行街将再次披上跨年夜庆盛装，迎来 2025 年“南京路和你一起迎新年”街区主题跨年营销活动。该活动以街区消费券发放、商家营促销活动、跨年不打烊狂欢、街区主体氛围美陈布置等内容，增强消费吸引力和辐射带动作用，持续打造“上海购物”跨年营销活动品牌 IP。

消费券点燃消费热情

连续创办 3 年的“南京路和你一起迎新年”街区主题跨年营销活动，已成为年末备受关注的“城中盛事、街区热事”。而其中一个环节内容“南京路步行街消费券”的发放，更是每年万众期待的重头戏。

据介绍，今年的消费券总计发放 2100 万元，以“大额券 + 小额券”“两轮发放 + 跨年专场”的形式发放，新增 18 家可使用商户，商户总数近 80 家，该券可在新世界城、新世界大丸百货、新世界丽笙大酒店、杏花楼、泰康食品、邵万生南京东路旗舰店、三阳南京东路旗舰店等街区商场、商户使用，并可叠加优惠，让“一张消费券买遍南京路”成为现实，持续打造“没有围栏”的超级购物中心。

值得期待的是，南京路步行街“跨年不打烊”作为街区跨年迎新季的一大亮点，今年将特别设置“跨年专场”，推出限时限量“重量级”夜间券，配合商家营业时间延长，进一步扩大该活动的品牌影响力，进而挖掘街区夜间消费潜力，为街区跨年迎新市场的消费助力。

据了解，南京路步行街自 2021 年以来，每次发券均超 60 万人参与，瞬时并发量突破 20 万，创新开发了 A 发 B 核的新模式，将南京路步行街上长久以来的商家“单兵作战”模式以消费券为载体逐渐升级成街区全域、全业态营销，以“真金白银”的补贴回馈消费者。

2021 年年末，该活动共发放 7 万张消费券，整体核销率超 80%；2022 年年末，共发放

3 万张消费券，平均核销率超 80%，其中大额券核销率更是超 90%。2023 年年末，共发放 4.8 万张消费券（第一轮 3.8 万张，第二轮 1 万张），开售不到 1 分半即“抢购一空”，核销率最高达 82.82%，参与商场、商户达 60 家，商圈销售额同比增长 52.6%，商圈消费金额同比上升 14.8%，消费人次同比上升 11.5%，客单价与消费转化率均上升，充分展示了消费者对该活动这几年的认可。



街区不打烊，迎新不重样

据悉，今年跨年当天，南京路步行街沿街重点商户及老字号将喜迎“跨年不打烊”延长营业时间，并推出满减赠好礼等促销方式，助力跨年消费，借千万消费券“东风”，点燃跨年消费“第一把火”。

新世界城、新世界大丸百货、第一百货商业中心、世茂广场、悦荟广场、宏伊国际广场等百货和购物中心将推出各类满减、满赠、返券等方式的促销活动和美陈布置，其中，U479、ZX 创趣场、宏伊国际广场等还将引入 IP 快闪、IP 周边售卖等活动；同时邵万生、三阳南货店、泰康等知名老字号也将推出一系列促销活动，以实实在在的优惠，让利广大消费者，从而更好激活消费“一池春水”，持续助力南京路打造成世界级消费地标。

此外，今年南京路步行街还将联手高德打车，贴心提供 100 元打车券包，总计 10 万份，方便市民游客跨年消费后的回家路。

除了实实在在的促销活动，“中华商业第一街”的文化内涵也不能缺席。南京路步行街每年新年的“保留节目”——新春联名包袋系列，今年也将如约回归，再度与上海博物馆联手，策划并推出主题为“吉金宝蛇·福地灵街”的蛇年迎新系列文创包袋。该系列文创包袋产品的设计灵感来自上海博物馆藏“西周昭王员方鼎”，这也是迄今为止南京路步行街与上博文创合作中，文物年代更久远、馆藏级别更高的一件。南京路步行街在不断进行文创产品的联名与开拓的同时，也打造出了独有的文创 IP，带动商圈文化消费。

“3+4+3”铺展未来蓝图

为深入落实《上海市城市总体规划（2017—2035 年）》《上海市商业空间布局专项规划（2022—2035 年）》和黄浦区空间布局“十四五”规划等总体要求，南京路步行街功能区规划概要日前发布。

本轮规划以“繁荣繁华”为总体定位，提出“传承经典·引领未来”的总体愿景，持续推进建设世界一流南京路。结合世界一流商圈发展趋势，规划形成“多元万象”“海派引领”“人人向往”三大规划理念。从区域交通组织、现状商业基础等因素考量，以南北向主干道西藏中路、浙江中路—湖北北路、河南中路为界，南京路步行街形成四大功能分区，从西至东依次为海派之心、经典永恒、时尚荟萃、国际多元。为使四大功能分区有机融合，形成潮趣秀场、城市聚场和全球展台三大转承场景。

作为一条历史悠久、老字号品牌与超百百货最为集中的步行街，“南京路和你一起迎新年”街区品牌营销活动已塑造出全新的街区模式和生态，促使整个商圈的层级再上一个台阶。未来，南京路将继续围绕促进商圈消费、优化商圈业态、推进商圈转型，加强商圈资源融合，持续深化商圈整体营销活动和主题特色品牌活动，增强消费者对商圈的认同度，不断提升步行街的商业品质和竞争力，持续助推“中华商业第一街”迈向世界级一流商街，打造最具海派文化特色的世界级消费地标，为上海建设国际消费中心城市作出更大贡献。

晨报记者 钱鑫

“乐品上海”餐饮消费券本月还有两批

晨报讯 “想着可能这是一个比较小众的消费券，慢慢悠悠地打开 App 准备领券，结果发现秒光。”12 月 6 日 11 点，浦东新区第二轮“乐享浦东”餐饮消费券开领，不少人发现，明明给了一周的抢券时间，没想到一打开 App 就看到了“已发完”的字眼。别着急，还有机会！据悉，12 月 13 日、12 月 20 日、12 月 27 日 11:00 还有抢券机会。

据了解，第二轮“乐享浦东”餐饮消费

券包括：60 元面额，餐饮消费满 200 元每次抵用一张；160 元面额，餐饮消费满 400 元每次抵用一张；240 元面额，餐饮消费满 600 元每次抵用一张；400 元面额，餐饮消费满 900 元每次抵用一张。

消费券在美团（含大众点评）、抖音两个平台发放，在这些客户端首页搜索“乐享浦东”就能进入活动页面直接抢券。实时位置定位在上海的消费者在活动开始后可通过发放平台的专属渠道领取电子消费券，

每人每批每个平台限领一张。领取的消费券将存入平台账号，自发券之日起有效期 10 日，过期自动作废，资金自动退回平台账户滚投到下一批使用。

错过了浦东的餐饮消费券也没关系，上海市商务委 12 月增发了第三批“乐品上海”餐饮消费券。共安排发放三批，时间具体为 12 月 7 日、14 日和 28 日。其中，12 月 7 日、14 日发放的消费券有效期仍为 10 天；28 日发放的消费券有效期延长至 16

天，核销期限至 2025 年 1 月 12 日 23 时 59 分。

据上海市商务委介绍，前两轮“乐品上海”餐饮消费券累计共发放超过 603 万张餐饮消费券，资金撬动比约为 4.2。特别是在第二轮发放中，将四种券面折扣率全部提高至七折，显著激发了消费热情，有力带动了上海市餐饮消费市场的人气。

首席记者 吴琼