

# 以“中国文化、世界表达”来传播“东方生活美学” 《东方生活美学时尚宣言》 将推动中国的“时尚消费”

新闻晨报记者 钱鑫

世界设计之都大会(WDCC)多次在上海举办,吸引了全球设计师和时尚品牌的关注;作为世界有影响力的时装周之一,上海时装周汇聚了国内外众多设计师和品牌,展示了世界的时尚趋势和东方美学。

香奈儿、阿玛尼等国际大牌,纷纷在上海开设旗舰店和举办时尚活动,进一步提升了上海在全球的时尚地位。而郭培、Grace Chen、张肇达等中国设计师,他们的作品在国际舞台上屡获殊荣,展现了中国时尚设计的实力和影响力。中国汉服、中国非遗技艺等中国符号,已成为了全球时尚流量密码,还在米兰、巴黎等国际时装周上大放异彩,这不仅是中华优秀传统文化的传承焕新,更是中国文化自信与全球时尚进行全新的交流与对话。

上海国际时尚联合会将围绕“东方生活美学”这一文化载体,在“人、货、场”等维度不断突破。左手文化、右手科技,全面拥抱科技变革,加强“时尚+AI”的结合,进一步助力上海打造国际时尚之都,这是在日前上海国际时尚联合会成立20周年之际,国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮透露的信息。上海首份《东方生活美学时尚宣言》也对外发布,上海国际时尚联合会常务副会长殷姿女士表示:此宣言旨在倡导时尚消费的创新理念,推动时尚产业的转型升级,激发时尚设计的蓬勃活力,促进文化旅游的深度融合,最终实现大时尚生态的和谐共荣。

## 上海成为“中外时尚汇聚场”

上海,这座璀璨的中西合璧之都,正以她独有的韵味,续写着东方生活美学的华章。她不仅汇聚了国际时尚的潮流脉搏,更深植根于中华文化的沃土之中,将古典雅韵与现代时尚巧妙融合。通过精致的手工艺、创新的设计理念,以及对传统文化的深刻挖掘,上海正不断为中国的时尚产业注入鲜活的灵魂与深厚的文化底蕴。

20年里,上海国际时尚联合会举办了各类时尚活动,大力推动中外时尚领域的交流:如2003、2005、2006年连续举办三届“上海国际时装周”;2004至2008年,每年举办“中国时尚年会”和“‘High in Shanghai’时尚奥斯卡”颁奖盛典。2014年创办了上海高定周,经过十年的打磨和沉淀,已逐渐发展成一个中国高端精品品牌的推动与扶持平台,聚合高定相关产业、品牌、设计师,输出团体标准、拓展海外影响力等。上海高定周不仅意味着传统产业的升级,更是一种能够打破行业边界、推动多元化融合的力量,创造出新的商业场景和消费体验,体现了新质生产力对商业模式创新的影响。

日前闭幕的第15届上海高级定制周,以“焕新提质,厚植于心”为主题,涵盖新品首发、高定品牌展陈、高客品鉴、设计师沙龙等活动,以中国国际消费中心“城市精品消费月”为契机,在深耕中国文化的同时聚焦新的时尚消费趋势,进一步以海派文化助力上海全面提升引领全国、影响全球的城市软实力,加速推进国际时尚之都、世界设计之都、国际消费中心城市建设。此外,今年的上海高级定制周还特别发布了首期“上海高定周CityWalk地图”,让消费者能领略体验属于时尚生活的高定服务。



上海国际时尚联合会共同发起的这场活动汇集了上海优秀设计师、品牌和创意团队,呈现了一幅上海时尚设计的绚丽画卷,穿越时空,完美呼应了2006年9月联合会代表中国对米兰时装周的首度出访。

## 推动“东方时尚、中国大美”

上海国际时尚联合会还发布了首份《东方生活美学时尚宣言》,殷姿表示:“此宣言旨在倡导时尚消费的创新理念,推动时尚产业的转型升级,激发时尚设计的蓬勃活力,促进文化旅游的深度融合,最终实现大时尚生态的和谐共荣。当下,中华优秀传统文化得以传承和创新,东方魅力绽放于世界舞台,东方生活美学理论内涵的确立和分层体系的建构正逢其时。这不仅与‘创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往’的理念相符合,而且也是与‘不断提升国家文化软实力,中华文化影响力’相契合,更将是中国时尚美学史上的一次史无前例的发声与行动。”在上海国际时尚联合会迎来20周年之际,很多会员单位各自展示了其最新代表作品,其中包括丹·DAN、Dorm、梵谷漆器、Grace Chen、瀚艺、孔氏珐琅、Lawrence Xu、Luozheng 罗峥、Maryma、上海表、婉珺玺、Woo 妮等品牌,它们构筑了城市记忆中的高光时刻,更展示了无法复制的时尚艺术之美。

## 构建“粤港澳”时尚产业生态

近几年,上海国际时尚联合会正在加快拓展与国际时尚之都的合作,包括全球优秀的行业组织、时尚集团积极合作,共创共赢。2023年5月22日,第十四届上海高级定制周首次联动“粤港澳”地区时尚产业生态,共建“沪粤港澳东方生活美学时尚产业生态圈”,线下“沪粤港澳-东方时尚共创基地”也在大豫园片区正式揭牌,以此将汇聚更多具有“东方生活美学”共识的高定品牌、时尚设计师,为之提供推广、合作、交流、共创的平台。

今后,上海国际时尚联合会将继续秉持其战略方向,推动时尚产业的创新与发展,为全球时尚界贡献更多的智慧和力量。同时,也将继续传承和发扬东方生活美学,为时尚产业注入更多的文化内涵和审美价值。

## 20年的“沁心相守”

上海国际时尚联合会成立的20年,也是上海时尚行业风起云涌的20年。

上海国际时尚联合会在上海市原副市长庄晓天等领导们的关心下,于2003年8月经上海市对外经济贸易委员会和上海市民政局批复同意筹备,并于2004年8月正式成立的。联合会特地设立了“初心源起”、“匠心汇力”、“同心漾爱”和“沁心相守”四个荣誉奖项,感谢那些在过去20年中为时尚联合会发展做出贡献的个人和团队:其中包括羽西化妆品品牌创始人、美国华美协进社联席主席、著名慈善家靳羽西;上海服装行业协会原秘书长、上海国际时尚联合会发起人之一徐秀清;著名时尚艺术家、兰亭书法社社长王新元;上海健身健美协会会长、“老兵回家”公益基金会理事长金宇晴;中国首位国际模特冠军、Mary Ma品牌创始人、中国慈善公益践行者、连续二十年“幸福工程”形象大使马艳丽;上海家化集团原董事长、上海国际时尚联合会第三届理事会会长葛文耀等。



## 国际视野,拓展“全球朋友圈”

据悉,自创会之初,上海时尚联合会就确立“平台国际化、定位商业化、运作市场化、项目品牌化”的“四个化”运作模式,通过不断探索创新,20年历程中展现了联合会平台的国际化视野和商业化运作能力,更通过市场化运作和项目品牌化的实践,为时尚产业的持续发展和繁荣注入了新的活力和动力。

在与国际时尚业交流中,早期联合会吸引MaxMara、AnneKlein、CANALI、Max&Co、HAILIVES、MONDI、BICHEdeBERE等品牌来中国举行品牌发布会,同时为Armani、Anna Sui等国际著名品牌入驻上海进行了大量协调组织工作。2006年9月,上海国际时尚联合会受商务部委托承办了中国品牌海外行“米兰时装周-中国日”活动,杉杉、耶莉娅、凯喜雅、庄吉、苏豪、名瑞等8家中国服装品牌在米兰时装周期间进行品牌时装联合发布,这是中国企业第一次集体亮相顶级时尚发布平台。

2023年9月8日,2023世界设计之都大会(WDCC)海外重要联动活动——SHANGHAI FASHION DAY在塞尔维亚贝罗尼宫(Palazzo Serbelloni)举行,此次活动也是“上海时尚消费佳品海外推广行动”的年度重点活动之一。在上海市经济和信息化委员会的指导下,上海设计之都促进中心与上