

排队 1 小时、市民半夜错峰打卡……沪上冬日市集人气爆棚

# 氛围感提升，想“买到特色”还有点难

“在市中心逛个市集，竟然有了魂穿迪士尼排队的感觉。”这个暖冬，沪上各色市集正火热进行，常常见到人挤人的场景。即便看到门口“预计排队 60 分钟”的提醒，人们依旧排队等待入场，有的市集排队 20-30 分钟打底，有的市集即便收费也是水泄不通，甚至有市民为了拍照晚上 11 点错峰打卡。冬日市集人气相较夏日市集有了明显的提升。但，热红酒、薯条、香肠市集上美食重复度高、今年市集上看到与去年相似的产品……今冬市集能“拍出特色”了，“买到特色”仍有点难。

## I 市民错峰晚上 11 点去打卡冬日市集

“在市中心逛个市集，竟然有了魂穿迪士尼排队的感觉。”周末来到嘉里中心市集的小马，面对人龙长队感叹，“真的是人，一点不夸张。”

最近，搜索上海的玩法，热度最高的就是“冬日市集”，作为最具国际范的大都市，很多人对冬日市集的关注和执念，比夏日市集更甚。

周末的静安嘉里中心市集，门口放了个“预计等待排队 60 分钟”的指示牌，也挡不住市民排队进入的热情，不少人也惊喜于“实际上等 20 分钟就能进去打卡了”。

甚至还有人为错峰，晚上将近 11 点的时候去市集上拍照打卡，“晚上 11 点到静安寺，灯还没关，人并不多，可以疯狂拍照，工作人员说，之前人山人海，虽然没那么亮了，好在手机还算争气，虽然晚了，但拍到了好看的照片。”

市民小蔡特地错峰打卡，因为去得晚，市集的摊位全都关了，没能买到合适的东西，却也满意而归，“还好手机给力，拍到了好看的照片，还遇到了同样是错峰打卡，拍照技术非常牛的小姐姐。”

“上海市集的氛围感还是遥遥领先！”凭借着这份氛围感，沪上市集在全国出圈，引发 IP 为各地的网友羡慕，离上海比较近的，甚至直接来到上海，特地打卡这份节日氛围。

“真时尚，还得是上海。”家住南京的杨女士在社交平台上看到，最近全城氛围浓烈，“连路边花坛都戴上了粉红色的蝴蝶结，南京人真是羡慕哭了，所以决定周末过来，在静安寺旁边的市集上玩得很开心，市集上大概有十几个小帐篷，大大小小的拍照打卡点有 20 多个，很出片，拍完照一定要去商场里面看水管小熊，设计得太有趣了，不愧是上海！”

## I IP 联名、大 V 助阵，冬日市集玩法变多

“其实这个市集我几乎每年都来，把今年的‘盛况’发给 3 年前和我一起来过的朋友们看，他们都很惊讶，人多了很多，都疯了吗？”

这个暖冬，沪上各个冬日市集都是热度颇高，不仅遍地开花，还各有各的风格。

“这次我们办市集，主打的就是一个情绪价值。”沪上某知名市集主办方告诉记者，经过这两年，市集之间也在“暗中较劲”，为了有特色、有人气，已经被“卷”到了新的高度，“现在大家都开始借助大 IP、大 V 来让市集变得有特色，至少，让人有过来的理由。”

可以看到，今冬市集上，哈利·波特、膨胀动物城、可爱玩偶、个性大 V……的确不同 IP 吸引了全城的粉丝打卡。

在外滩枫泾夜市，不少人身着魔法外套，手握法杖，原来都是冲着一旁的哈利·波特快闪店和遍布 BFC 商场里的各处打卡点而来的哈迷们，他们有的扮成哈利·波特，有的则是马尔福，为了拍分院帽、九又四分之三站台的照片排队半小时，拍到了分院帽跳跃的一幕开心得一同欢呼。

“今年冬天，一到周末，半个上海的人到了嘉里中心，半个上海的人去了新天地，两个地方交相辉映。”不少人感慨两个沪上地标人气之高。

静安安义夜巷曾是远近闻名、隐藏在都市中的马路菜场，早年间上海老弄堂里，充满了烟火气息，不到 300 米的小马路承载着老上海的记忆。自从 Jellycat 快闪店把玩偶打包玩出新高度，一度大火，也开启了商场的“可爱路线”。今年的安义夜巷整个市集就是卡通主题，到处都是节日的装饰和可爱的玩偶，格外热闹。

与往年一样，因为周边白领众多，同时为了让摊位商家有更多展示的机会，静安嘉里中心的市集每天都开放。

另一边，吴江路上的美食市集也到达人气的高潮。依靠民间大 V 引流，原本平平常常的美食市集也变得异常热闹。

12 月初的周末，静安丰盛里的“超级碳水节”上从上海老字号到全国各地的碳水美食云集，来自全国的 30 余家碳水“顶流”餐厅在丰盛里支起小摊，市民游客行人如织，其中不少是被碳水节上的大 V“粥饼伦”吸引来。



在碳水节市集首日晚，因撞脸周杰伦在抖音上有 170 万粉丝的鸡蛋灌饼铺老板“粥饼伦”受邀为现场的市民游客免费煎饼。尽管需要在线上打卡、完成任务才有机会获得吃到“饼哥”亲手制作的鸡蛋灌饼的机会，但当天晚上，“粥饼伦”的摊位前排起了长队，很多粉丝抓住机会与“粥饼伦”合照，并亲密互动。

“以前都是在网上看‘饼哥’直播烙饼，现在终于吃到了，份量沉甸甸的，味道也很不错。”在活动现场，一位刚刚拿到“粥饼伦”刚刚烙的鸡蛋灌饼的粉丝说。

“终于见到‘活着的粥饼伦’了！”另一位粉丝感叹道，“无论是谁想拍照，他都会立刻放下手上的活与大家合影，难怪能火这么久。”

## I 能“拍出特色”了，但“买到特色”有点难

在此前的报道中，新闻晨报记者走访多个夏日市集，寻找特色之处，也发现了市民中普遍存在的“同质化严重”的评价，小吃老三样、手串很雷同，甚至还有“市集刺客”。

可以看到的是，在半年后的冬日市集上，市民排队到市集打卡，一个市集上“拍出特色”这一点已经能实现，想要“买到特色”还有点难。

冬日市集上，热红酒、薯条、香肠等西式小吃占据了 C 位，几乎每个市集上都有这些小吃的踪影，而特色手工艺品则是越发难寻。

在人气颇高的静安嘉里中心市集上，记者看到，生意最火的摊位当属做棉花糖摊位，站满了给孩子们买买买的家长们。“结果，好不容易排队买到了，孩子吃了两口就说，‘不要吃了，太甜了’。”段女士颇感无奈，“鱼饼还挺好吃的，值得推



荐；买了热红酒，一杯下去有点微醺，头一直晕晕的。”

“市集拍照还不错，但其实地方挺小的，如果不是人这么多，半小时逛完足够了。”和很多人一样，市民贾女士发现，冬日市集主打一个拍照体验和氛围感，似乎在摊位上能买到什么特色商品，并不是打卡的重点。

“巨型棉花糖出圈了，但并不想给孩子多吃，其他的美食就只有葱油拌面披萨、薯条、牛排、德国香肠、热红酒这些。”逛完当下人气颇高的外滩源市集，在陈女士眼里，它更像是一条美食街，几乎没有玩乐，就是花钱进来吃各种西式小吃。

而由于多家节日市集拥有多年历史，在今年市集上看到与去年相似的产品，成为不少人感到失望或吐槽的点。

“市集上有一些礼盒，东西好看但也挺贵的，去年买过一些摆件，今年发现东西和去年差不多一样，连老板都是一样的。”小迪甚至调侃道，“大概引导人们排队用的移动栏杆都是去年的。”

“市集上摊位其实不多，至少没有以前夜市多，基本都是来拍照的，拍完只想赶快走。”看到基本一个店围了十几个人等着拍照，原本想要在市集上拍拍拍、买买买的刘女士，拍了人从众的场景就走了。“排队好久才能入场，在南区 3 楼拍了个照片就走了。”