

在上海 ifc 商场来场奇幻的新年游乐之旅

上海 ifc 商场作为国内殿堂级奢华地标性购物中心,致力于创造最顶级的商业空间,引领世界顶级购物中心的时尚风范。当欢乐颂歌响起,新年如约而至,上海 ifc 商场将举办以“巨型圣诞”为主题的大型新年庆典活动,诚邀国际插画家纳丁·博斯曼,倾力打造一系列独具匠心的节日装置场景。

在商场一楼恢宏大气的中庭,艺术家纳丁·博斯曼特别为 ifc 打造的巨型新年绮幻乐园,洋溢着温馨趣味的新年氛围。当顾客踏入乐园,便能感受到如同从小人国走入巨人国般的独特体验,超大型幻彩圣诞树更是在乐园中熠熠生辉。

一束造型独特的花束矗立在乐园的另一端,是 ifc 运用先进增强现实(AR)技术特别打造的互动体验区。这不仅为顾客提供了一种全新的购物体验,更将科技与节日氛围完美结合,让每一位顾客都能沉浸式体验 ifc 奇妙欢趣的新年之旅。在新年乐园内,更是特别增设节日魔力盒,当走近这个设计精妙美轮美奂的礼盒状装置,便能以一种身临其境般的方式观看艺术家特别制作的节日视频问候。这不仅为顾客带来了全方位多角度的感官体验,更是为大家精心准备的一份节日献礼。



冯秀炎介绍说,上海 ifc 商场是新鸿基地产进军大陆商业市场的首个国际级标杆之作,商场以打造“高级奢华、潮流时尚、儿童生活、寰宇美食、休闲娱乐、文化艺术”于一体的殿堂级购物体验中心。商场内精粹全球 260 多家知名品牌,囊括世界一线奢侈品牌旗舰店、酷炫的设计师潮牌概念店、顶级家居用品及生活方式体验店等,其中首次登陆上海与内地的首店及唯一店占比超过五成。

iapm 商场打造童话般可可聚场



今年冬季,环贸 iapm 商场中庭化身为童话般的“可可聚场”,以一场甜蜜浪漫的节日派对迎接全城宾客。巧克力的醇香与小熊的治愈在此完美交织,独家呈现以植绒设计的“小熊 Coco”及特别邀请魔厨之家团队订制的巧克力熊仔成为瞩目亮点,同步设有惊喜满满的互动游戏装置,并携手场内知名品牌 Laderach、COVA 和 MANNER 共同打造巧趣市集,以及淮海路沿街长达 220 米的璀璨星光灯海,期间更有一系列精彩艺术演出及趣味工坊惊喜呈献,全方位打造丰

富多彩的佳节氛围。

此外,为迎接双旦佳节及年终购物热潮,iapm 还有多重购物奖赏同步推出,包括“暖冬购物礼遇”、“双旦全场嗨购赏”、“L1&L2 至尊消费赏”、“圣诞限时新入会礼”等,为全城消费者送上高达 5,000 元礼券的满返回馈惊喜。

佳节前夕,iapm 联合多家场内品牌共同打造节日臻选沙龙,邀请尊贵会员在花艺课堂、腕表品鉴会、巧克力工坊中收获欢乐多样的趣味体验,与亲朋好友一起纵享珍贵的独家时刻。与此同时,iapm 商场还将有一系列高品质的艺术演出轮番上演,包括联动指挥家张诚杰与上海歌剧院携其交响乐团及歌唱家徐晓英、于浩磊共同呈献的冬日音乐会,不仅有精选世界经典的交响乐篇章演奏,更有特别歌剧选段的男女高音倾情献唱,商场中庭将再次成为高雅音乐殿堂。除了优雅动人的音乐旋律,iapm 还邀请了国际舞蹈艺术演出团队,创新演绎世界多元舞蹈艺术,为观众带来一次次的视觉盛宴。在这个特别的节日里,约上亲人好友齐聚 iapm,开启专属冬日巧遇之旅。

此次「甜觅漫游·冬日巧遇」主题活动将持续至 2025 年 1 月 1 日。来 iapm 邂逅这个巧克力的醇香与小熊的治愈完美交织的甜觅可可聚场,开启一场甜蜜绮聚的节日旅程,收获冬日巧遇惊喜。

“南京路和你一起迎新年”再度席卷申城

岁末年初,“中华商业第一街”南京路步行街将再次披上跨年节庆盛装,迎来 2025 年“南京路和你一起迎新年”街区主题跨年营销活动。该活动以街区消费券发放、商家营销活动、跨年不打烊狂欢、街区主体氛围美陈布置等内容,增强消费吸引力和辐射带动作用,持续打造“上海购物”跨年营销活动品牌 IP。

连续创办三年的“南京路和你一起迎新年”街区主题跨年营销活动,已成为年末备受关注的“城中盛事、街区热事”。而其中一个环节内容“南京路步行街消费券”的发放,更是每年万众期待的重头戏。据介绍,今年的消费券总计发放 2100 万元,以“大额券+小额券”“两轮发放+跨年专场”的形式发放,新增 18 家可使用商户,商户总数近 80 家,该券可在新世界城、新世界大丸百货、新世界丽笙大酒店、杏花楼、泰康食品、邵万生南京东路旗舰店、三阳南京东路旗舰店等街区商场、商户使用,并可叠加优惠,让“一张消费券买遍南京路”成为现实,持续打造“没有围栏”的超级购物中心。



据悉,今年跨年当天,南京路步行街沿街重点商户及老字号将喜迎“跨年不打烊”延长营业时间,并推出满减赠好礼等促销方式,助力跨年消费,借千万消费券“东风”,点燃跨年消费“第一把火”。此外,今年南京路步行街还将联手高德打车,贴心提供 100 元打车券包,总计 10 万份,方便市民游客跨年消费后的回家路。

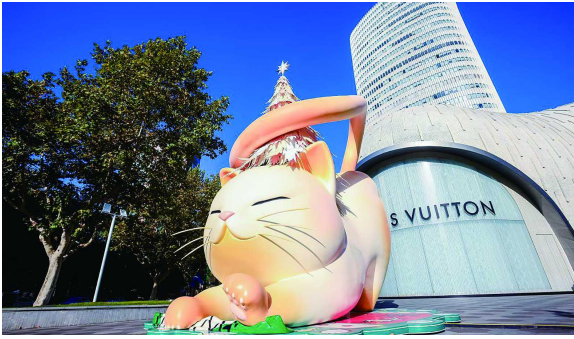
除了实实在在的促销活动,“中华商业第一街”的文化内涵也不能缺席。南京路步行街每年新年的“保留节目”——新春联名包袋系列,今年也将如约回归,再度与上海博物馆联手,策划并推出主题为“吉金宝蛇·福地灵街”的蛇年迎新系列文创包袋。该系列文创包袋产品的设计灵感来自上海博物馆藏“西周昭王员方鼎”。南京路步行街在不断进行文创产品的联名与开拓的同时,也打造出了独有的文创 IP,带动商圈文化消费。

上海尚嘉中心上演“Pet Pet Wish 萌趣奇遇”

伴随宠物经济日益升温,越来越多的公共空间开启探索萌宠相处新模式。日前,作为沪上宠物友好的积极践行者,上海尚嘉中心以“Pet Pet Wish 萌趣奇遇”为主题,迎来温暖的亮灯仪式。高达 7 米的超萌大脸猫头顶圣诞树,矗立于十字街角外广场,筑造起治愈的冬日场景,并由此正式翻开宠物友好新篇章。

自 2018 年起,尚嘉中心先后开展了 5 场以“4 Legged Friends”为主题的流浪动物领养活动,旨在为怀揣等待的流浪小动物寻找一个敞开的温暖怀抱。为更好地满足消费者需求,提供更优质的购物场景,今年,尚嘉中心以萌宠故事为灵感,品种各异的猫猫狗狗“藏身”于商场各个角落,等待惊喜邂逅。充满节庆色彩的吊挂线球、橘猫摘星等元素,创造了一场专属萌宠的节日派对。高达 7 米的超萌大脸猫以眯眼跳跃的姿态,灵动地伫立虹桥古北商圈的街角外广场,巨物视觉化的萌宠形象打造,让尚嘉中心在这个冬日更显活泼有趣。亮灯仪式当晚,天籁童声合唱传递美好节日心愿,小朋友们动物精灵装扮与尚嘉中心的冬日场景交相辉映。一场别开生面的萌宠戏剧悄然拉开帷幕,萌宠可掬的“猫”作为主角出场,在精心设计的舞台上,凭借其天然萌态与无拘无束的动作,与宾客进行亲密互动。两位魔法师以寻找星光为由亮相,为这场亮灯表演增添了独特魅力,一同揭开尚嘉中心“Pet Pet Wish 萌趣奇遇”的欢庆派对神秘面纱。当晚,由长宁区新华街道组建的银河室内乐团倾献美妙乐章,将古典乐融入节庆氛围中,将仪式的氛围烘托至高潮,将欢乐与温暖持续蔓延。

尚嘉中心开展仪式感满满的限时冬季节活动,点亮温暖冬日,持续奉上精彩活动,年末礼赠让尚嘉中心热度再度升级。即日起至 12 月 22 日,尚嘉中心携众品牌每周末下午 14:30 开启美妙音乐时光,还有 LRC 携萌宠夜跑活动,2024 慈善音乐会暨上海城市青少年交响乐演奏会,2025 新年音乐会等精彩活动,邀请大家在繁忙的年终寻觅节日的纯真欢聚。



上海苏河湾万象天地编织璀璨佳节记忆

佳“结”兆好运,自在游苏河。日前,上海苏河湾万象天地推出“吉结 此刻”主题活动,以寓意吉祥如意美好生活的中华绳结——如意冰花结为灵感,打造艺术美陈链接起多维空间,织就一派团圆美满的佳节氛围,开启为期近两个月的佳节体验。即日起至 12 月 15 日每周五及周末,上海苏河湾万象天地将联合知名青年文化品牌 NEED! 打造“闲淘生活节”主题市集,汇集来自全国各地的 120 家摊主,呈现自在新潮的多元生活方式。

12 月下旬,上海苏河湾万象天地特邀公共空间表演艺术的创新者《乌龙剧团》带来戏剧巡游冬日快闪,不仅有《凛冬至》、《秋分颂》、《四季礼赞之冬》经典戏剧限定回归,乌龙剧团还定制全新剧目《春风斩》进行首演。此外,项目特别集结 12 家品牌的绳结时髦选品,推出“吉结此刻”主题的多重购物礼遇。

城市之中,俯瞰天地,苏河湾蜿蜒的河水与万象天地绿地峡谷的鸟瞰形态,交织变幻出中华结绳的缠绕纹理。“吉结 此刻”因此而生,以项目地貌形态为灵感,以传统中国结艺为背景,呈现一系列满载吉祥寓意的“如意冰花结”艺术美陈。整体造型中,如意冰心结延展交织,仿佛自由生长般攀缘在万象天地,赋予强烈的空间层次感。年终有礼,暖心放送。12 月 20 日至 12 月 25 日,上海苏河湾万象天地“百分百万象”将呈现多重消费礼遇,以炽热爱意回馈广大消费者一年以来的鼎力支持。

位处“一江一河”核心地块,一直以来,上海苏河湾万象天地根植于在地基因,探索文化与历史、艺术与商业的多元议题,透过城市级事件的积极引入,在这片滨江水岸的公共绿地之上,生动描摹着“生活,自在天地”的诗意画卷。恰逢岁末,上海苏河湾万象天地诚邀您共赴一场冬日盛宴,愿在此刻与您“结”下美好之缘,携手编织出一段温暖而璀璨的佳“结”记忆。

