

加码插混、纯电，上汽大众新 40 年蓄势待发

■ 承载国民记忆的上汽大众

我们观察分析车市各个细分市场的销量数据、竞争格局,比如家轿、B 级轿车、家用 SUV 等等,这其中很多细分市场,都有上汽大众的影子。比如桑塔纳定义了最早的国民轿车,千禧年登场的帕萨特定义了高端出行市场,2008 年诞生的朗逸开创了家轿的黄金准则,2010 年的途观则是开启了中国 SUV 盛世。可以说,上汽大众的众多爆款产品,定义多个细分市场的价值标准,将德系品质的标签深深烙印在消费者心中。

如今,随着中国汽车工业的全面崛起,合资品牌的发展开始进入到新的阶段,更迎来的新的挑战。40 年来,中国汽车工业建立了全球最为完善、领先的产业链,叠加智能电气化革命的背景,中国站上了全球汽车转型的桥头堡,混动、智舱、智驾开始成为了新的关键词。中国汽车工业协会的数据显示,今年 8 月-10 月,我国新能源车渗透率连续突破 50%。

而上汽大众早在 2015 年起便开始采用“一次规划、分步实施”的方式,率先推进新能源转型,如今上汽大众 ID.系列产品稳居合资品牌新能源汽车销冠。今年开年以来,ID.家族累计销量已突破 10 万辆,其中 ID.3 销量屡屡破万,并带动了 ID.6 X、ID.4 X 的增长。ID.家族出色的市场表现,让上汽大众成为了转型最快的合资品牌,更为其进一步深化转型打下了基础。近两年,混动、增程开始成为新的风口,今年上半年,PHEV 市场规模达到 168.8 万台,同比增长率达到 69.6%,远超纯电的 15.8%。未来,上汽大众多款插电混动车型、纯电车型将从 2026 年起陆续推向市场。对合资企业而言,这是一个“加速”级的节奏。

与此同时,伴随着蔚来、理想、问界等品

牌开辟出全新的豪华新能源赛道,豪华车市场呈现出更强的增长态势。根据乘联会数据,今年前三季度,国内 30 万以上车型累计销量达到 205 万台,同比增长 4.0%,高于大盘 2.2%的增速。

对此,主导中国豪华车市场多年的奥迪自然也不甘示弱。就在 11 月 8 日,上汽奥迪发布全新豪华智能电动品牌——AUDI, AUDI E 概念车也一并与公众见面。AUDI E 采用了全面中国化的技术平台和全新的设计语言,它的到来象征着奥迪品牌进入到了全新的智能电气化时代。而对上汽大众来说,AUDI 品牌将进一步提高整个上汽大众的品牌价值和影响力,AUDI 品牌三款量产车型将于 2025 年年中起陆续推出市场。

不难看出,从大众品牌到奥迪品牌,上汽大众已经完成了全面的智能电气化布局。

■ 更中国,更出众

过去 40 年,上汽大众是中国最成功的合资车企之一,面对新能源转型浪潮,上汽大众又成了转型最坚决,行动最迅速的合资车企。为什么一直是上汽大众?精准的用户洞察和强大的本土化体系是关键。

当下的新能源汽车时代,中国用户对于智能化、电动化的需求,已经领先于海外消费者,并呈现出明显的差异化。这意味着,“全球车,卖中国”的思路已经过时,合资品牌需要在技术层面全面对接中国市场。这种变化。2000 年在中国生产的帕萨特,引入之初便根据中国的道路条件和中国用户的审美倾向、使用要求而二次开发,将原型的 B5 加长 100mm,宽大的形体让帕萨特更适合于国内的商务车市场。

此外,在其他合资品牌直接在中国市场销售轿车全球车型时,上汽大众在 2008 年推出了本土主导开发的朗逸,朗逸不仅具

备大众的黄金动力组合和可靠的德系品质,还针对中国消费者设计了更大气的外观、更精致的内饰和更宽裕的空间,这种对中国消费者的偏爱,让朗逸一炮而红,并成为家轿市场的黄金标准。多年来,“在中国,为中国”的理念成为上汽大众前进的重要助推力。

在新能源转型的同时,上汽大众重视燃油车用户的用车需求,提出了“油电同智”理念,全新的途观 L PRO、帕萨特 PRO、ID.聪明款车型都搭载了的全新车机系统,支持可见即可说、连续对话、AI 语音等功能,同时新车还采用了本土供应商——大疆的智驾系统。此举让上汽大众的核心油车、电车产品都实现了一流的智能化体验,一举改写了合资车不智能的固有印象。

最值得期待的是,上汽大众新一代产品将全面对齐中国需求,全新的增程、混动技术将主打高效,满足中国消费者对长续航、低油耗的需求。而 AUDI 则将使用上汽主导开发的“智能数字平台(Advanced Digitized Platform),在智舱、智驾、三电方面追平造车新势力。在注入中国智能化技术的同时,AUDI E 并不会丢弃奥迪 DNA,其外观设计、驾控调教、品控体系依然由奥迪主导。对于这种全新的合作形式,奥迪汽车股份公司管理董事会主席兼技术研发董事高德诺表示:“奥迪·上汽合作项目践行了汽车研发领域的“美美与共”,该项目成果将奥迪的优势资源和上汽集团的创新速度相结合。”

过去 40 年,上汽大众引领一个又一个细分市场,在智能电气化时代,中德双方的坦诚合作,将让上汽大众的新产品更加中国,更具竞争力。在汽车工业变革的当口,智能化、电气化已经成为了新的主题词,但夯实本土化、智能科技实力的上汽大众也已经做好充足的准备。

(明 月)

再迎里程碑,比亚迪 11 月销量突破 50 万台

比亚迪三十周年庆典暨第 1000 万辆新能源汽车下线发布会在深圳市深汕特别合作区比亚迪小漠工业园隆重举行。在这场盛大的庆典上,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福首次详细讲述了比亚迪三十年的创业历程。从 30 年前小厂房里 20 人的创业团队,到如今近百万名员工的世界级企业,比亚迪凭借着“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神,实现了从量变到质变的飞跃。

在比亚迪成立三十周年的辉煌时刻,这家以技术创新和工程师精神为核心驱动力的世界级企业再次迎来了新的里程碑。11 月,比亚迪的销量数据不仅彰显了其在新能源汽车领域的领先地位,也为其三十年的发展历程增添了浓墨重彩的一笔。数据显示,比亚迪 11 月新能源汽车产量达到 540,588 辆,同比大幅增长 70.80%。而在销量方面,比亚迪同样表现不俗,共售出 506,804 辆新能源汽车,同比增长 67.87%。这一数据不仅彰显了比亚迪强大的生产能力和市场需求,也反映了消费者对新能源汽车,特别是比亚迪品牌的高度认可。从累计销量来看,比亚迪在 2024 年 1-11 月期间,新能源汽车累计产量已达 3,837,632 辆,同比增长 40.25%。累计销量也达到了 3,757,336 辆,同比增长 40.02%。这一成绩不仅体现了比亚迪在新能源汽车市场的深厚积累,也展示了其在技术创新、市场拓展等方面的卓越能力。在车型分布上,比亚迪新能源乘用车依然是销量的主力军。

值得一提的是,比亚迪在海外市场也取得了显著进展。11 月,比亚迪海外销售新能源乘用车合计 30,977 辆,其中出口量为 28,141 辆。这一数据不仅展示了比亚迪在全球市场的竞争力,也反映了其全球化战略的成功实施。此外,比亚迪在新能源汽车动力电池及储能电池领域也取得了重要进展。11 月,公司新能源汽车动力电池及储能电池装机总量约为 22.472GWh,2024 年累计装机总量更是达



到了约 171.210GWh。这一成绩不仅体现了比亚迪在新能源汽车产业链中的强大实力,也为其未来的可持续发展奠定了坚实基础。

比亚迪在新能源汽车市场的卓越表现,离不开其在技术创新、市场拓展、品牌建设等方面的持续努力。近年来,比亚迪不断加大研发投入,推出了多项领先技术,如第五代 DM 技术、刀片电池、DiPilot 高阶智能驾驶辅助系统。这些技术的应用不仅提升了比亚迪汽车的性能表现,也满足了消费者对新能源汽车更高品质、更长续航、更低能耗的需求。同时,更有易四方、云辇、璇玑等行业独一无二的黑科技加持,助推比亚迪品牌摧枯拉朽的向上攻势。同时,比亚迪还积极实施全球化战略,不断拓展海外市场。目前,比亚迪新能源汽车已进入全球 96 个国家和地区,并在乌兹别克斯坦、泰国、巴西和匈牙利投资建设新能源乘用车工厂。

比亚迪三十而立,不仅是一个里程碑,更是一个新的起点。王传福在庆典上宣布,未来比亚迪将投入 1000 亿元用于发展人工智能和汽车相结合的智能化技术,实现整车全面智能化进阶。这一战略决策不仅体现了比亚迪对技术创新的执着追求,也为其在未来的市场竞争中赢得了更多的主动权。在智能化的下半场,比亚迪将继续秉持“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神,以绿色梦想为使命,以技术创新为指引,不断推出更多高品质、高性能的新能源汽车产品,为全球消费者带来更加绿色、智能、便捷的出行体验。

(明 月)

年内新高,上汽通用吹响“反攻号角”

■ 闻言培

上汽通用汽车在 11 月再次交出了一份令人瞩目的销量成绩单,单月终端销量达到 66,797 辆,环比增长 14.7%,连续五个月稳步上扬,创下了年内新高。

具体车型方面,别克昂科威家族和 MPV 家族成为了上汽通用销量的两大中流砥柱。11 月,别克昂科威家族销量达到 18300 辆,其中昂科威 Plus 销量 12807 辆,别克 E5 销量 3039 辆。而别克 MPV 家族同样表现出色,11 月销量达到 10211 辆,单月订单更是超过 15000 辆。这主要得益于上汽通用对市场需求的精准把握和不断推出的新品,如全新别克 GL8 陆尊 PHEV、2025 款世纪 CENTURY 等,这些车型在市场上的表现都颇为亮眼。

凯迪拉克品牌同样表现出色,成为上汽通用销量增长的重要力量。自推出限时一口价以来,全新换代的凯迪拉克 XT5 便出现了一车难提的局面。凭借时尚设计与卓越性能,全新 XT5 的 11 月新增订单达到 6,127 辆,连续三个月订单量超 6,000 台,实际交付量亦达到 3,933 辆;凯迪拉克 CT5 则以 5,306

辆的销量成绩,进一步巩固了其在豪华 B 级轿车市场的地位。

尤为值得一提的是,上汽通用在新能源领域的深耕细作正逐步开花结果。11 月,新能源车型销量达到 10,010 辆,环比增长 5.9%,同比增长更是显著,成为推动整体销量增长的重要引擎。今年 1 至 11 月,新能源车型累计销量已突破 97,000 辆大关,同比增长高达 77.4%。

上汽通用在新能源转型方面并没有一味局限在纯电产品的开发上,而是将重点放在混动车型的布局。2024 年初,上汽通用推出了“真龙”插混系统,该系统采用全栈自研 P1P3 插混电驱单元,配合同级领先的 1.5T 混动发动机、奥特能标准超高安全插混电池以及行业首创的三重 AI 智控算法,为上汽通用抢占插混市场高地提供了有力支撑。

在过去的几年里,全球汽车市场经历了前所未有的挑战与变革,上汽通用也经历了销量暴跌的至暗时刻。面对市场的寒冬,上汽通用从未退缩,而是不断优化产品并提升技术储备,以前瞻性的战略眼光积极应对。如今,终于迎来了销量稳步上涨的美好时光。11 月的销量佳绩,不仅是对企业实力的有力证明,更是对未来发展的美好期许。

